

ReisePuls
Deutschland

Tourismusklima Winter 2021/2022: So geht es der Tourismusbranche

#Tourismusklima



BRANCHENUMFRAGE
STAND DEZEMBER 2021



Willst Du regelmäßig zum Tourismusklima befragt werden?

Dann werde jetzt feste/r
Teilnehmer*in unseres Panels!

[Hier anmelden!](#)
[\(externes Formular\)](#)



01 Tourismusklima: Bangen und Hoffen

Krisenstimmung und große Hoffnung

Mit unserer **2. Tourismusklima-Befragung**, durchgeführt zwischen dem 10. und 23. Dezember 2021, trafen wir auf eine Branche, die erneut einem extrem ungewissen Winter entgegenschaut. Im Angesicht der 4. und mutmaßlich auch 5. Corona-Welle ist die Stimmung buchstäblich im "Eiskeller".

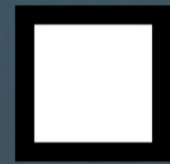
Gleichzeitig aber sind viele voller **Hoffnung**, dass sich die Situation in der Sommersaison erneut deutlich bessert, wohingegen die Wintersaison abgeschrieben wird. Viele haben offenbar gelernt zyklisch **im Rhythmus der Pandemie** zu denken. Ob die durch die Omikron-Variante verursachte nächste Welle dies tatsächlich zulässt, muss derzeit offen bleiben.

Hier sind sie also wieder: Eure Stimmungen, Eure Einschätzungen der Geschäftslage, Eure **Zufriedenheit mit den maßgeblichen Akteuren*innen** im Destinations- und Tourismusmanagement.

Bleibt mit uns am Puls der neuen Reisezeit.

Matthias Burzinski
und das Team von **destinet.de**

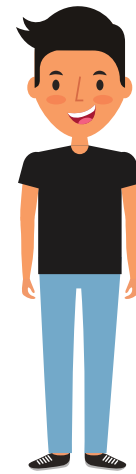
Kontakt:
botschaft@destinet.de
+49-22885099164



Teilnehmende der Umfrage



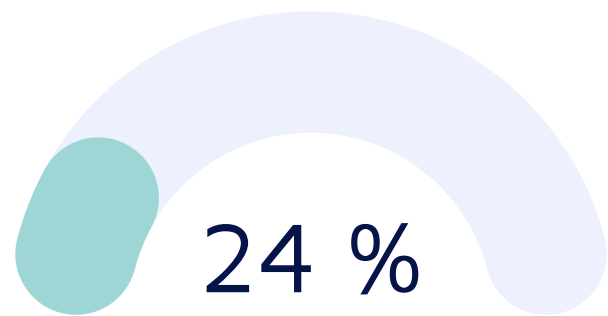
57 %
weiblich



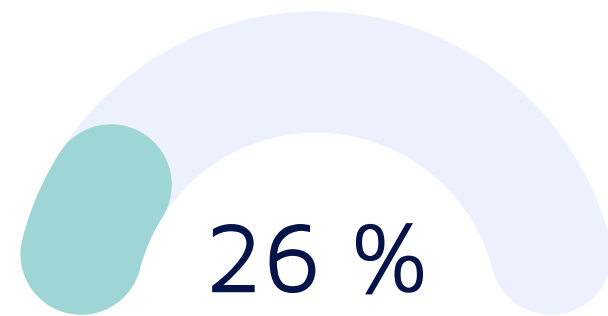
43 %
männlich



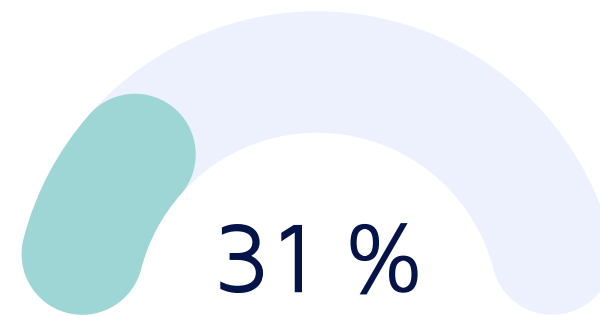
107
Personen
gesamt



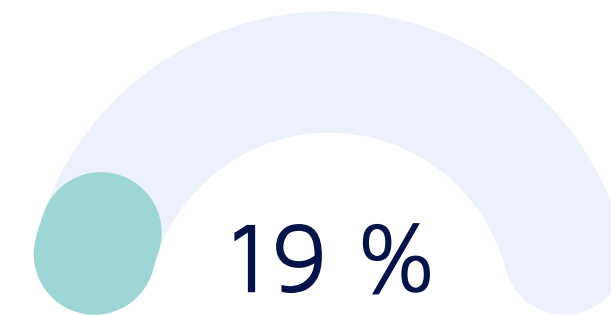
< 35 Jahre



35 - 45 Jahre



46 - 55 Jahre



> 55 Jahre

Stellung im Beruf



24 %
GESCHÄFTSFÜHRUNG



28 %
LEITENDE/R
ANGESTELLTE/R

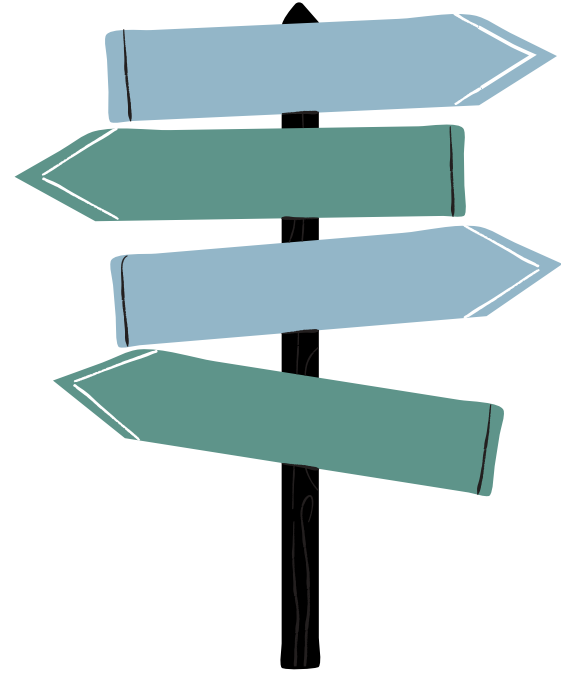


38 %
ANGESTELLTE/R



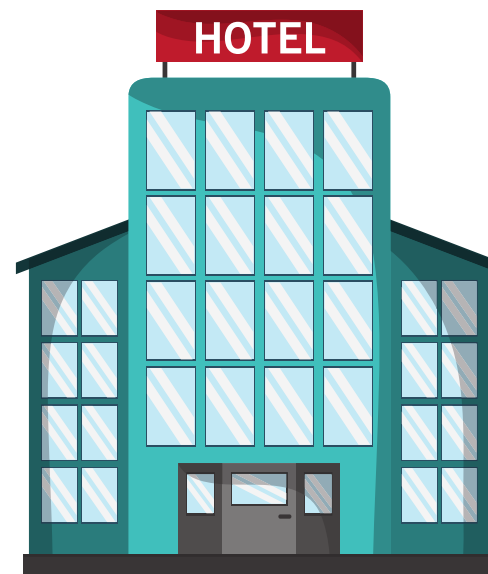
10 %
FREIBERUFLER/IN
SONSTIGE

Welche Branchensegmente sind vertreten?



55 %

DESTINATIONS-
MANAGEMENT



28 %

GASTGEWERBE,
VERANSTALTER,
REISEBÜRO,
SONSTIGE



17 %

BERATUNG / AGENTUR

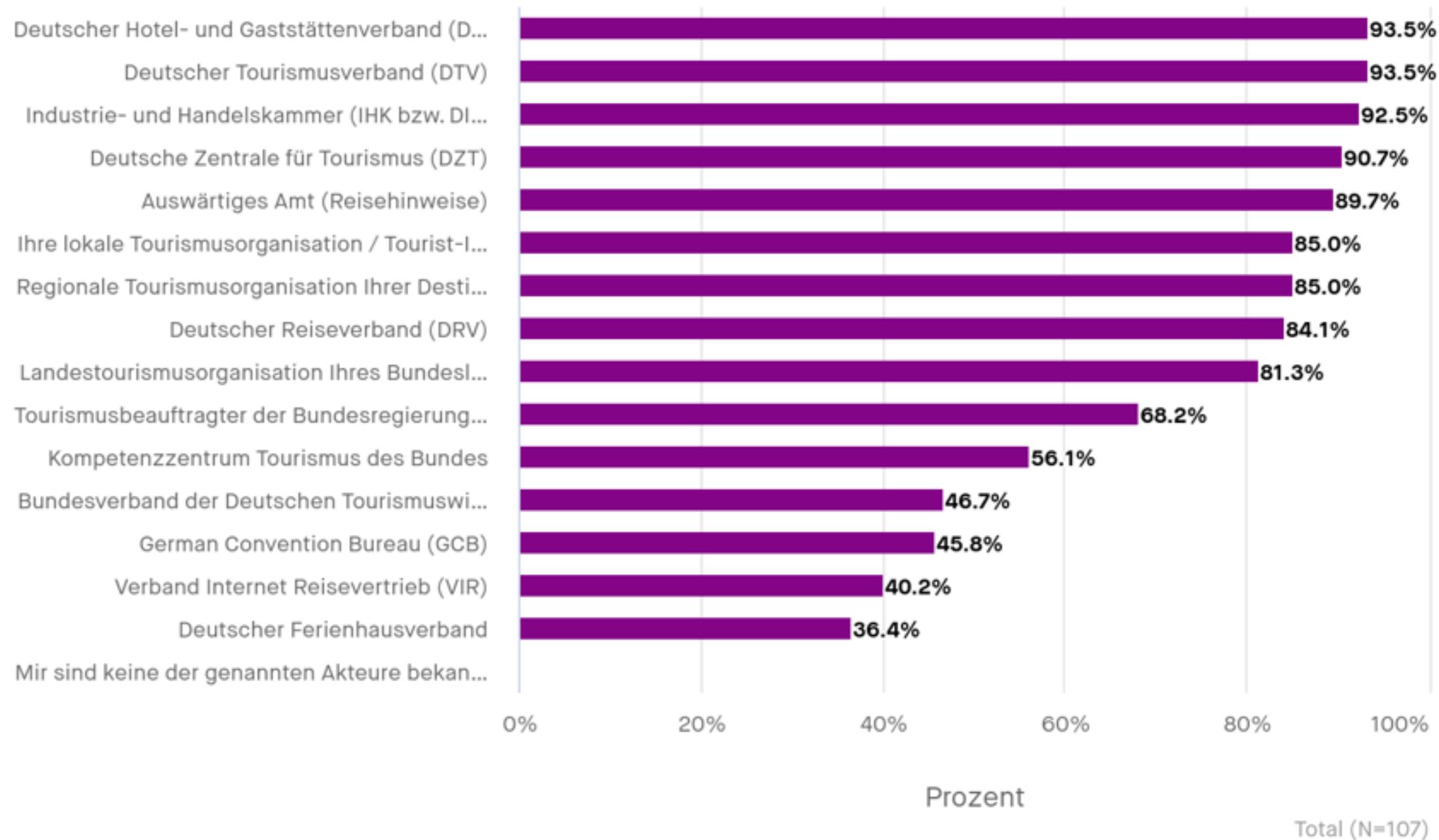
03

Zufriedenheit mit Akteuren*innen der Branche

Wichtiger Hinweis:

Wir haben die Methodik bei der Bewertung der Tourismusakteure angepasst (S. 11). Die Akteure müssen den Probanden nicht nur bekannt sein. Ab sofort dürfen Vertreter*innen der Einrichtungen sich auch nicht mehr selbst bewerten. Durch Filter in der Befragung ist dies ausgeschlossen.

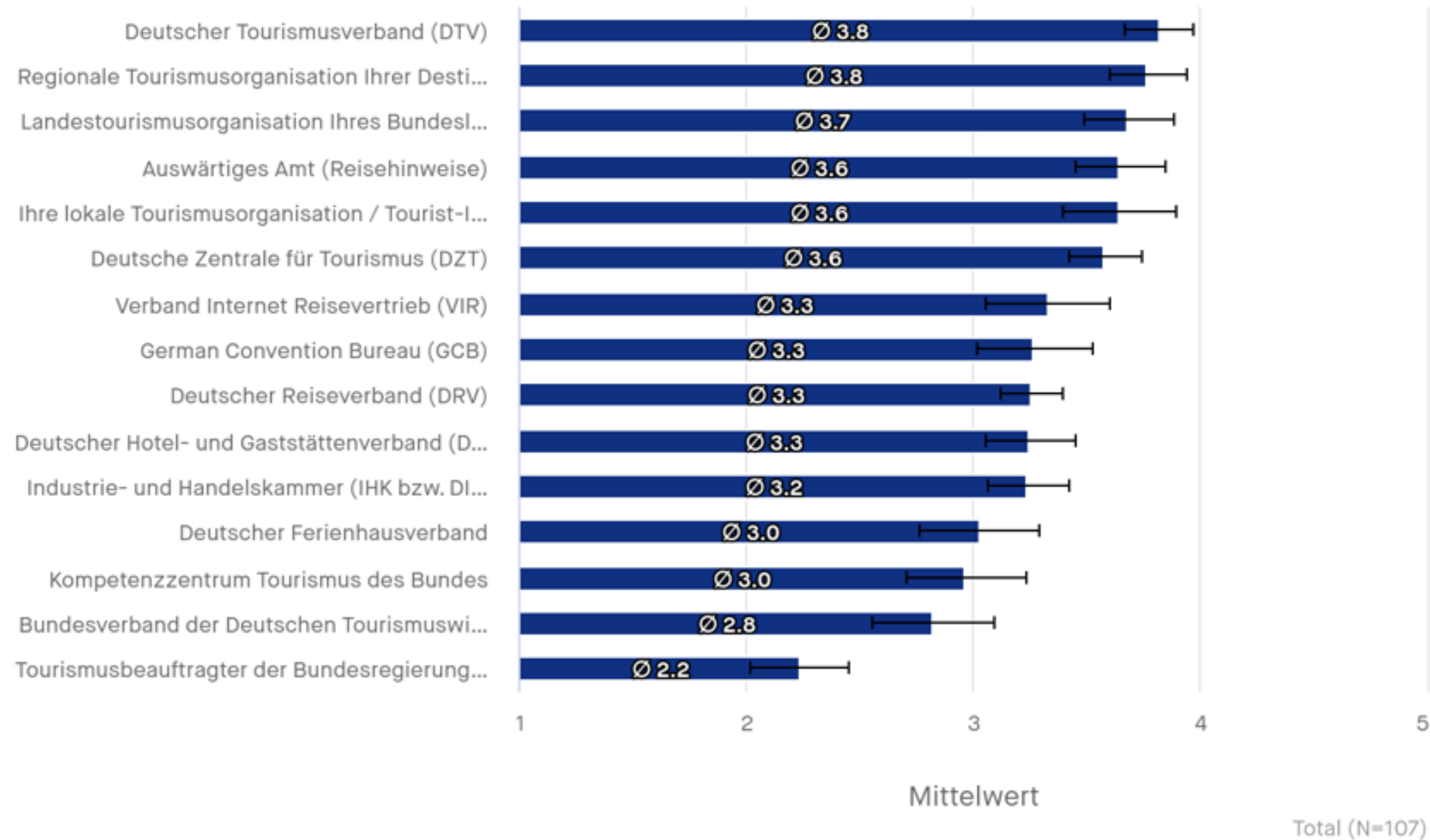
Bekanntheit der Akteure*innen und Organisationen



Bekanntheit Akteure: Welche der folgenden touristischen Akteure bzw. Organisationen sind Ihnen bekannt? ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

- Kaum Veränderungen: DEHOGA und DTV können noch etwas zulegen (+ 3%)
- Die "Spezialverbände" haben weiter "Luft nach oben".

Zufriedenheit mit den Tourismusorganisationen/-akteuren



Wie zufrieden sind Sie zurzeit mit der Arbeit der folgenden Tourismusakteure bzw. Organisationen? | 1: "Überhaupt nicht zufrieden (1)" - 5: "Sehr zufrieden (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

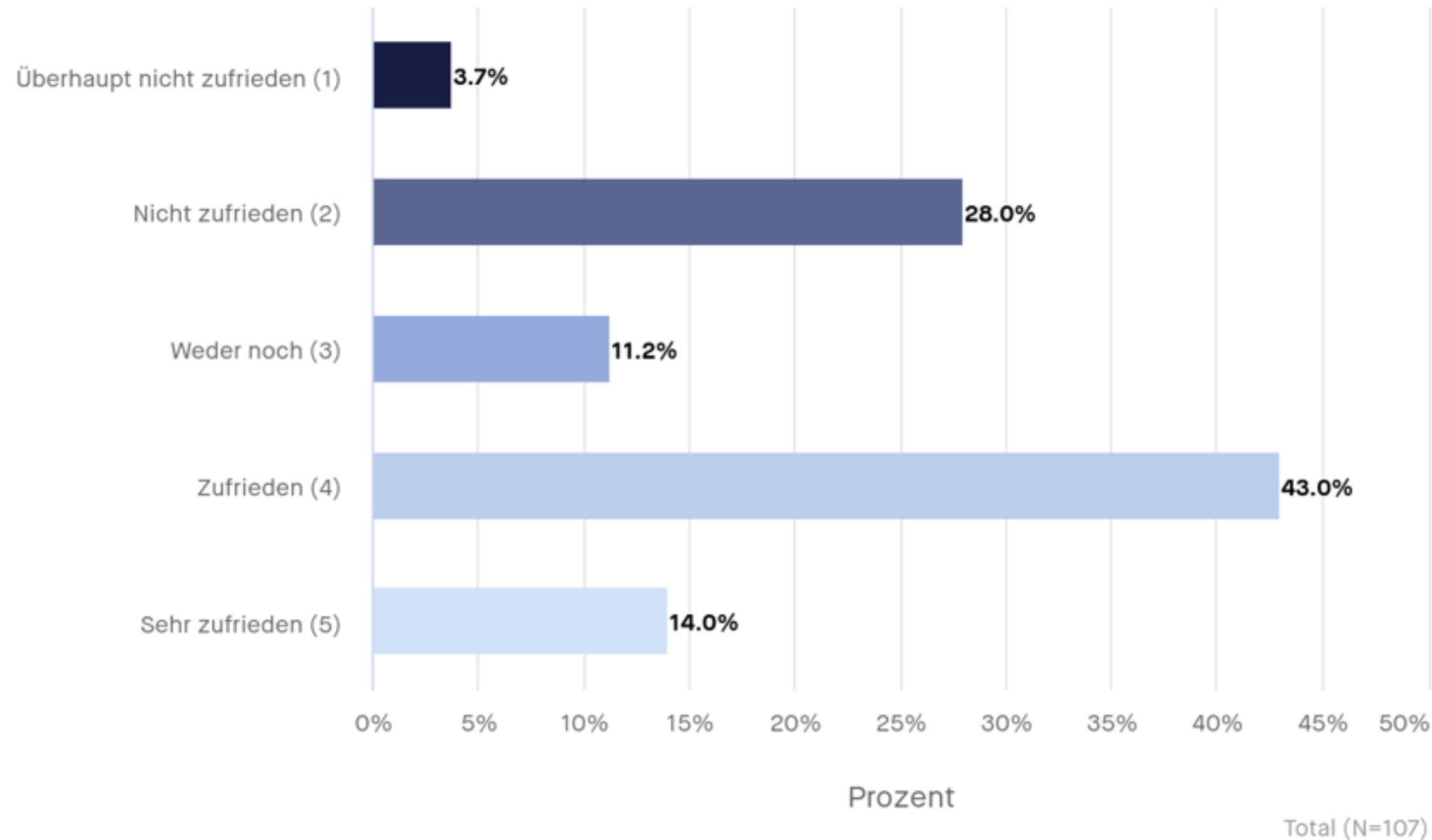
- Die Zufriedenheit mit dem DTV und den regionalen DMOs hat noch einmal zugenommen - um 0,3 Punkte.
- Die lokalen Tourismusorganisationen verlieren etwas um 0,2 (s. Hinweis neue Methodik, S. 7).
- Auch der DRV kann zulegen um 0,2.
- Sonst wenige Veränderungen.
- Der Tourismusbeauftragte der Bundesregierung kann auch zum Ende seiner Amtszeit nicht zulegen.

04

Persönliche Zufriedenheit



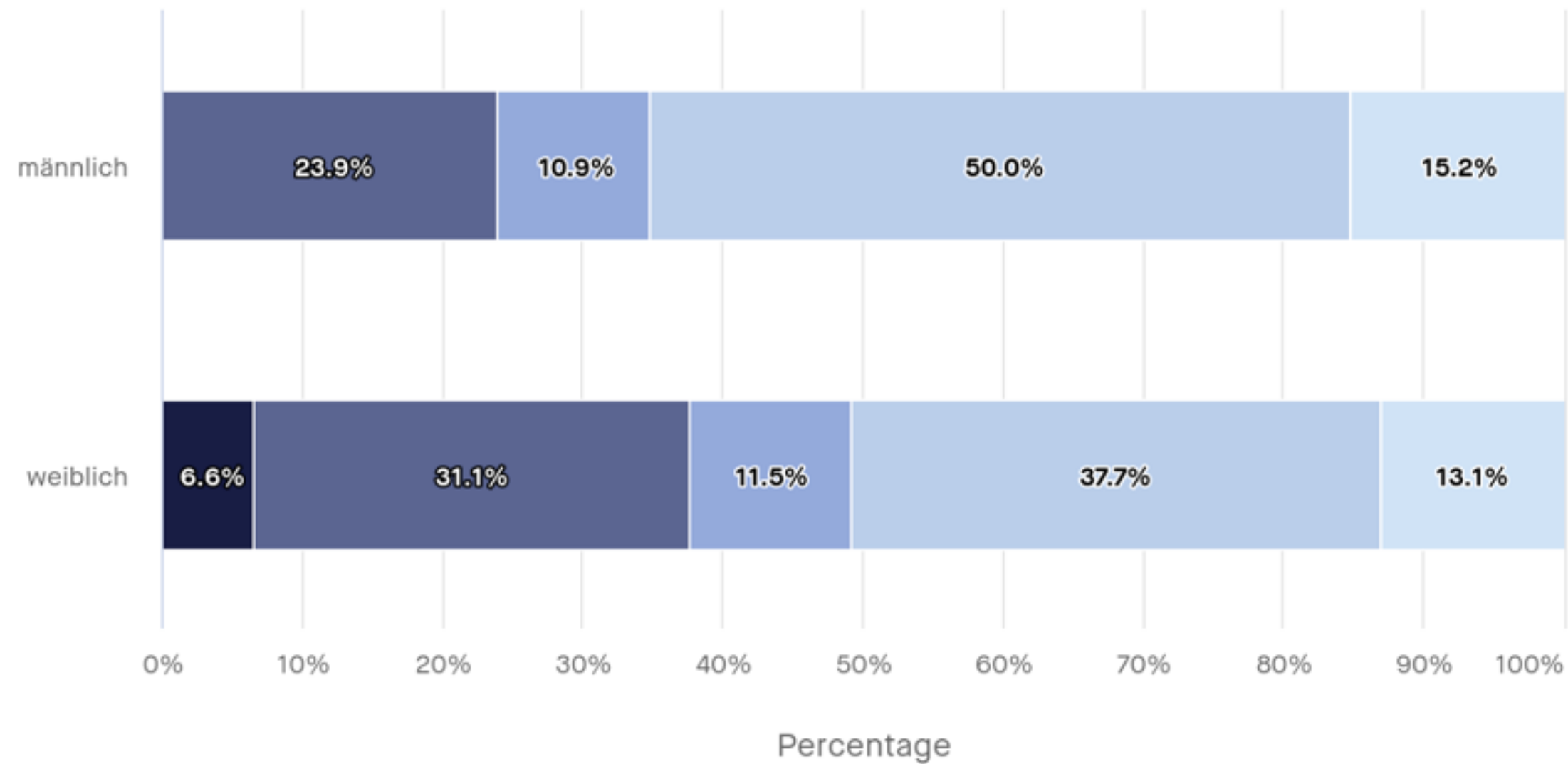
Zufriedenheit mit der Arbeitssituation



Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer persönlichen Arbeitssituation innerhalb der Tourismusbranche? | 1: "Überhaupt nicht zufrieden (1)" - 5: "Sehr zufrieden (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

- Der Anteil der Unzufriedenen (1, 2) hat noch einmal zugenommen um 2%.
- Aber: Der Anteil der "überhaupt nicht" Zufriedenen hat sich immerhin fast halbiert.
- Trotzdem bereitet die Situation Sorge, wenn fast ein Drittel als unzufrieden gelten kann.

Zufriedenheit mit der Arbeitssituation nach Geschlecht



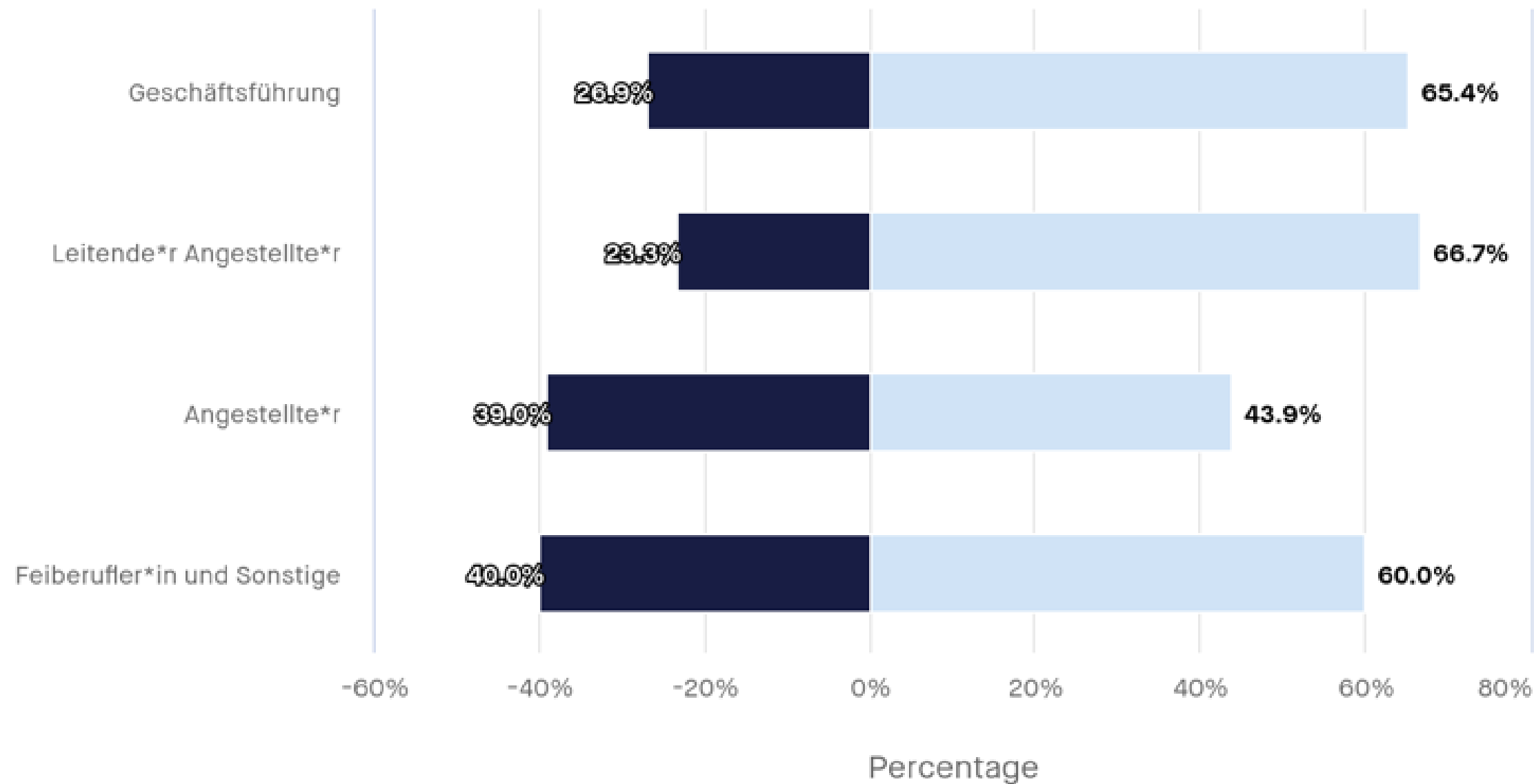
● Überhaupt nicht zufrieden (1) ● Nicht zufrieden (2) ● Weder noch (3)
● Zufrieden (4) ● Sehr zufrieden (5)

Total (N=107)

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer persönlichen Arbeitssituation innerhalb der Tourismusbranche? | 1: "Überhaupt nicht zufrieden (1)" - 5: "Sehr zufrieden (5)" | Geschlecht. ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

- Bedenklich: Vor allem unter den weiblichen Probandinnen hat die Unzufriedenheit noch einmal zugenommen.
- Nur rund die Hälfte der weiblichen Probandinnen kann als zufrieden gelten. Gemessen an dem hohen Anteil der Frauen in der Branche ist das ein Alarmzeichen.

Zufriedenheit mit der Arbeitssituation nach beruflicher Stellung



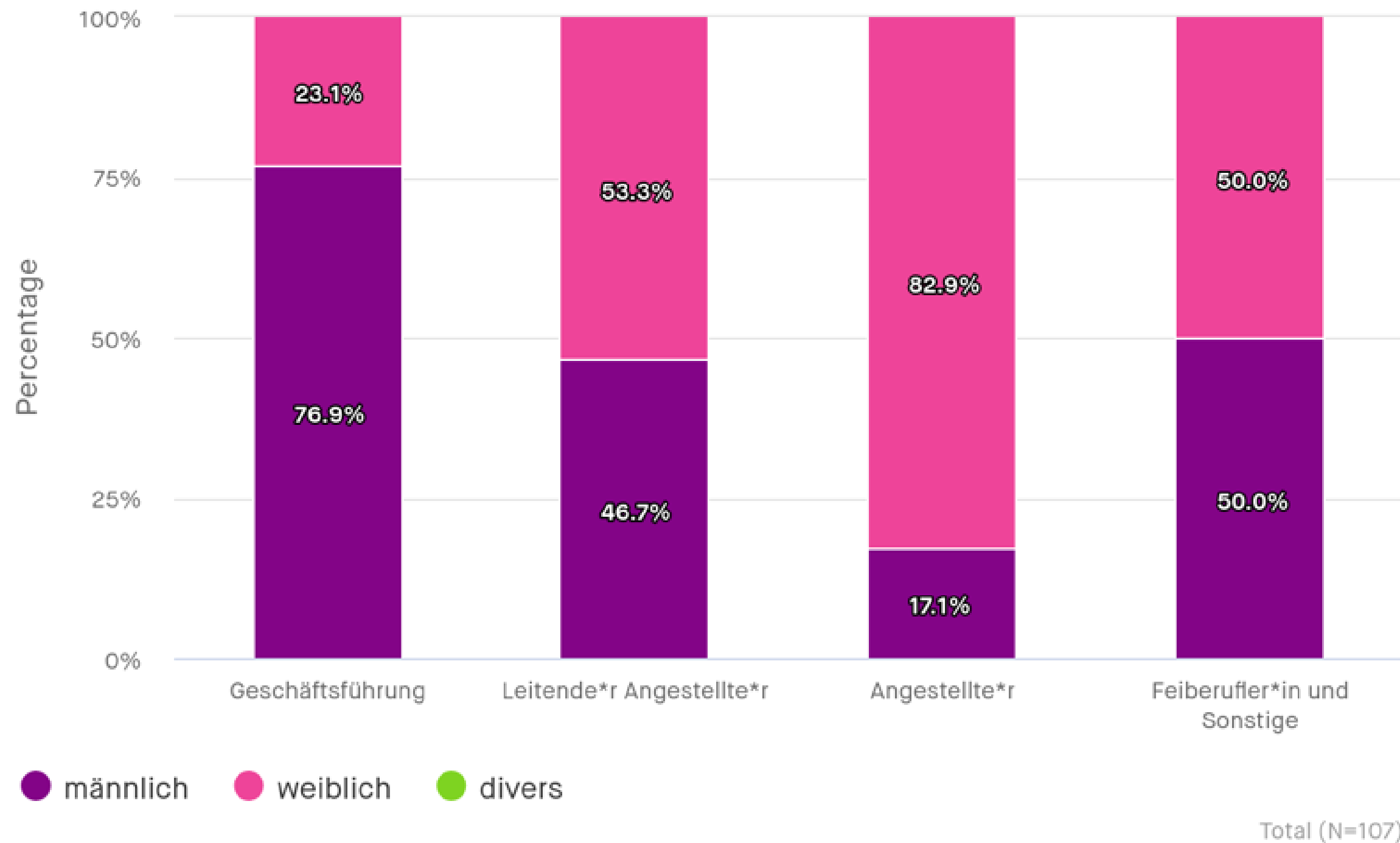
● Bottom 2 ● Top 2

Total (N=107)

- Angestellte bleiben deutlich unzufriedener als die Leitungsebene.
- Vor allem auf Ebene der Geschäftsführung hat der Anteil der Unzufriedenen jedoch deutlich zugelegt – um rund 4%.

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer persönlichen Arbeitssituation innerhalb der Tourismusbranche? | 1: "Überhaupt nicht zufrieden (1)" - 5: "Sehr zufrieden (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

Stellung im Beruf nach Geschlecht



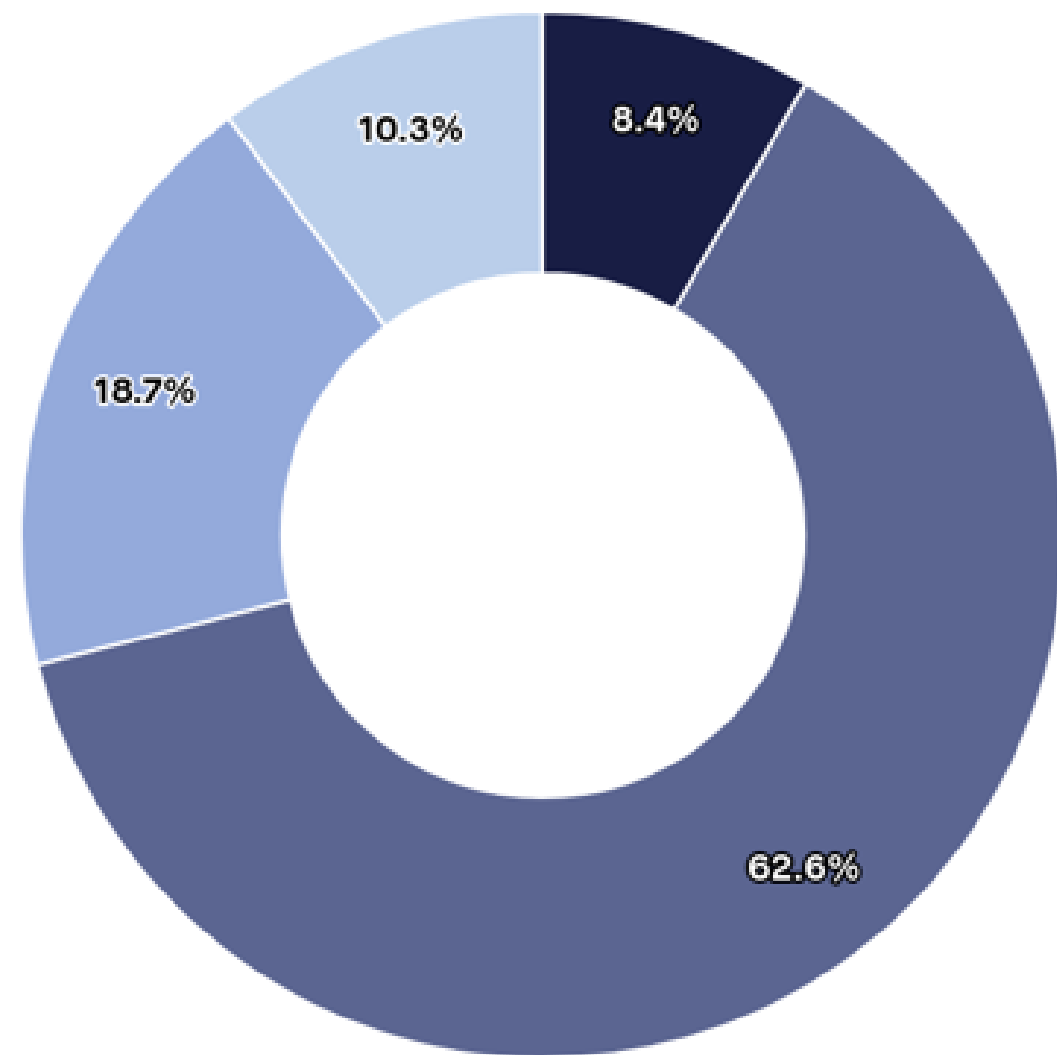
- In dieser Stichprobe zeigt sich das Verhältnis der Geschlechter auf Ebene der Geschäftsführung noch einmal verschlechtert. Es bleibt dabei: Frauen sind hier unterrepräsentiert, wohingegen sie auf Ebene der Angestellten eine deutliche Mehrheit stellen.

05

Stimmung in der Tourismusbranche



Stimmung in der Tourismusbranche



● Sehr schlecht (1) ● Schlecht (2) ● Weder noch (3) ● Gut (4) ● Sehr gut (5)
Total (N=107)

- Die Stimmung ist im Keller: Der Anteil mit schlechter Stimmung (1, 2) hat sich dramatisch erhöht - **um rund 20%**.
- Nur noch gut 10% sind einigermaßen guter Dinge.

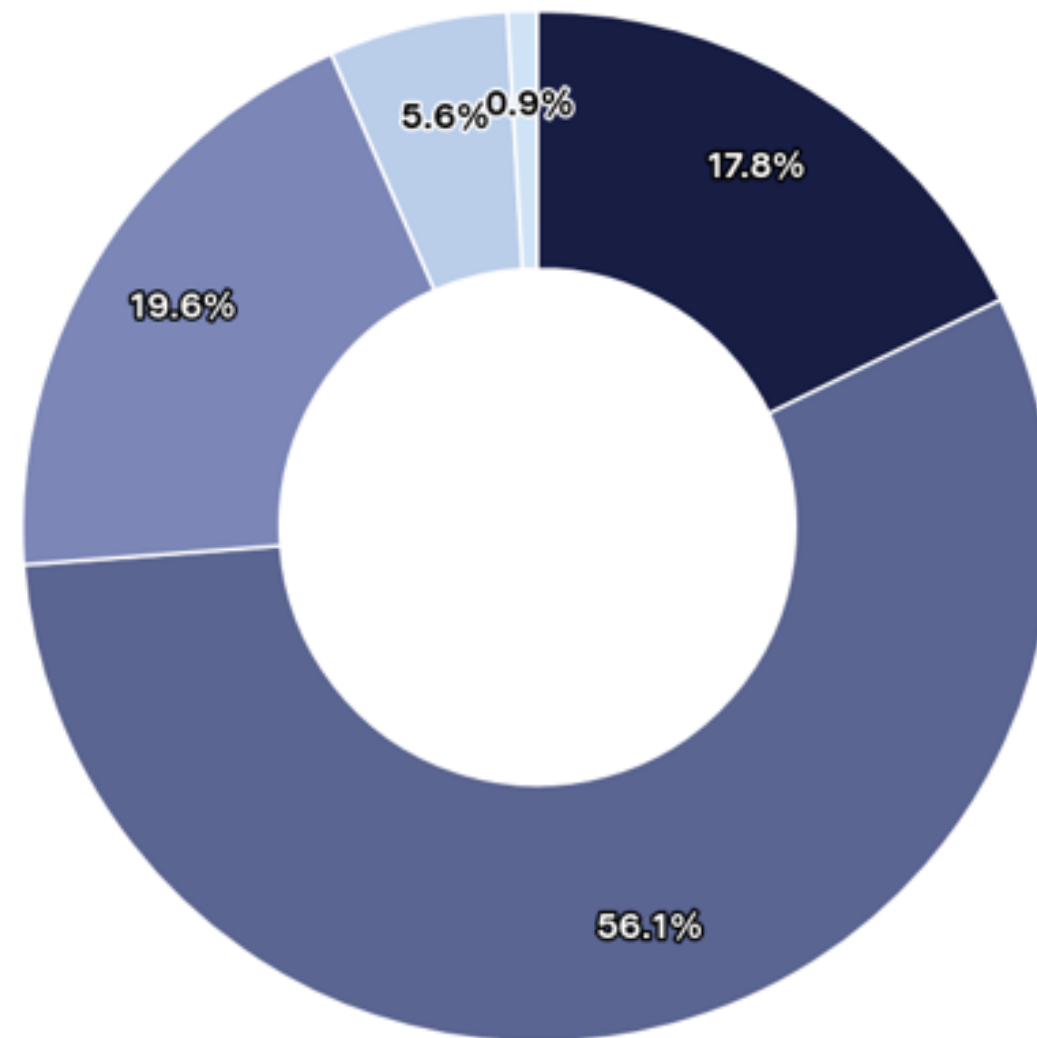
Wie beurteilen Sie derzeit die Stimmung innerhalb der Tourismusbranche? | 1: "Sehr schlecht (1)" - 5: "Sehr gut (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

06

Einschätzung der aktuellen Geschäftslage



Einschätzung der aktuellen Geschäftslage



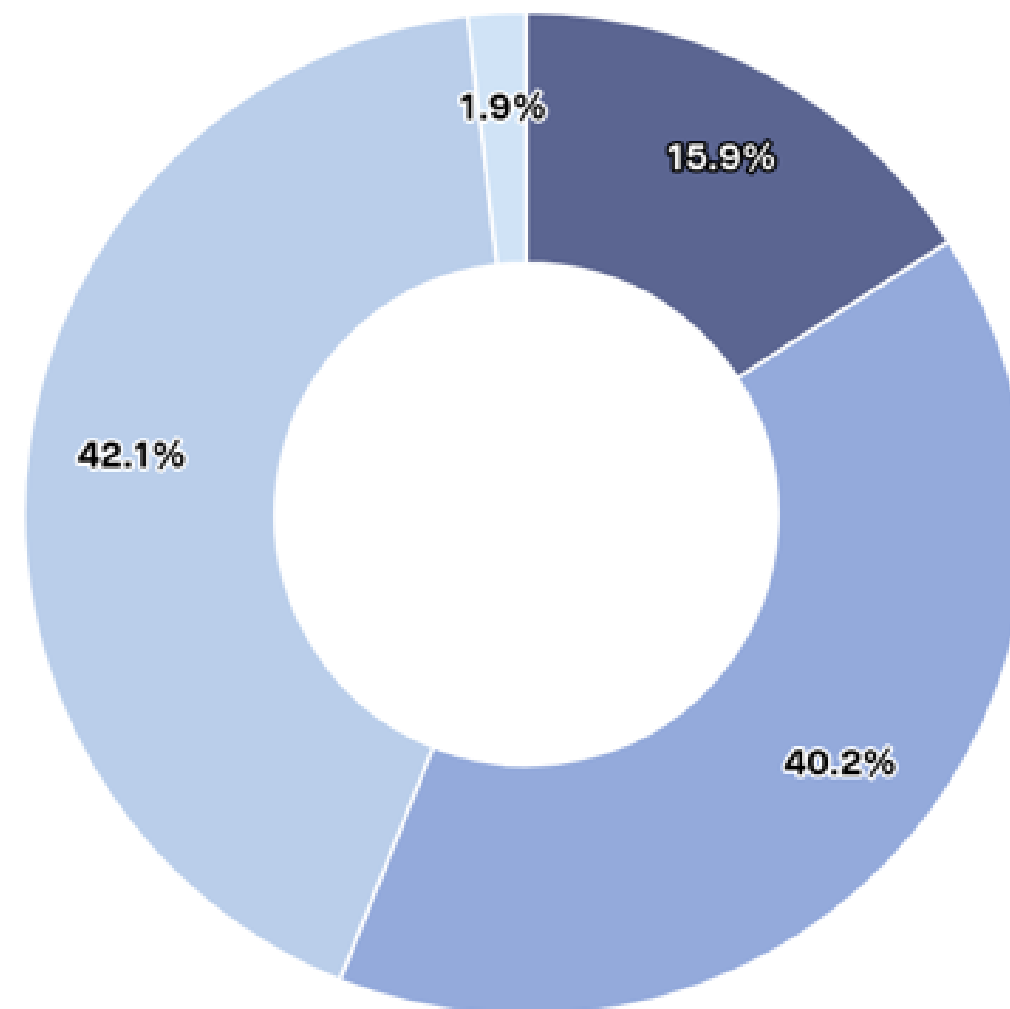
● Sehr schlecht (1) ● Schlecht (2) ● Weder noch (3) ● Gut (4) ● Sehr gut (5)

Total (N=107)

Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage innerhalb der Tourismusbranche? | 1: "Sehr schlecht (1)" - 5: "Sehr gut (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

- Auch die aktuelle Geschäftslage wird – wenig überraschend – überwiegend negativ eingeschätzt. Auch hier eine Zunahme um fast 20%.

Einschätzung der Geschäftsentwicklung in den nächsten sechs Monaten



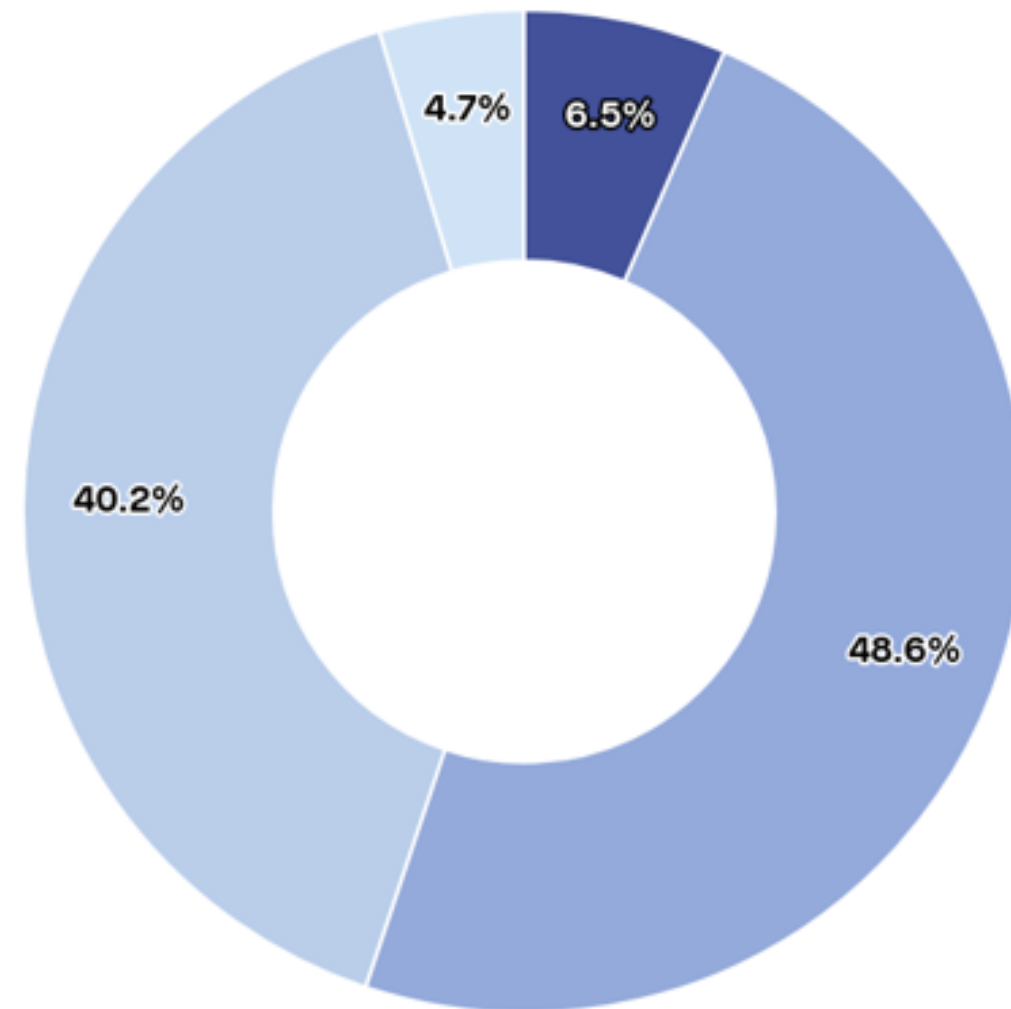
● Deutlich schlechter (1) ● Schlechter (2) ● Gleichbleibend (3) ● Besser (4)
● Deutlich besser (5)

Total (N=107)

Wie wird sich Ihr Geschäft Ihrer Meinung nach in den kommenden 6 Monaten entwickeln? | 1: "Deutlich schlechter (1)" - 5: "Deutlich besser (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

- Immerhin: Ein Anteil von fast 45% geht davon aus, dass sich die Lage in den nächsten 6 Monaten bessern wird.
- Hier sind die Unterschiede nicht so groß im Vergleich zur letzten Tourismusklima-Befragung im Sommer. Es ist noch Zuversicht im Markt.

Einschätzung der Geschäftsentwicklung in der Sommersaison



● Deutlich schlechter (1) ● Schlechter (2) ● Gleichbleibend (3) ● Besser (4)
● Deutlich besser (5)

Total (N=107)

Wie wird sich Ihr Geschäft Ihrer Meinung nach in der kommenden Sommersaison (im Vergleich zur letzten Sommersaison) entwickeln? | 1: "Deutlich schlechter (1)" - 5: "Deutlich besser (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

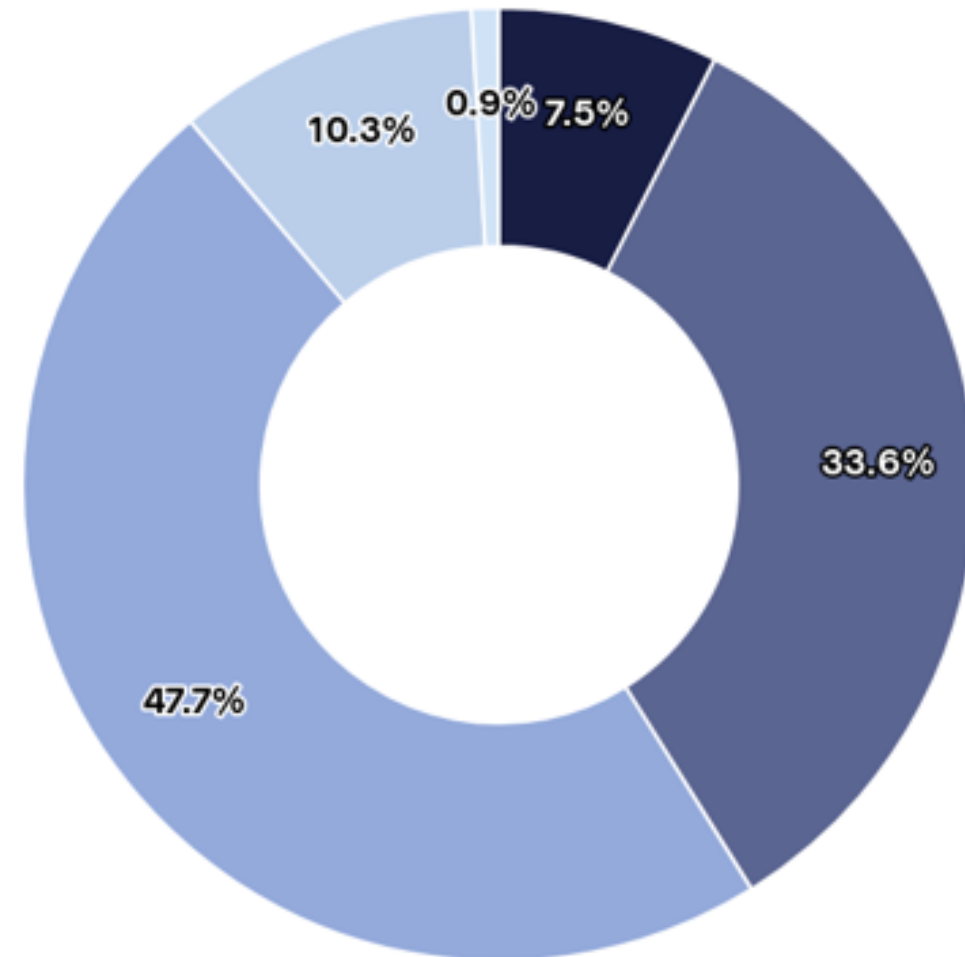
- Viele setzen ihre Hoffnung auf die Sommersaison. Fast die Hälfte geht von einer Verbesserung gegenüber dem letzten Sommer aus.
- Die Branche hat gelernt zyklisch zu denken - mit dem Virus.

07

Wertschätzung der Branche in der Gesellschaft



Wertschätzung der Tourismusbranche in der Gesellschaft



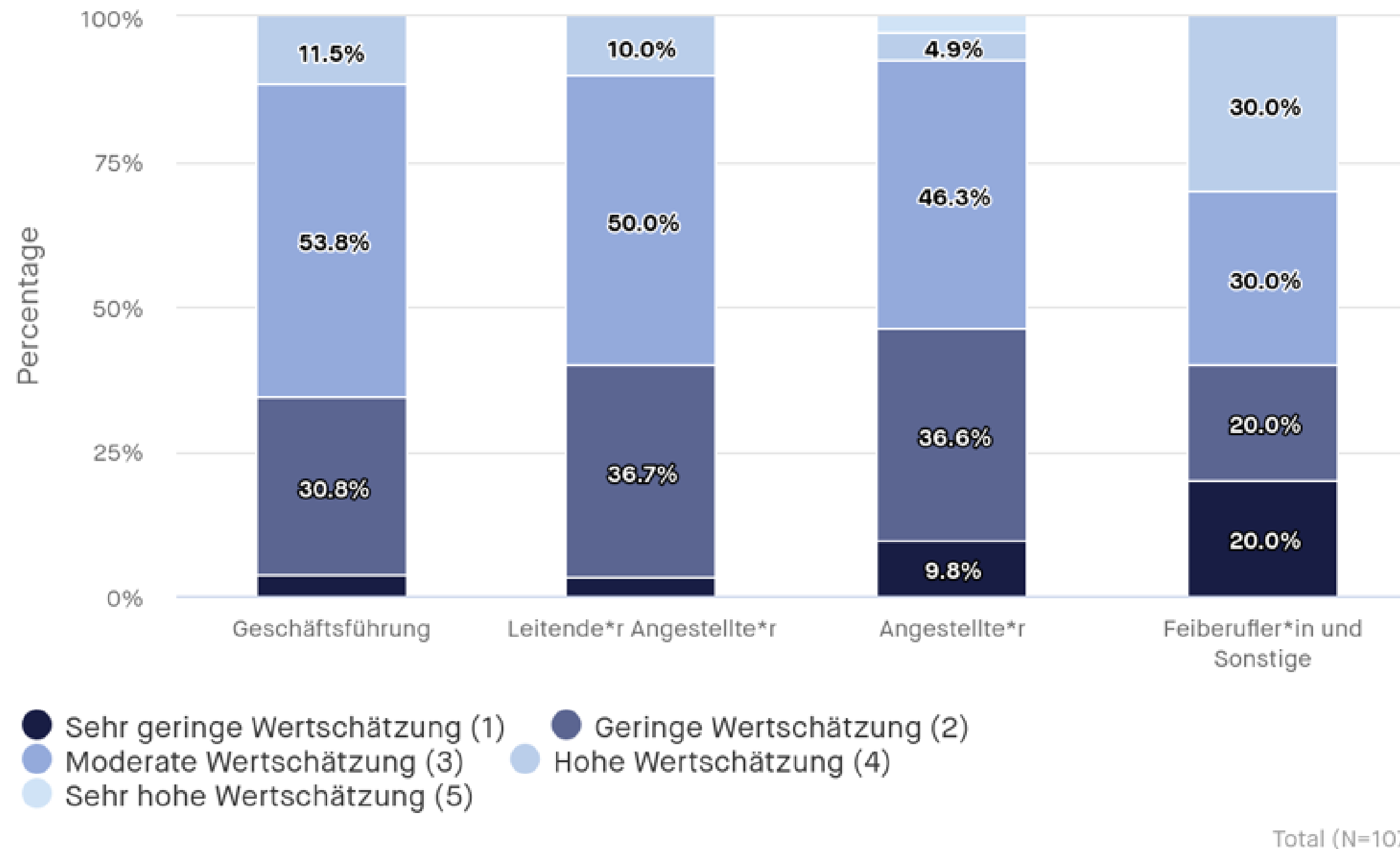
- Sehr geringe Wertschätzung (1)
- Geringe Wertschätzung (2)
- Moderate Wertschätzung (3)
- Hohe Wertschätzung (4)
- Sehr hohe Wertschätzung (5)

Total (N=107)

Welche Wertschätzung genießt Ihrer Meinung nach die Tourismusbranche in der Bevölkerung? | 1: "Sehr geringe Wertschätzung (1)" - 5: "Sehr hohe Wertschätzung (5)". ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

- Noch weniger gefühlte Wertschätzung: Der Anteil der Probanden*innen, die sich wertgeschätzt fühlen, ist noch einmal deutlich gesunken - um rund 4% auf ohnehin nur noch rund 11%.
- Die Krise hinterlässt auch Spuren in der Psyche.

Wertschätzung der Tourismusbranche in der Gesellschaft nach beruflicher Stellung



- Vor allem unter den Angestellten ist Ernüchterung eingeleitet. Hier ist der Anteil derjenigen, die eine hohe oder sehr hohe Wertschätzung empfinden, deutlich gesunken. Bei den Angestellten um 15%, bei den leitenden Angestellten um rund 8%.

Welche Wertschätzung genießt Ihrer Meinung nach die Tourismusbranche in der Bevölkerung? | 1: "Sehr geringe Wertschätzung (1)" - 5: "Sehr hohe Wertschätzung (5)" | Berufliche Stellung: Berufliche Stellung. ReisePuls Deutschland – Tourismusklima-Befragung Winter 2021/2022

Und was brauchen Sie?

Insights in Ihre Personas

Pragmatische Insights, die Ihnen bei der Analyse wirklich weiterhelfen.

Branding

Verorten Sie Ihre Marke richtig in der Assoziationswelt der Reisenden.

Wissensmanagement

Checklisten, Fact-sheets, Erklärfilme und Leitfäden für Ihr Tourismusmanagement und Ihre Binnenkommunikation

Reiseentscheidungs- analysen

Wir identifizieren die für Ihr Angebot relevanten Entscheidungskriterien.

Customer-Journey- Analysen

Passen Sie Ihre Customer-Journey-Analyse regelmäßig Ihrer Zielgruppe an.

Fortbildung

Wählen Sie aus individuellen oder "fertigen" (Online-) Seminaren aus unserem Akademie-Angebot.

Modernste Markt- forschungsmethoden

Psychogramme, Association-Tests, Preissensitivitätsanalysen, Maximum Difference Scaling, Conjoint-Analysen u.v.m.

Content- und Storytelling-Strategie

Mit den richtigen Stories und Plots aktivieren und elektrisieren Sie Ihre Zielgruppen.

Erlebnisentwicklung und Placemaking

Entwickeln und pflegen Sie Ihre Erlebnisse und Erlebnisorte als Top-Qualitätsnachweis.

**Der Weg zu
unseren Services
ist kurz**

www.reisepuls.org
www.destinet.de
shop.destinet.de

An der Seite des Tourismus.

Bilder:

S. 8, 16, 25: Matthias Burzinski

S. 1, 4, 11, 18, 22: Getty Images / Canva

Hinweis:

In der vorliegenden Studie sind einige Beschriftungen zur besseren Lesbarkeit auf volle Prozentangaben gerundet, was in manchen Grafiken dazu führt, dass Balkenlängen trotz gleicher Beschriftung unterschiedlich lang dargestellt sein können.

Impressum

Die vorliegende Studie ist in all ihren Teilen urheberrechtlich geschützt.
Alle Rechte vorbehalten, insbesondere der digitalen Bearbeitung, Reproduktion, Vervielfältigung und Verbreitung.

Destinet.de – Die B2B-Plattform für Destinations- und Tourismusmanagement

Matthias Burzinski

Beringstraße 33

53115 Bonn

Telefon +49.228.85 099 164

E-Mail: botschaft@destinet.de

<https://www.destinet.de>

<https://shop.destinet.de>

<http://www.reisepuls.org>

<http://www.facebook.com/Destinet.de>

<http://twitter.com/DestiNews>

<https://www.instagram.com/destinet.de/>

<https://www.pinterest.de/destinetpins/>

Autor: Matthias Burzinski

Gestaltung / Layout / Lektorat:

Matthias Burzinski, Madeleine Saur, Lena Rabe

Stand: Dezember 2021

