

SIE ÜBERZEUGEN IHRE GÄSTE IN DIESEN MOMENTEN?



Bitten Sie Ihre Gäste aktiv um eine Bewertung im Internet und werden Sie GÄSTELIEBLING 2020.

WER IST TRUSTYOU?

TrustYou bietet Lösungen zur Analyse, Vermarktung und effektiven Steuerung der Online-Reputation von Unternehmen an. Als Messinstrument dient der TrustScore, der die weltweiten Gästebewertungen widerspiegelt. TrustYou sammelt dazu Kundenmeinungen aus über 250 Bewertungs- und Buchungsplattformen in 25 Sprachen und vereint diese zu einer Gesamtpunktzahl auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten.

WEITERE INFORMATIONEN zum Wettbewerb, den wichtigsten Bewertungs- und Buchungsplattformen im Internet und Tipps zum Umgang mit Onlinebewertungen sind unter www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de abrufbar. Hier finden Sie auch die Vorlage für einen Aufsteller, um den Wettbewerb bei Ihren Gästen bekannt zu machen.

IHR ANSPRECHPARTNER

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.
 Danzstraße 1, 39104 Magdeburg
 Tel.: 0391 7384300
 Fax: 0391 7384302
gaesteliebling@ltvlsa.de
www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de



Foto: © Rido - fotolia.com

Mit freundlicher Unterstützung von



Wir suchen den GÄSTELIEBLING 2020 im Reiseland Sachsen-Anhalt

HERZLICHER SERVICE. BESTENS BEWERTET.

Der Wanderer tut es, wenn das Bett so bequem wie zu Hause war. Die Familie macht es, wenn sie mit einem tollen Service überrascht wurde. Und der Geschäftsreisende nach einem gesunden Frühstück. Und wann empfehlen Sie ein Hotel, eine Pension oder Ferienwohnung weiter?

So individuell die Ansprüche Einzelner sind, so aussagekräftig ist die Meinung vieler. Immer mehr Sachsen-Anhalt-Urlauber schauen ins Internet, wenn sie erfahren wollen, wo sie gut schlafen oder speisen können. Dabei ist der Weg zur Bestnote eigentlich ganz einfach: mit einem guten **Angebot** und einem freundlichen **Service**.

Inzwischen werden für das Reiseland Sachsen-Anhalt über 200.000 Gästebewertungen jährlich im Internet abgegeben. Für den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. Grund genug, diese Meinungen auszuwerten und jene Unterkünfte als **GÄSTELIEBLING** auszuzeichnen, die in punkto **Freundlichkeit** und **Service** am meisten überzeugen konnten.

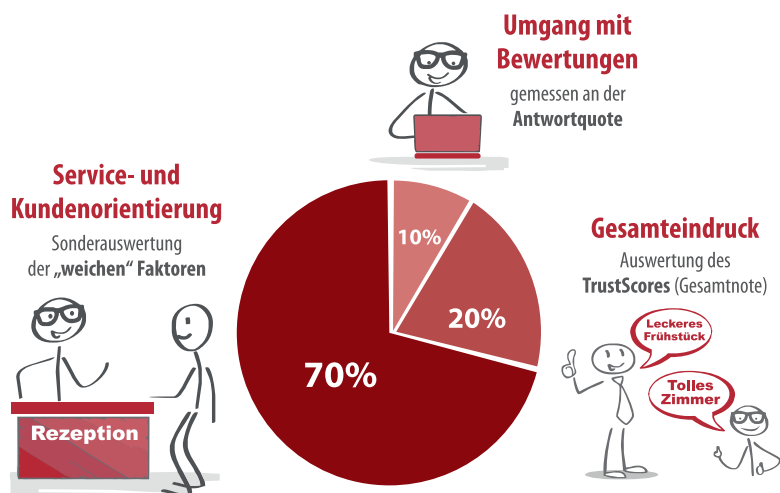


WER KANN TEILNEHMEN?

Egal ob Ferienwohnung, Pension oder Hotel – alle Beherbergungsbetriebe in Sachsen-Anhalt **mit mindestens 70 Onlinebewertungen** im Kalenderjahr 2019 sind automatisch für die Teilnahme am Wettbewerb **GÄSTELIEBLING 2020** qualifiziert.

WAS WIRD BEWERTET?

Die Internetbewertungen vom **1. Januar bis 31. Dezember 2019** bilden die Grundlage für den GÄSTELIEBLING 2020. Sowohl die **Service- und Kundenorientierung**, der **Gesamteindruck** sowie der **individuelle Umgang mit Onlinebewertungen** spielen eine Rolle. In Kooperation mit TrustYou werden ausschließlich verifizierte Bewertungen ausgewertet.



WIE LÄUFT DER WETTBEWERB AB?

Schritt 1: Je Reiseregion werden die jeweils besten Betriebe in den drei **Kategorien Hotel, Pension/Gasthof und Ferienwohnung als Regionssieger** ausgezeichnet.

Schritt 2: Bis Mai 2020 können die Regionssieger ihre Onlinebewertungen noch einmal verbessern, um als **Landessieger in der jeweiligen Kategorie** gekürt zu werden.



WAS HABEN SIE DAVON?

Gut zu sein, lohnt sich, denn es gibt für **alle Regionssieger** sowie die **Landessieger** des Wettbewerbes **GÄSTELIEBLING 2020** attraktive Prämien*:

Für alle Regionssieger:

- öffentliche Auszeichnung
- Nutzung des Logos „Gästeliebling – Hotel, Pension oder FeWo – Regionssieger ...“
- kostenfreie Teilnahme von einer Person an einem exklusiven Workshop zum Thema Onlinebewertungen und -vertrieb
- attraktives Kommunikationspaket – bereitgestellt durch die jeweilige Destination
- Test-Klassifizierung inkl. Beratung durch den DEHOGA SACHSEN-ANHALT bzw. den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.



Für die drei Landessieger:

- Prämierung zum FINALE GÄSTELIEBLING 2020
- Nutzung des eigens entwickelten Logos „GÄSTELIEBLING – Landessieger Hotel, Pension oder FeWo“
- umfangreiches Kommunikationspaket durch die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)
- kostenfreie TrustYou-Softwarelizenz für ein Jahr im Wert von 1.600 Euro
- eine Spotkampagne im Wert von 5.000 Euro von radio SAW
- Panorama-Fotoaufnahmen innen und außen durch Erlebnisland.de – Hammer und Jantowski GbR



Alle ausgezeichneten Häuser werden über die Medien des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt e.V., der IMG, der IHKn, des DEHOGA SACHSEN-ANHALT sowie der regionalen Tourismusverbände landesweit kommuniziert.

* Anpassungen und Preisänderungen können möglich sein.