

Meeting- & EventBarometer

Meeting- & EventBarometer Deutschland 2018/19

Die Deutschland-Studie des Kongress- und Veranstaltungsmarktes

Ihre Referenten



Matthias Schultze, Geschäftsführer GCB



Jan Jansen, Vizepräsident EVVC

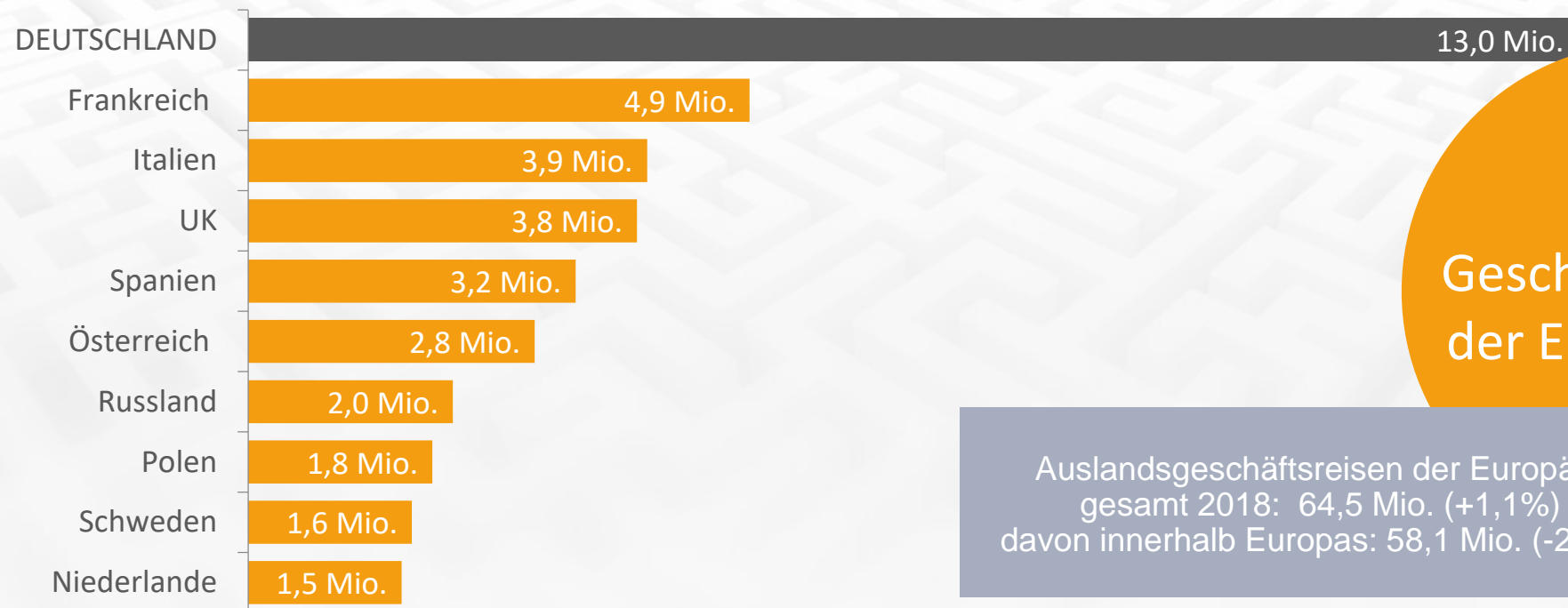
Inhalt

- 01 Der Geschäftsreisemarkt
- 02 Entwicklung des Veranstaltungsmarktes
- 03 Entwicklung der Nachfrage
- 04 Marketing-Aktivitäten
- 05 Entwicklung der Angebotssituation
- 06 Nachhaltigkeit
- 07 Entwicklung & Prognosen



01 DER GESCHÄFTSREISEMARKT

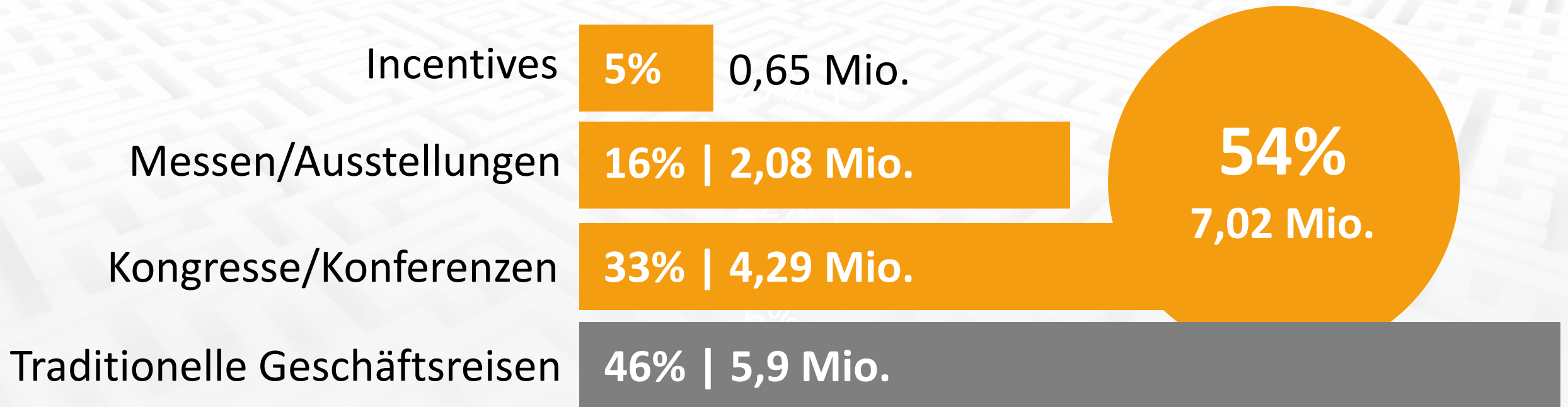
Deutschland ist Spitzenreiter bei den Geschäftsreisezielen der Europäer



TOP-10
Geschäftsreiseziele
der Europäer 2018

Auslandsgeschäftsreisen der Europäer
gesamt 2018: 64,5 Mio. (+1,1%)
davon innerhalb Europas: 58,1 Mio. (-2,3%)

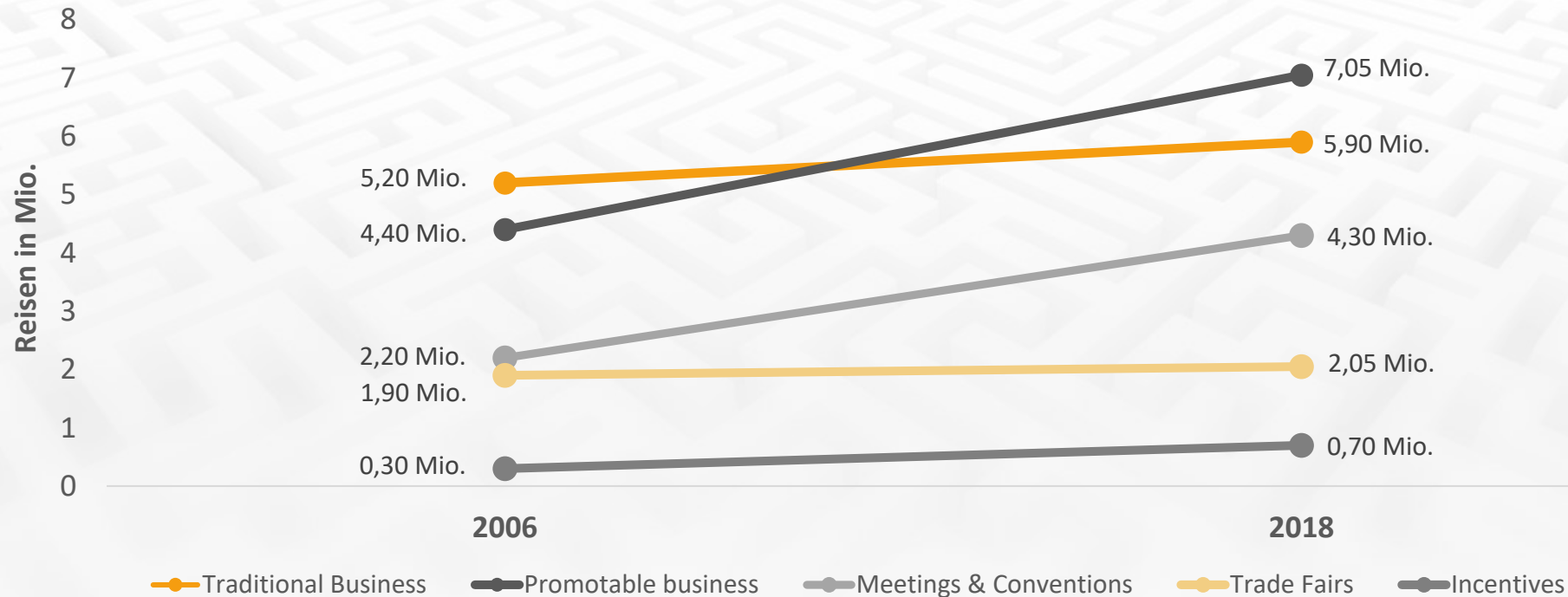
GESCHÄFTSREISEN der Europäer nach Deutschland



13 Mio. Geschäftsreisen

Promotable Geschäftsreisen als Treiber

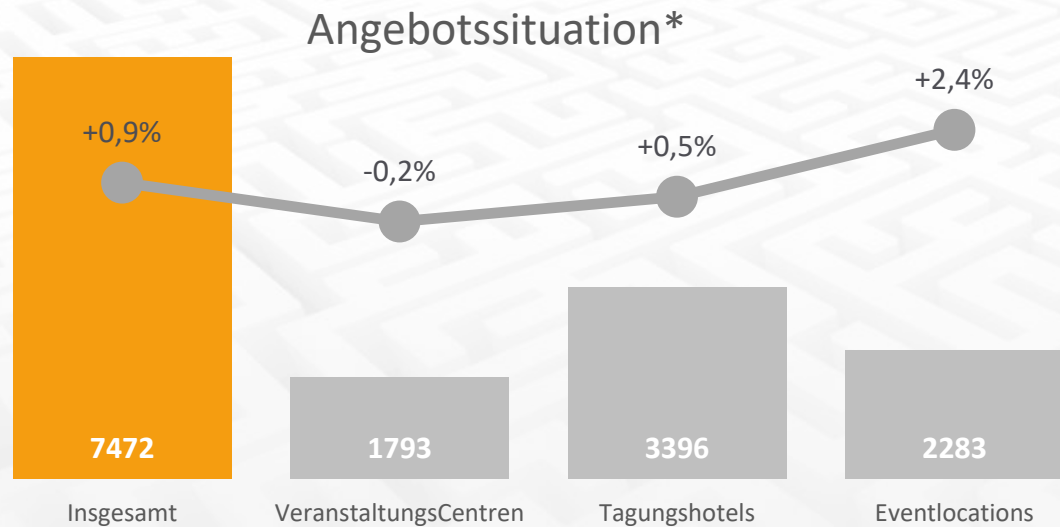
Entwicklung der Geschäftsreisen seit 2006 im Vergleich



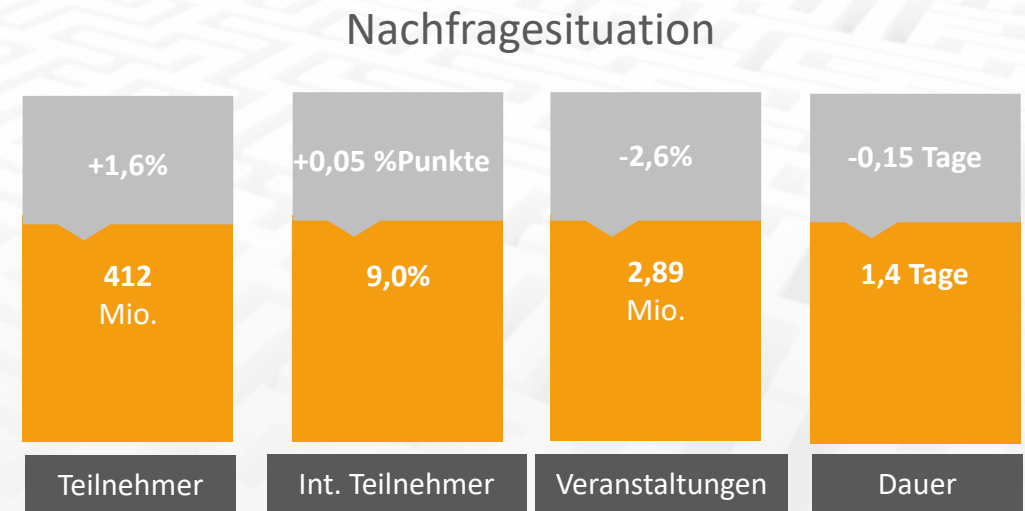
Basis: DZT/WTM, IPK 2019, Abweichungen rundungsbedingt

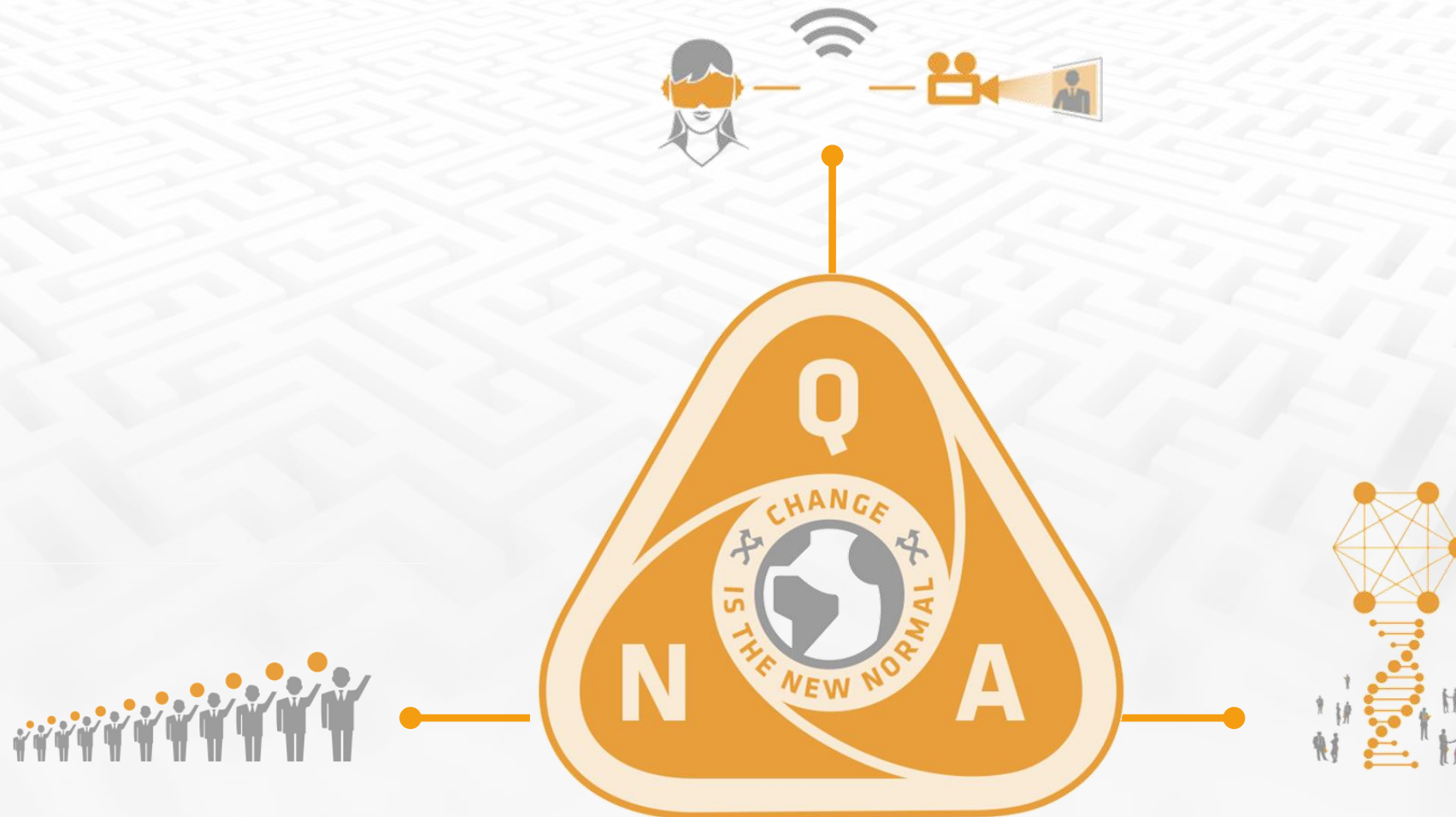
02 ENTWICKLUNG DES VERANSTALTUNGSMARKTES

Marktübersicht 2018/2019



*Betriebe mit mindestens 100 Sitzplätzen im größten Saal bei Reihenbestuhlung
 Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2019, verschiedene Abfragen



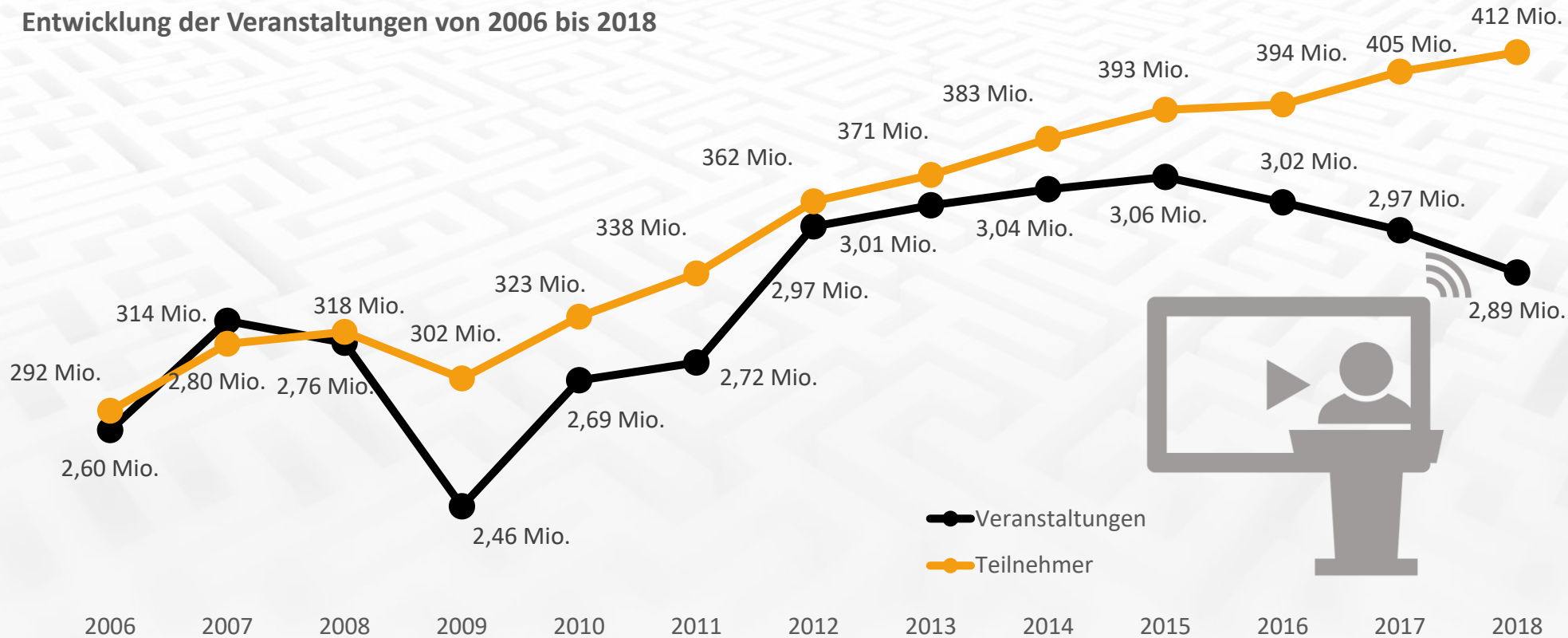




03 ENTWICKLUNG DER NACHFRAGE

Nachfrageseite: Veranstaltungen

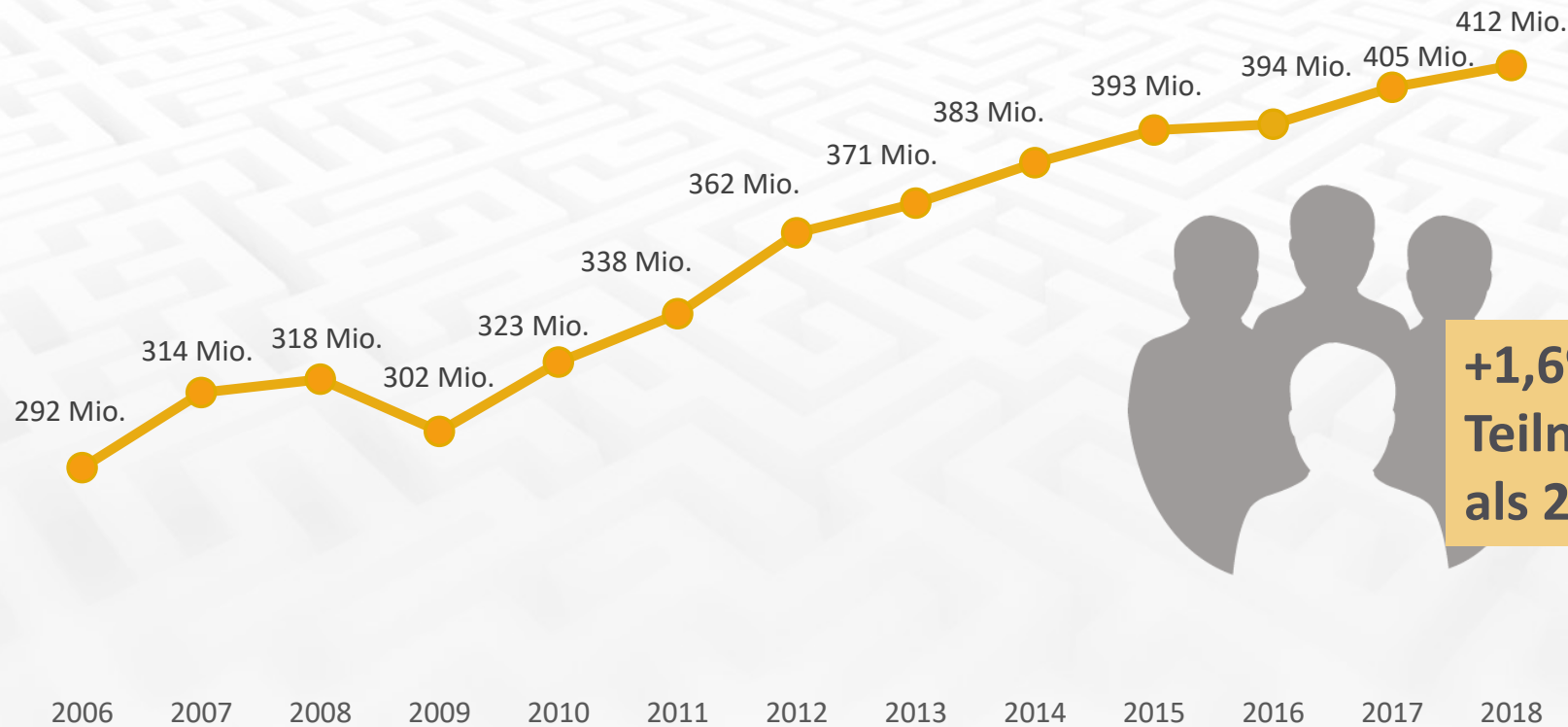
Entwicklung der Veranstaltungen von 2006 bis 2018



Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2007 bis 2019: Gesamtzahl der Veranstaltungen

Nachfrageseite: Teilnehmer

Entwicklung der Teilnehmer von 2006 bis 2018



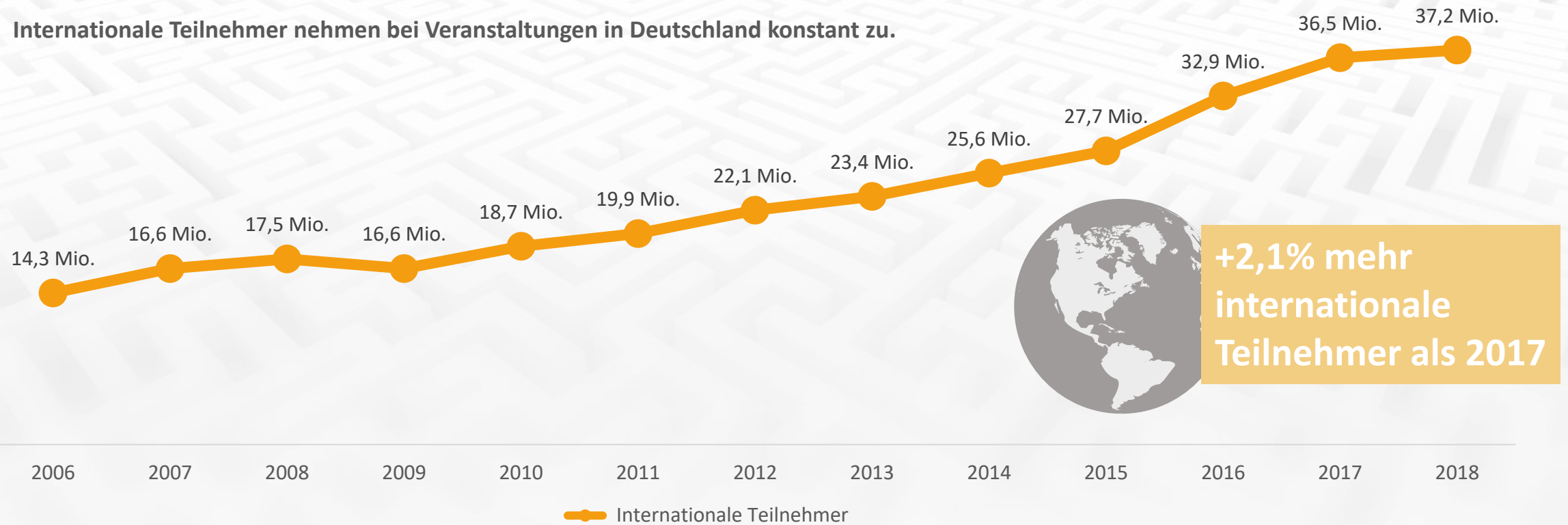
Die Teilnehmerzahlen verzeichnen 2018 weiterhin Wachstum.

**+1,6% mehr
Teilnehmer
als 2017**

Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2007 bis 2018: Gesamtzahl der Teilnehmer

Internationale Teilnehmer

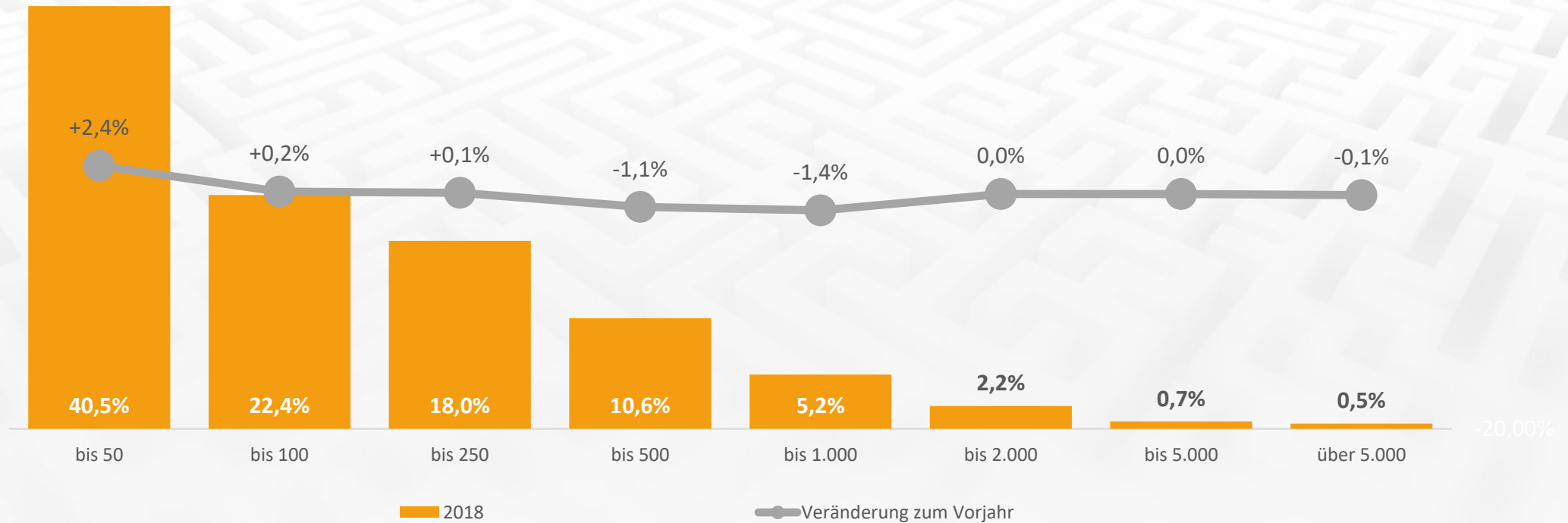
Internationale Teilnehmer nehmen bei Veranstaltungen in Deutschland konstant zu.



Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2007 bis 2019: Gesamtzahl der Teilnehmer, davon aus dem Ausland

Beruflich motivierte Veranstaltungen: Seminare, Tagungen und Kongresse

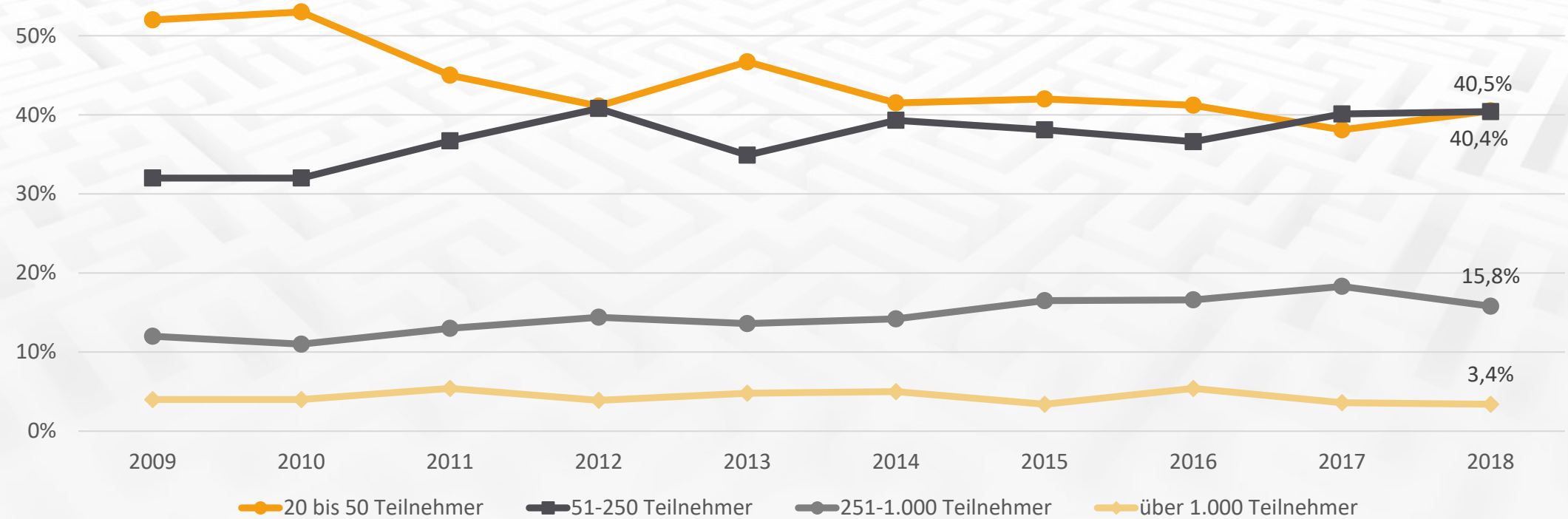
Größenklassen der Kongresse, Tagungen und Seminare



Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2018 & 2019: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Seminare, Tagungen, Kongresse: Größenklassen

Größenklassen Seminare, Tagungen, Kongresse (zusammengefasste Größenklassen): alle Anbieter



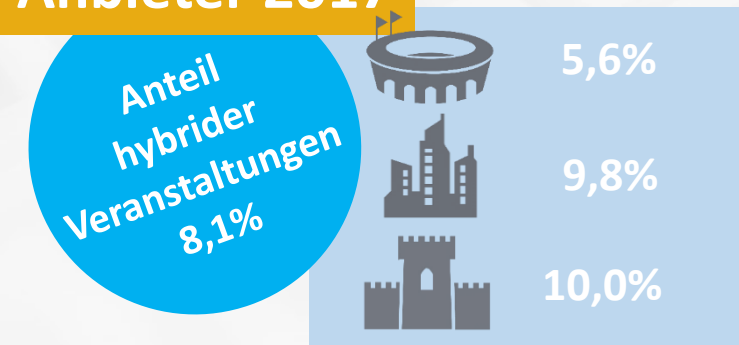
Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2018 & 2019: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Hybride Veranstaltungen

Anbieter 2018

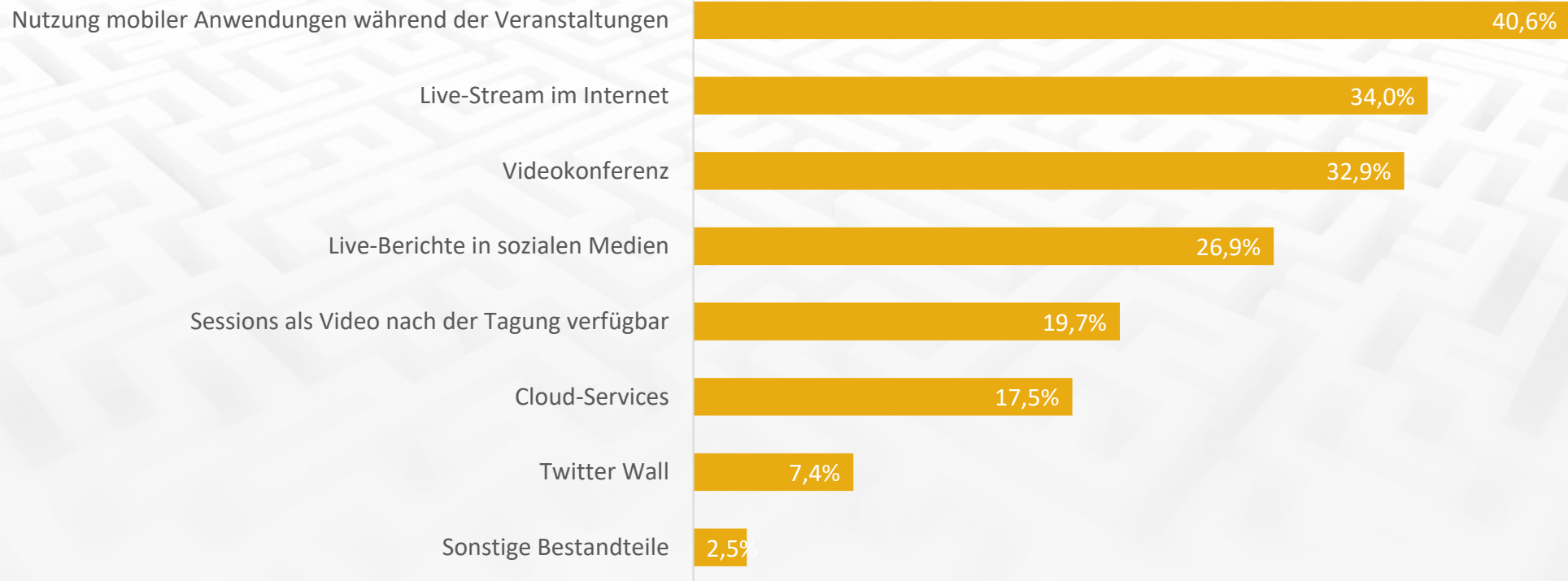


Anbieter 2017



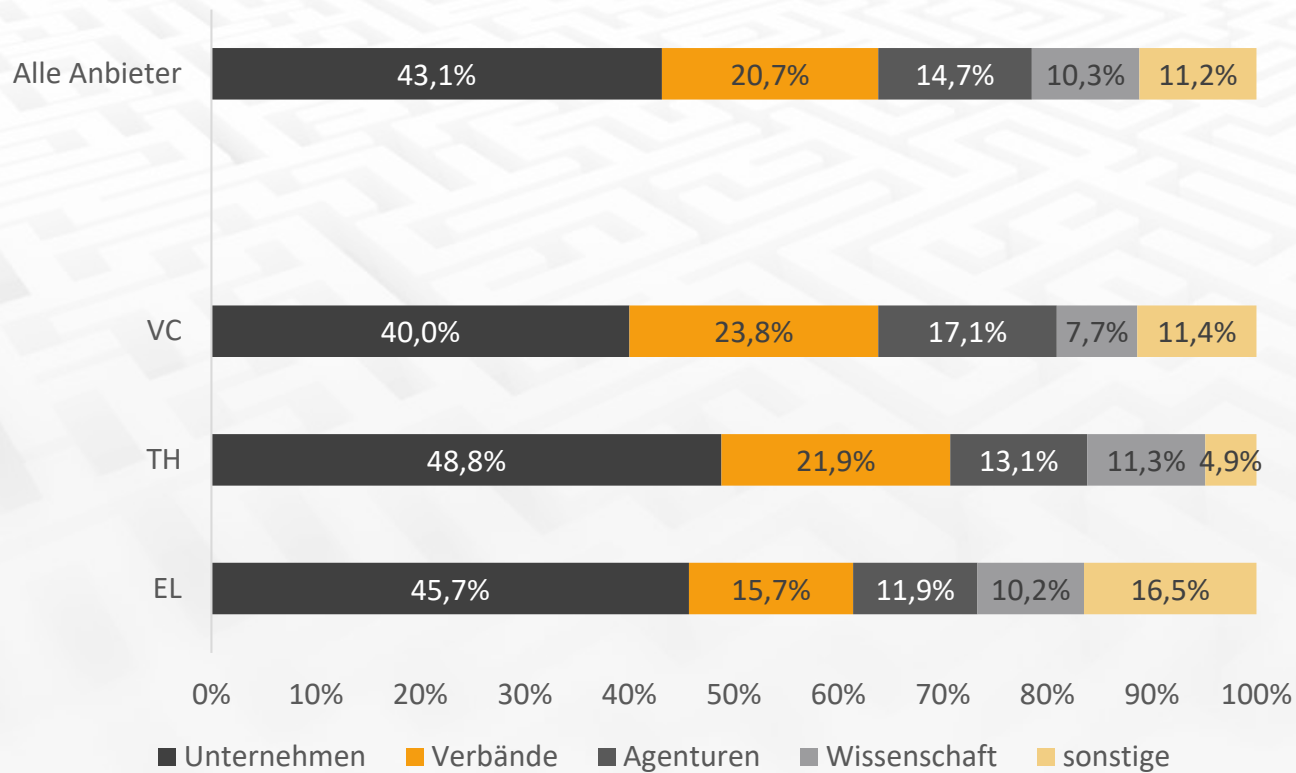
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2018 & 2019: Wie hoch schätzen Sie den Anteil von hybriden Veranstaltungen?

Technische Angebote bei hybriden Veranstaltungen



EITW, Anbieterbefragung 2019: Welche hybriden Bestandteile kamen bei den durchgeführten Veranstaltungen zum Einsatz? (Mehrfachauswahl möglich)

Veranstalter-Arten



Aufteilung der Veranstalter-Arten 2016-2018

	2016	2017	2018
Unternehmen	52,1%	43,7%	43,1%
Verbände	12,2%	14,6%	20,7%
Agenturen	12,1%	16,1%	14,7%
Wissenschaft	6,3%	6,5%	10,3%
sonstige	17,3%	19,1%	11,2%

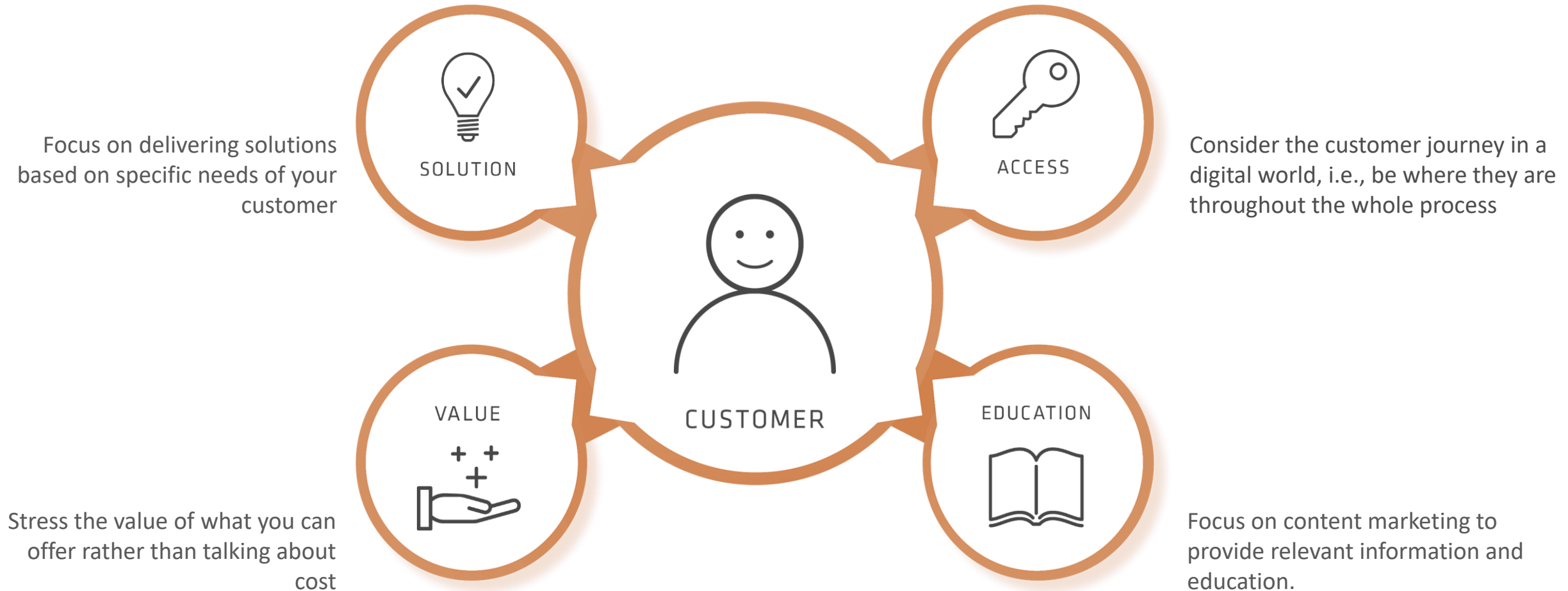
Die Bedeutung wissenschaftlicher Veranstalter und der Verbände hat 2018 zugenommen.

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Bitte geben Sie an, aus welchen Veranstalter-Arten sich Ihre Veranstaltungen prozentual zusammensetzen



04 MARKETING-AKTIVITÄTEN







So verteilt sich das Marketing-Budget der Anbieter: gesamt

Veranstaltungsstätten
gesamt

61,1%

38,9%

■ Online-Aktivitäten

■ Offline-Aktivitäten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten?

So verteilt sich das Marketing-Budget der Anbieter: differenziert



VC

48,5% online

51,5% offline



TH

71% online

29% offline



EL

70% online

30% offline

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten?

Diese Marketing-Aktivitäten sind am meisten verbreitet

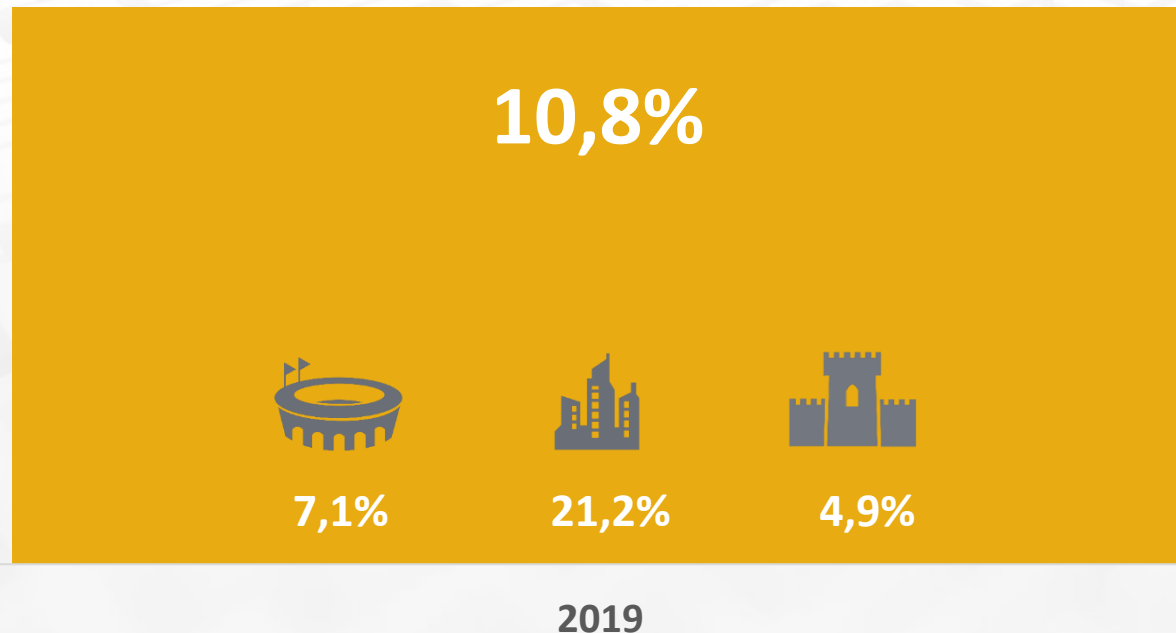


Eigene Webseite und Präsenz in Tagungsportalen ist wichtiger als Print-Broschüre

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten? (Mehrfachnennungen)

Nutzung von Tagungsportalen

Anteil des Veranstaltungsvolumen, das über Tagungsportale gebucht wird

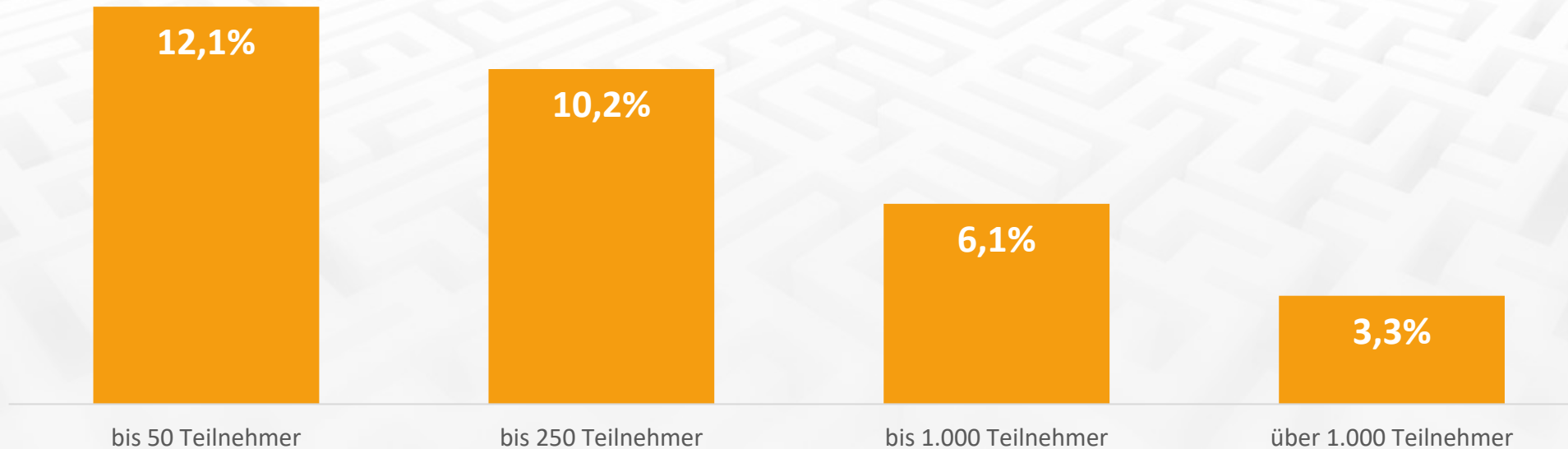


Jede 10. Veranstaltung wird über ein Portal gebucht - in Tagungshotels sogar jede 5.!

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Welcher Anteil Ihres Veranstaltungsvolumens wird über Tagungsportale realisiert?

Relevanz von Tagungsportalen bei der Buchung nach Größenklassen

Anteil der Buchungen über Portale nach Größenklassen

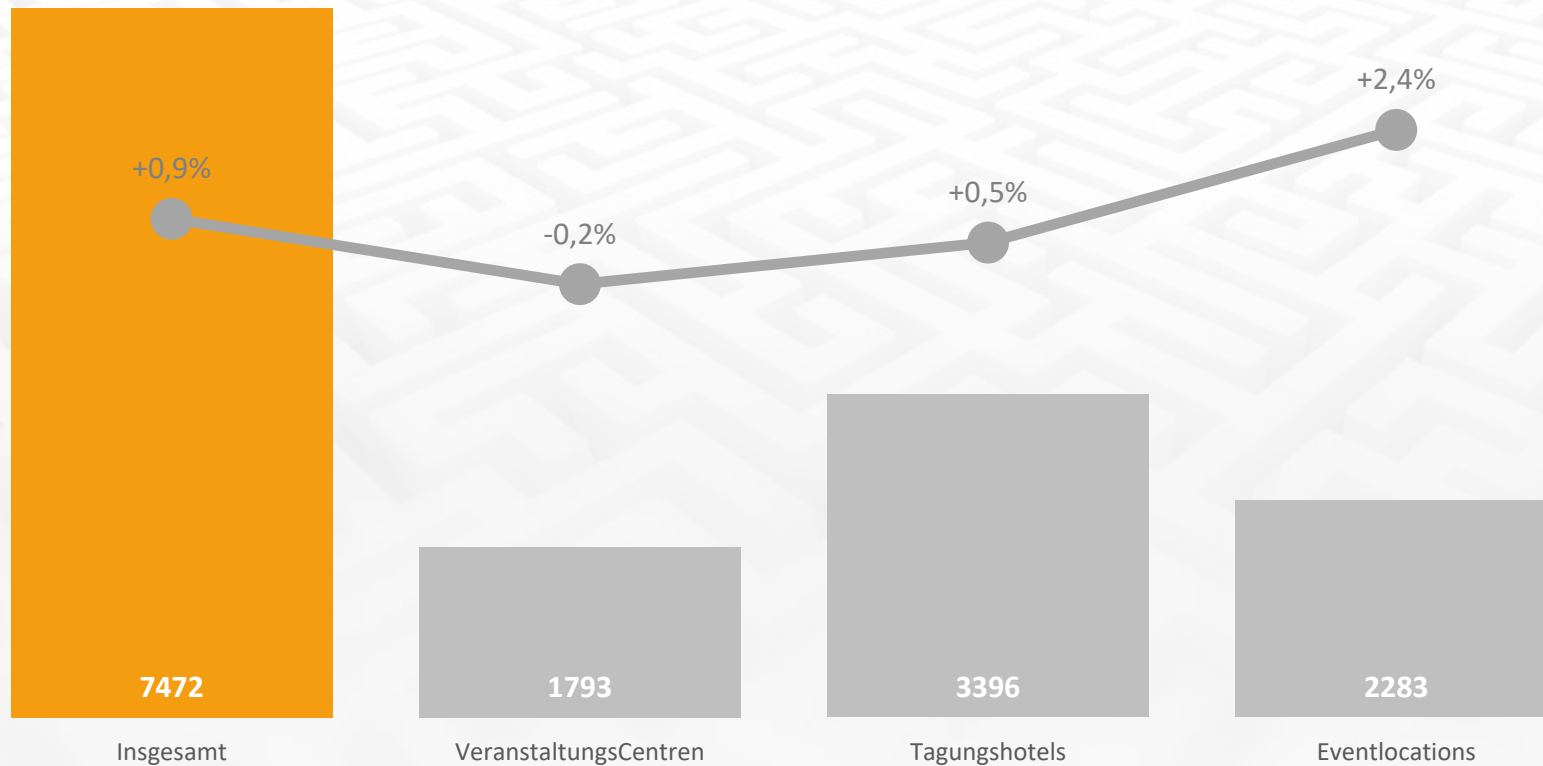


Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich die Buchung all Ihrer Veranstaltungen auf die verschiedenen Größenklassen?



05 ENTWICKLUNG DER ANGEBOTSSITUATION

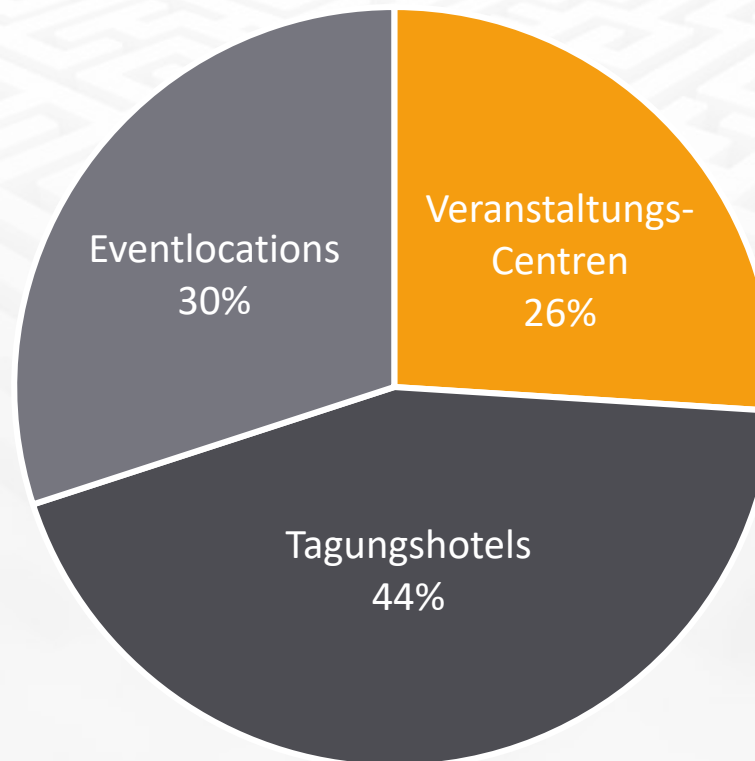
Veranstaltungsmarkt Angebotssituation



Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2018, Art der Veranstaltungsstätte

Angebotsseite: Veranstaltungsstätten

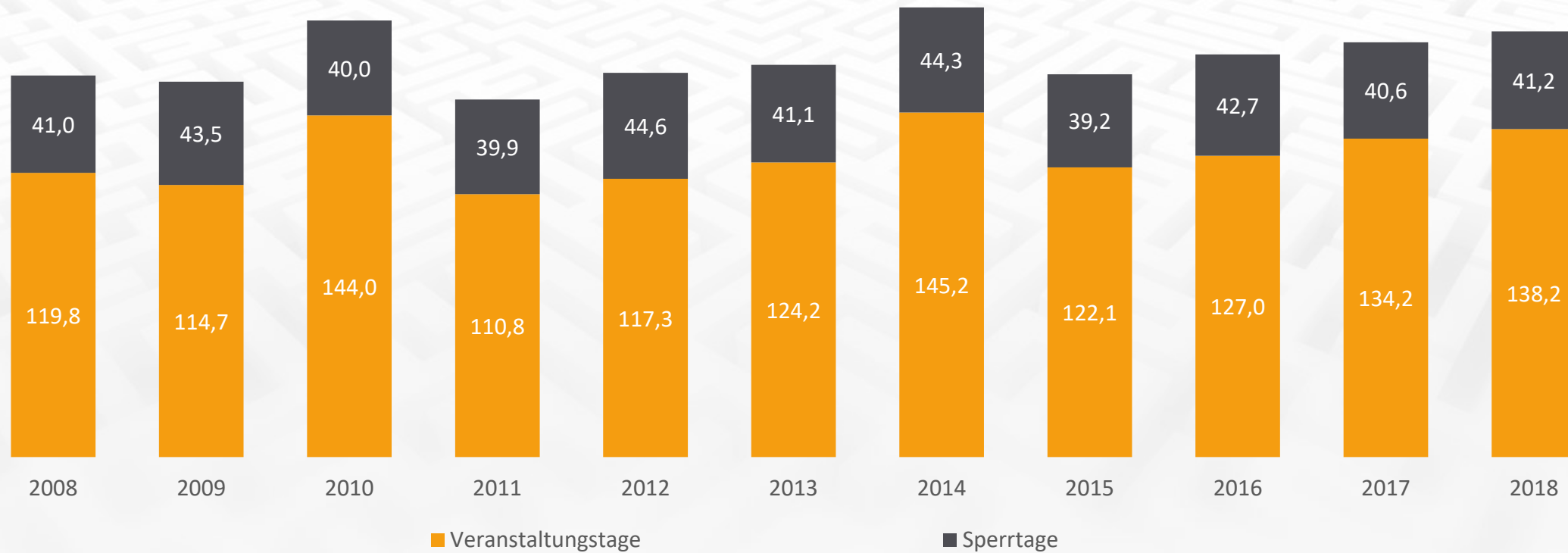
Aufteilung der Veranstaltungsstätten nach Arten



Basis: EITW, eigene Erhebungen 2019

Belegtage

Entwicklung der Anzahl der Belegtage

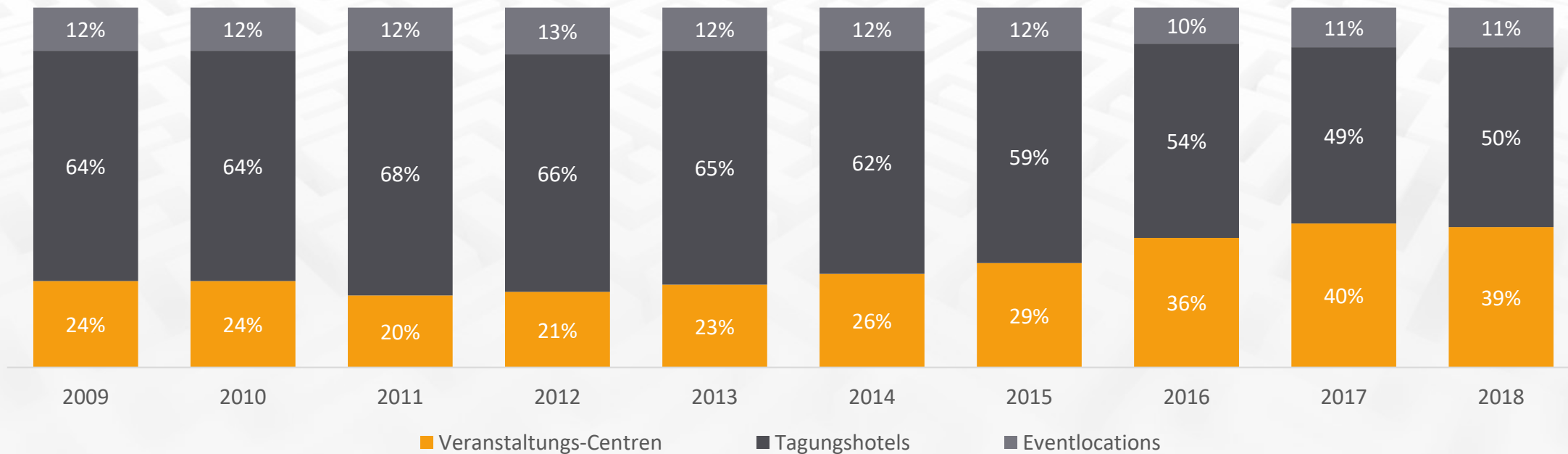


Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2009 bis 2019: Auslastung Ihres größten vermietbaren Raumes



Veranstaltungen: Langzeitvergleich mit Veränderungen nach Veranstaltungsstätten-Art

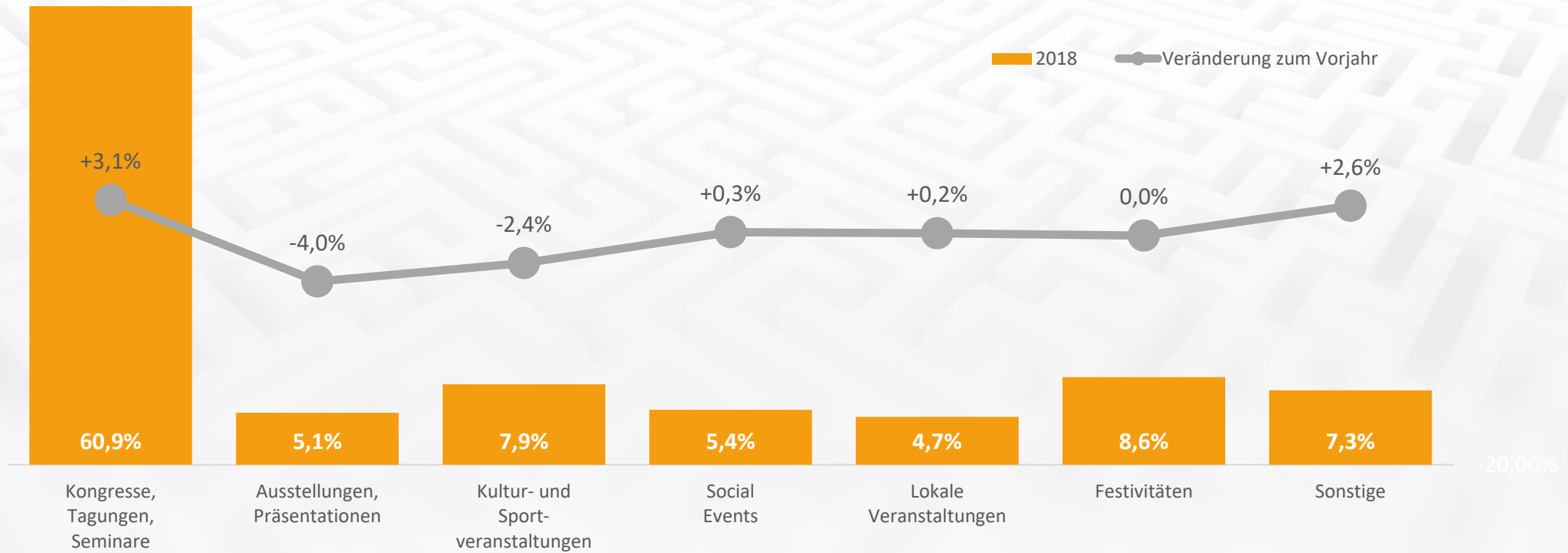
Veranstaltungen nach Art der Veranstaltungsstätte 2009-2018



Basis: EITW, Anbieterbefragung 2010-2019: Gesamtzahl der Veranstaltungen

Veranstaltungsarten

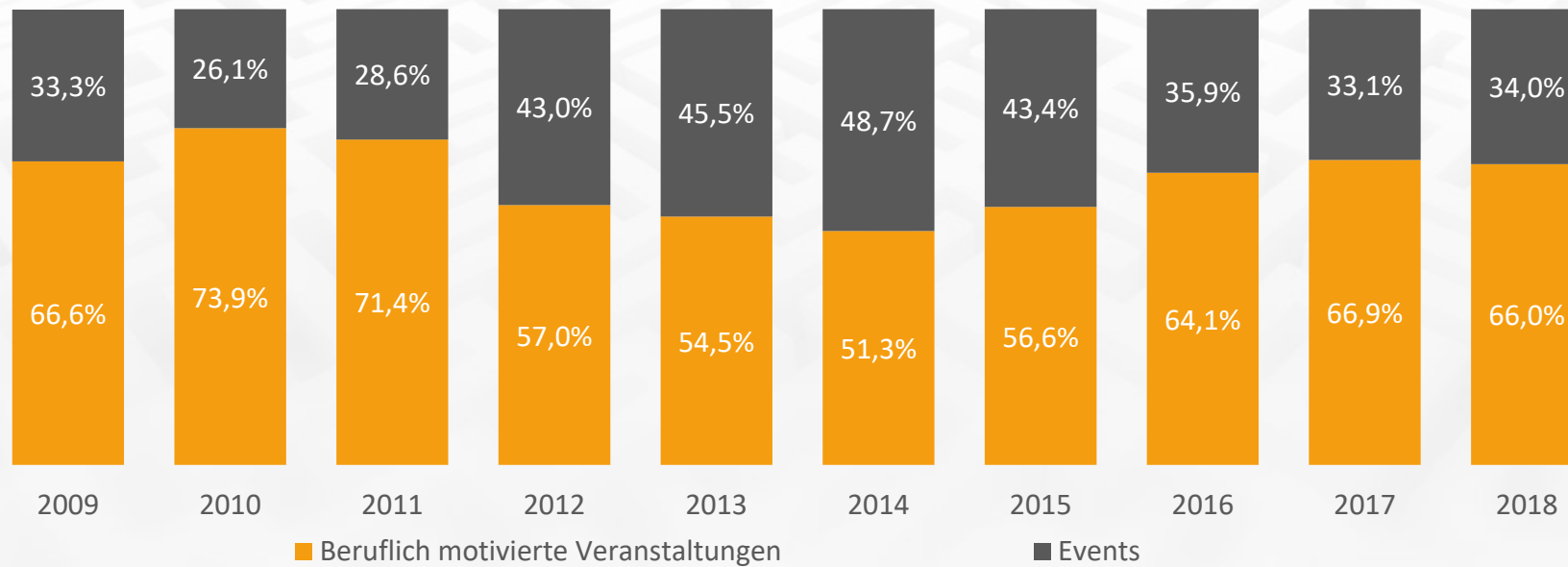
Prozentuale Verteilung der Veranstaltungsarten



Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2018 & 2019: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungsarten

Veranstaltungsarten: beruflich motivierte Veranstaltungen und Events

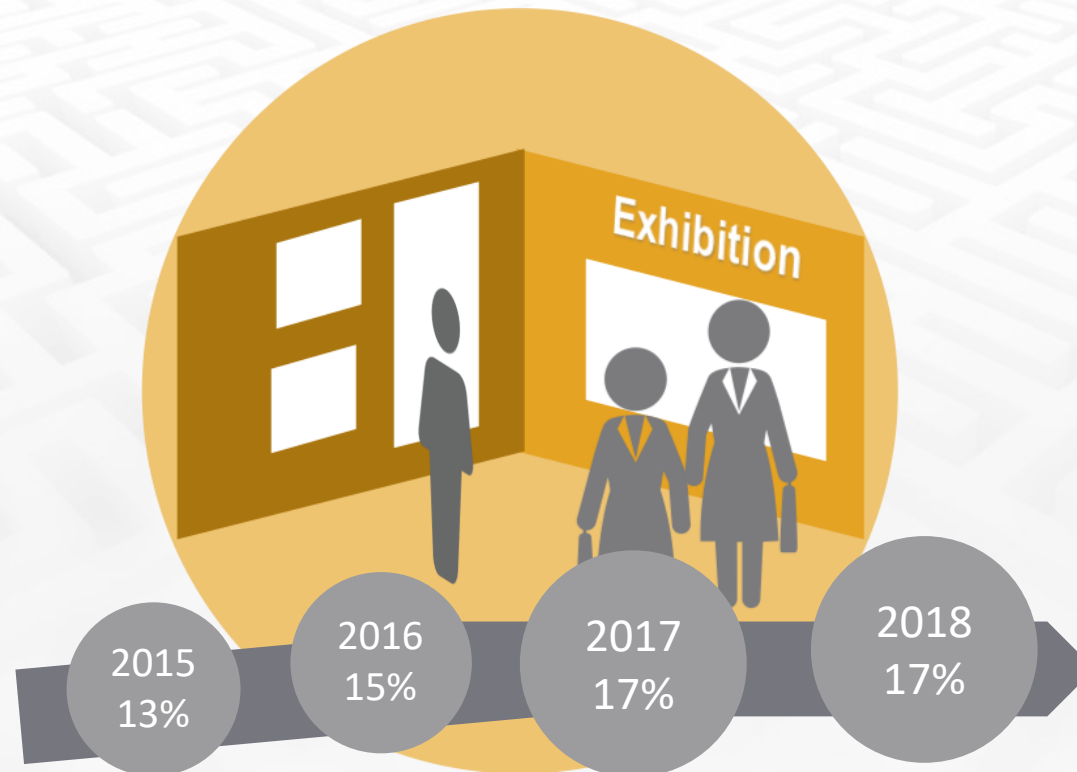
Verteilung der beruflich motivierten Veranstaltungen und Events



Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2010-2019: Wie teilen sich die Veranstaltungen in Ihrem Hause auf? (bitte Anzahl in den Arten angeben)

Kongresse, Tagungen und Seminare mit begleitender Ausstellung

Anteile von Kongressen, Tagungen und Seminaren mit Ausstellung

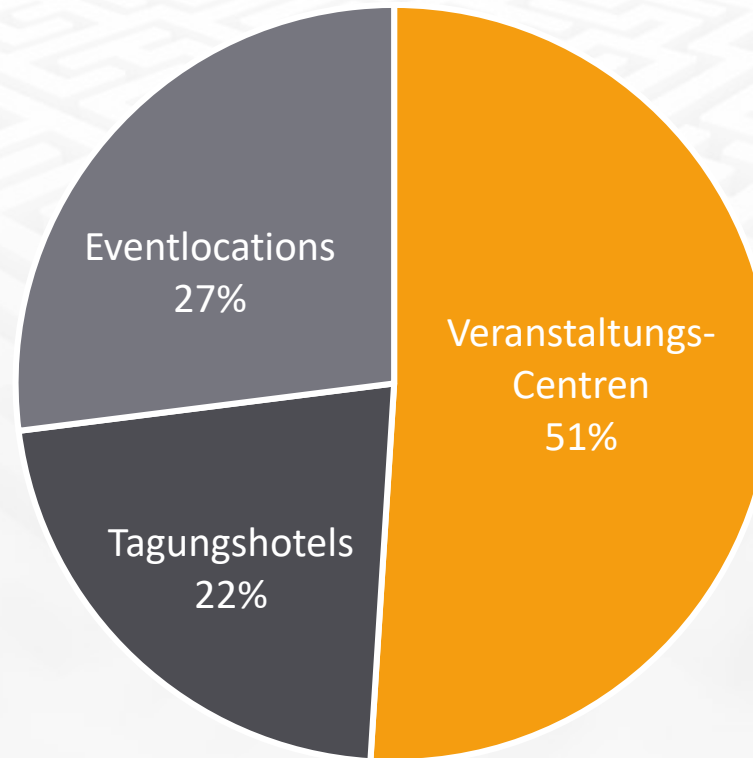


Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2016-2019: Welcher Anteil der Seminare, Tagungen und Kongresse beinhaltete eine Ausstellung?



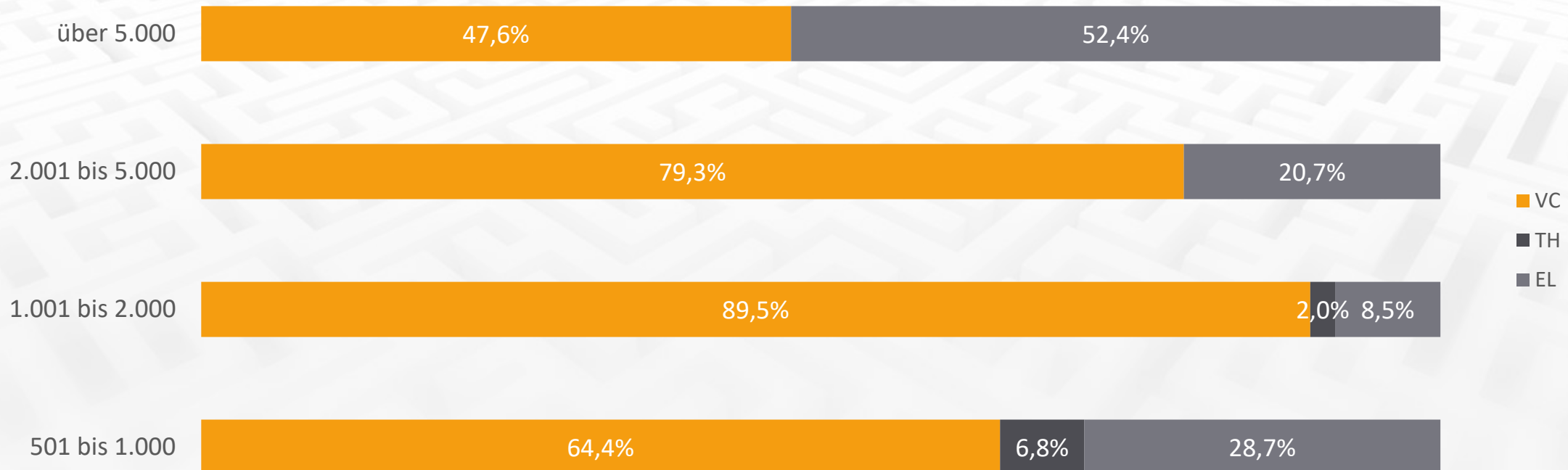
Teilnehmer

Teilnehmer nach Art der Veranstaltungsstätte



Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Gesamtzahl der Teilnehmer

Große beruflich motivierte Veranstaltungen nach Veranstaltungsstätte

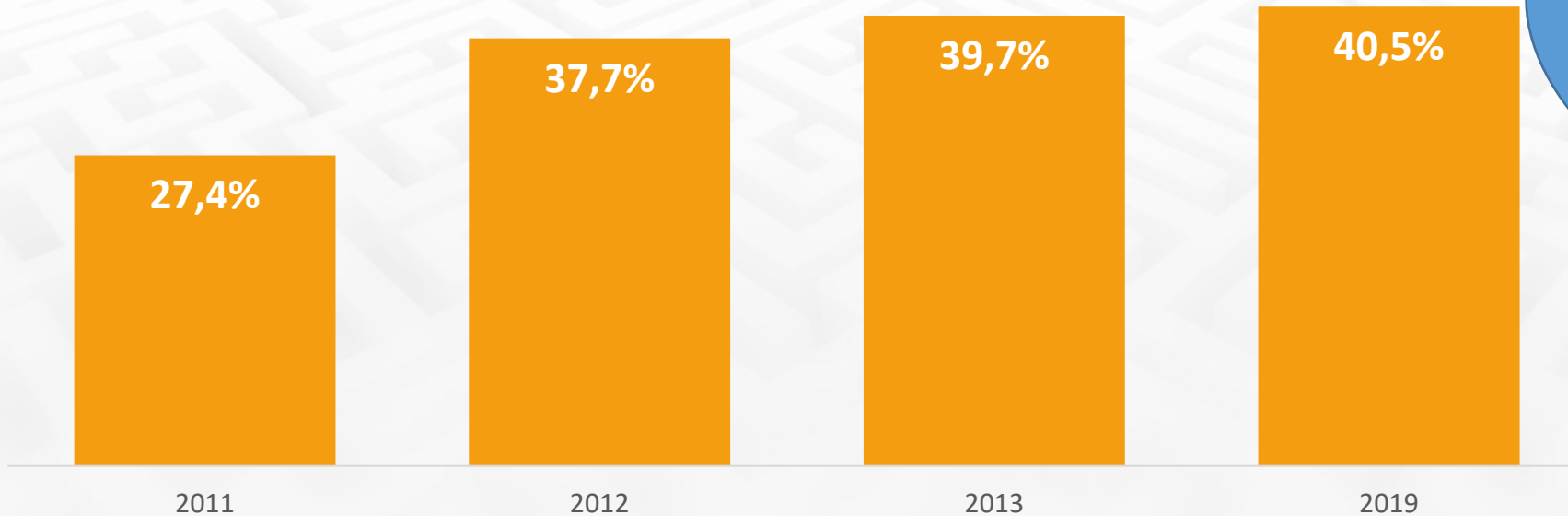




06 NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeitsmanagementsysteme in Veranstaltungsstätten

Entwicklung der Anteile von Nachhaltigkeitsmanagementsystemen in Anbieterbetrieben



75,6%
Der Nachhaltigkeitsmanagementsysteme wurden durch einen unabhängigen Dritten geprüft.

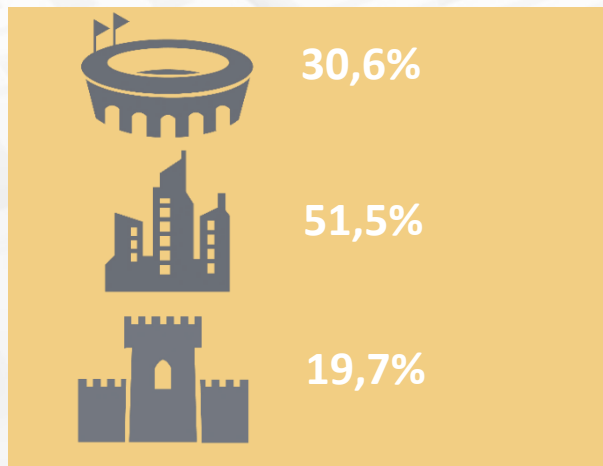
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2011, 2012, 2013, 2019: Haben Sie bereits ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Ihrem Unternehmen integriert?

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Wurde dies von einem unabhängigen Dritten überprüft?

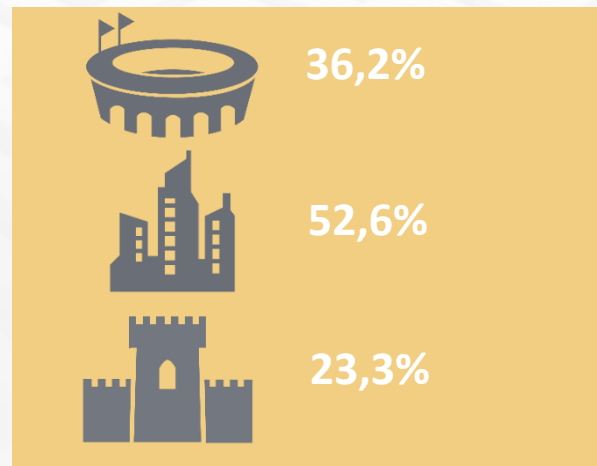
Nachhaltigkeitsmanagementsysteme in Anbieterbetrieben

Anteile der Nachhaltigkeitsmanagementsysteme nach Veranstaltungsstätten-Arten

2013



2019



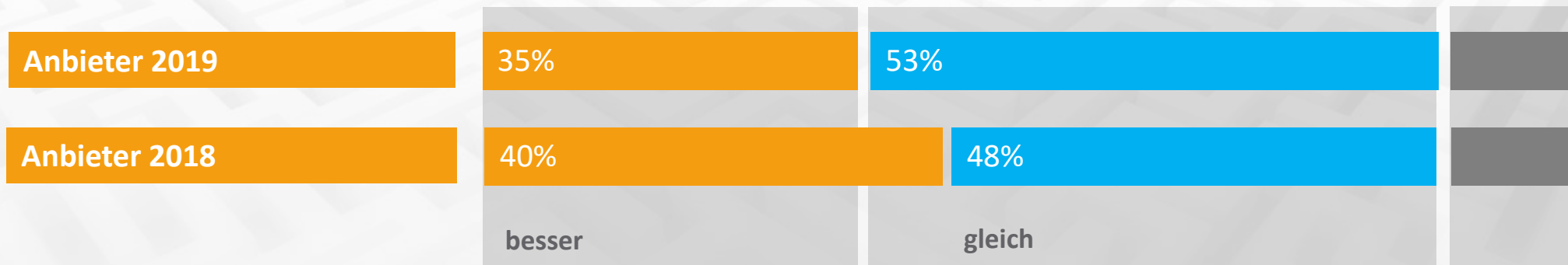
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2013 & 2019: Haben Sie bereits ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Ihrem Unternehmen integriert?



07 ENTWICKLUNGEN & PROGNOSEN

Buchungssituation im laufenden Jahr

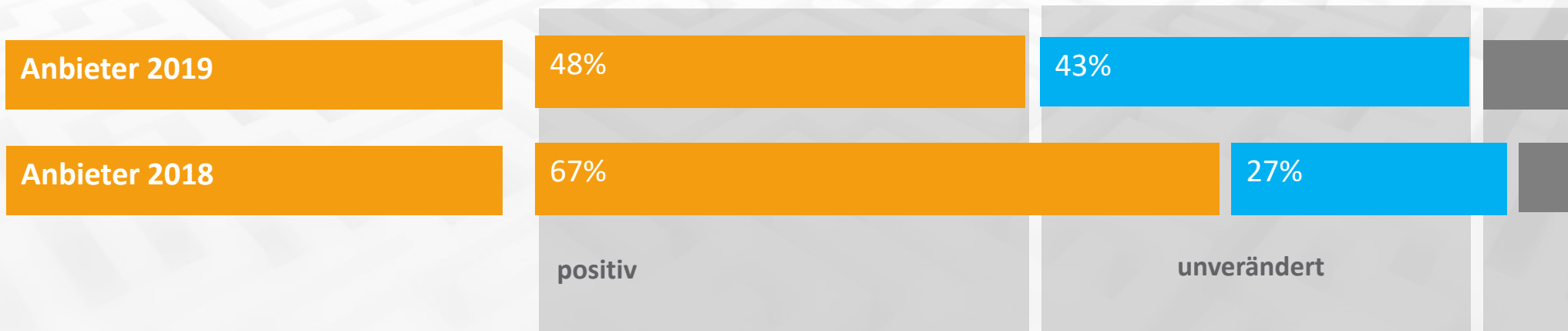
Die Buchungssituation der Anbieter im Jahr 2018 im Vergleich zum Vorjahr



Basis: EITW, Anbieter: Wie schätzen Sie die Buchungssituation für Veranstaltungen (2019) im Vergleich zum Jahr 2018 in Ihrer Veranstaltungsstätte ein?

PROGNOSE der zukünftigen Entwicklung des Veranstaltungsmarktes

Einschätzung der Entwicklung des Veranstaltungsmarktes



Basis: EITW, Anbieterbefragungen 2018 & 2019: Wie schätzen Sie die zukünftige Entwicklung des gesamten Veranstaltungsmarktes ein?

INITIATOREN



**EVVC Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e.V.**
Niddastraße 74
60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69-915096980
Telefax: +49 (0)69-915096989
Internet: www.evvc.org
E-Mail: info@evvc.org



GCB German Convention Bureau e.V.
Kaiserstr. 53
60329 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69-242930-0
Fax: +49 (0)69-242930-26
Internet: www.gcb.de
E-Mail: info@gcb.de



DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69-97464-0
Fax: +49 (0)69-97464-233
Internet: www.germany.travel
E-Mail: info@germany.travel



**EITW Europäisches Institut für
Tagungswirtschaft GmbH**
an der Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode
Tel: +49 (0)3943-659-268
Fax: +49 (0)3943-659-5268
Internet: www.eitw.de
E-Mail: info@eitw.de

Meeting- & EventBarometer