



Online-Zertifikatslehrgang

Nachhaltigkeitsmanager*in (DTV/reCET)

Nachhaltigkeit ist kein abstraktes Konzept, sondern ein Geschäftsmodell, das touristische Betriebe und Destinationen zukunfts- und krisensicherer macht und die Basis eines guten Managements ist.

Der Lehrgang qualifiziert Sie, als Nachhaltigkeitsbeauftragte bzw. Nachhaltigkeitsbeauftragter in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Organisation tätig zu sein. Wir schauen mit der Nachhaltigkeits- und Qualitäts-„Brille“ auf 8 Themenfelder nachhaltigen Handelns. Sie erhalten Impulse, Praxisbeispiele, Methoden und Werkzeuge für den systematischen Aufbau und die Weiterentwicklung Ihres Nachhaltigkeitsmanagements.

Dauer:	9 Module, à 3,5 Stunden, jeweils von 9:00 bis 12:30 Uhr ¹
Zielgruppe:	Mitarbeitende von touristischen Betrieben und Organisationen
Prüfungsleistung:	Entwicklung eines Praxisprojekts mit Präsentation in Modul 9 ²
Durchführung:	Online-Lehrgang via Zoom ³ mit Praxishandreichung für jedes Modul
Investition:	1.950 € (1.750 € vergünstigter Preis) ⁴ inkl. MwSt. pro Person
Termine / Buchung:	» Modultermine und Buchung

¹ Der Lehrgang ist zudem exklusiv als Online- oder Präsenzveranstaltung für Ihre Organisation oder Destination buchbar. Sprechen Sie uns an: Chiara Weinforth, weinforth@deutschertourismusverband.de.

² Anforderungen und Beispiele werden in Modul 1 besprochen. Modul 9 findet ca. 2 Monate nach Lehrgangsstart statt.

³ Maximal 15 Teilnehmende für eine entspannte Arbeitsatmosphäre und individuelle Betreuung.

⁴ Gilt für direkte DTV-Mitglieder, Betriebe mit ServiceQualität Deutschland-Zertifizierung, Ferienunterkünfte mit DTV-Klassifizierung und Tourist-Informationen mit i-Marke-Zertifizierung sowie Kundinnen und Kunden von reCET.

Ein gemeinsamer Lehrgang von:

9 spannende
Module mit vielen
Praxistipps!

Das erwartet Sie:



Modul 1: Qualität und Nachhaltigkeit – Grundlagen für ein gutes Management.

Steigen Sie mit uns in das Thema ein. Erfahren Sie, warum Nachhaltigkeit in jeden beruflichen Alltag gehört und wie Sie durch eine abgestimmte Qualitäts- und Nachhaltigkeitsausrichtung zukunfts- und krisensicherer werden.



Modul 2: Neues Denken – Fit für die Zukunft.

Schauen Sie mit uns einmal anders auf die Dinge und wagen Sie einen Blick in eine mögliche zukünftige Ausrichtung Ihrer Unternehmen. Entwickeln Sie eine zukunftstaugliche Vision und passende Werte. Kreativität ist gefragt.



Modul 3: Ökonomische Verantwortung – Fundament nachhaltigen Handelns.

Entdecken Sie Möglichkeiten, wie Nachhaltigkeit weg vom teuren Image hin zum profitablen Business-Case wird. Setzen Sie Nachhaltigkeit als Chance für Ihren Unternehmenserfolg ein.



Modul 4: Gäste – Begeistern, und dabei nachhaltig sein.

Machen Sie Nachhaltigkeit zum Kundenerlebnis und bleiben Sie damit in Erinnerung. Auf die richtige Kommunikation kommt es an. Erfahren Sie, wie Storytelling und weitere Methoden erfolgreich eingesetzt werden können.



Modul 5: Mitarbeitende – Das Kapital des Unternehmens richtig einbinden.

Gewinnen, motivieren und halten Sie Mitarbeitende langfristig. Ob Work-Life-Balance, betriebliche Gesundheitsvorsorge, Teilhabe oder Empowerment – gutes Unternehmertum ist gesucht.



Modul 6: Ressourcen – Fokus des umweltfreundlichen Handelns.

Schauen Sie mit uns, wie Sie zum Klimaschutz beitragen, einfach Energie und Wasser (und damit Kosten) sparen können. Machen Sie auch Ihre Mitarbeitenden und Gäste dabei zu Verbündeten.



Modul 7: Natürliche Vielfalt – Den natürlichen Raum bewahren.

Ob Kreislaufwirtschaft, Mobilität oder Biodiversität: Lernen Sie gute Maßnahmen und Beispiele kennen und entwickeln Sie eigene Ideen mit großer Wirkung.



Modul 8: Zertifizierungen – Das eigene Engagement bewerten lassen.

Erfahren Sie, welches Siegel und welche Auszeichnung zu Ihnen passt und wie Sie von einer Zertifizierung oder einer Nachhaltigkeitsberichtserstattung (z.B. Deutscher Nachhaltigkeitskodex) profitieren können.



Modul 9: Praxisprojekte – Erste eigene Projekte vorstellen.

Im Rahmen des Lehrgangs ist ein eigenes Projekt zu entwickeln und vorzustellen. Modul 9 dient deren Präsentation und bietet Raum für Diskussion.

Wir freuen uns!

Ihre Referenten
stellen sich vor

Martin Balas

Ich habe bereits knapp 100 verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte auf allen Akteursebenen im Tourismus umgesetzt und war Sprecher und Moderator in mehreren hundert Veranstaltungen und Konferenzen.

In den letzten Jahren baute ich die deutsche Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele auf, ein Verbund der nachhaltigsten Tourismusregionen in Deutschland, die ich bis Oktober 2021 leitete.

Heute stehe ich mit meinem Unternehmen reCET Destinationen und Unternehmen bei der nachhaltigen Transformation zur Seite.



**# Viele kleine Schritte können
auch eine große Wirkung haben.**

Sven Wolf

Ich setze mich beim Deutschen Tourismusverband für mehr Nachhaltigkeit und Qualität im Tourismus ein. Als Dozent für Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement beim DTV und an verschiedenen Hochschulen möchte ich für diese zusammenhängenden Themen begeistern.

Ich fokussiere mich darauf, Nachhaltigkeit und Qualität in Servicemaßnahmen und Prozesse zu integrieren und deren Umsetzung zu begleiten.



**# Nachhaltigeres Handeln kann und sollte
auch Freude machen!**