

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

2018

DTV 
Deutscher
Tourismusverband e.V.

Wir machen den Tourismus stark. In Deutschland.

Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Als Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen vertritt der DTV die Interessen seiner rund 100 Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland.

Impressum

Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V.
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Tel. 030 / 856 215-120
presse@deutschertourismusverband.de
www.deutschertourismusverband.de

Redaktion

Markus Aspetzberger,
Anita Wittke

Grafische Gestaltung

www.pinger-edon.de

Bildnachweis

alekseyvanin - Fotolia.com (S. 8, 17, 18, 26)
Benjamin Maltry (S.3)
ii-graphics - Fotolia.com (S. 10)
prockopenko - Fotolia.com (S. 26)
sunt - Fotolia.com (S. 25)
Thomas Leonhardy - Fotolia.com (S. 9)

April 2019



Liebe Mitglieder, Freunde und Partner des DTV,

wir sind mit einem klaren #JaZuWeltoffenheit ins Jahr 2019 gestartet. Gemeinsam mit acht weiteren Dachverbänden positioniert sich der DTV im gesellschaftlichen Diskurs klar für Werte wie Weltoffenheit, Vielfalt und Toleranz. Auch zu unserer diesjährigen Ausgabe von „Zahlen – Daten – Fakten“ passt das sehr gut. Hier wird in Zahlen und Grafiken dargestellt, was der Tourismus in seiner ganzen Vielfalt Tag für Tag lebt und schafft. Denn in unserer Branche geht es nicht mehr nur um quantitatives Wachstum. Vielmehr geht es heute um Qualität, um Nachhaltigkeit und darum, Urlaub in Deutschland so zu gestalten, dass alle davon profitieren – Urlauber, Mitarbeiter und Einheimische.

Es gibt eine Zahl, die für den DTV in diesem Jahr besonders wichtig ist: 25. Seit 25 Jahren nämlich gibt es die DTV-Klassifizierung für Ferienwohnungen, -häuser und -zimmer. 25 Jahre, in denen der DTV damit einen wichtigen Beitrag zur Qualitätssicherung im Deutschlandtourismus leistet.

Mit freundlichen Grüßen

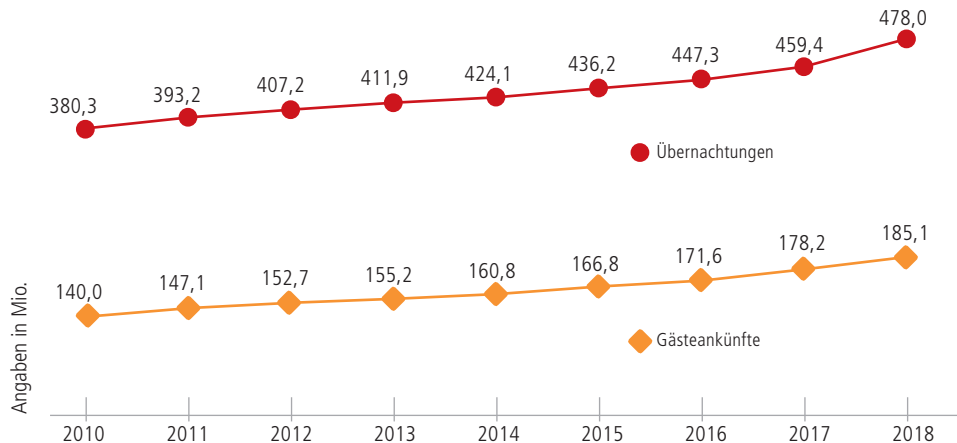
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reinhard Meyer'.

Reinhard Meyer, Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.



Neuntes Rekordjahr in Folge

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen in Deutschland*

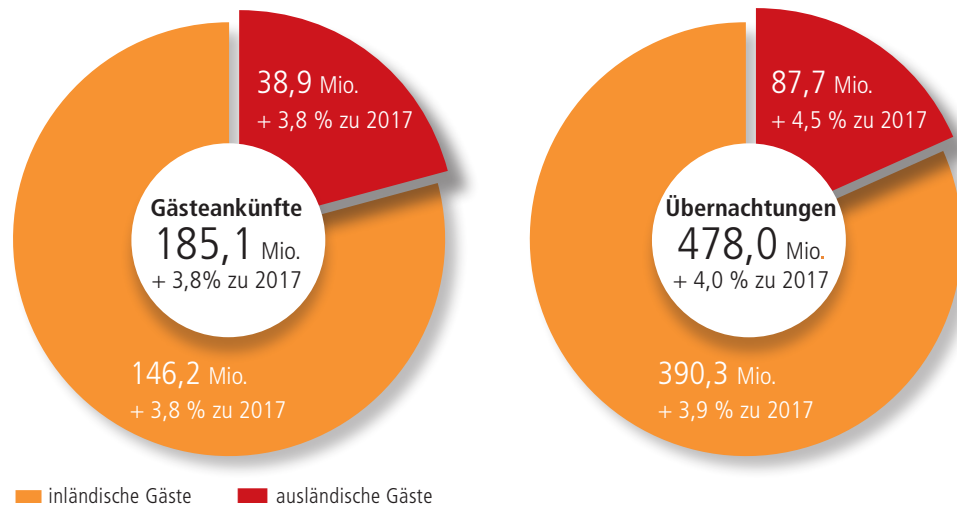


* Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019

Mehr Gäste aus dem In- und Ausland

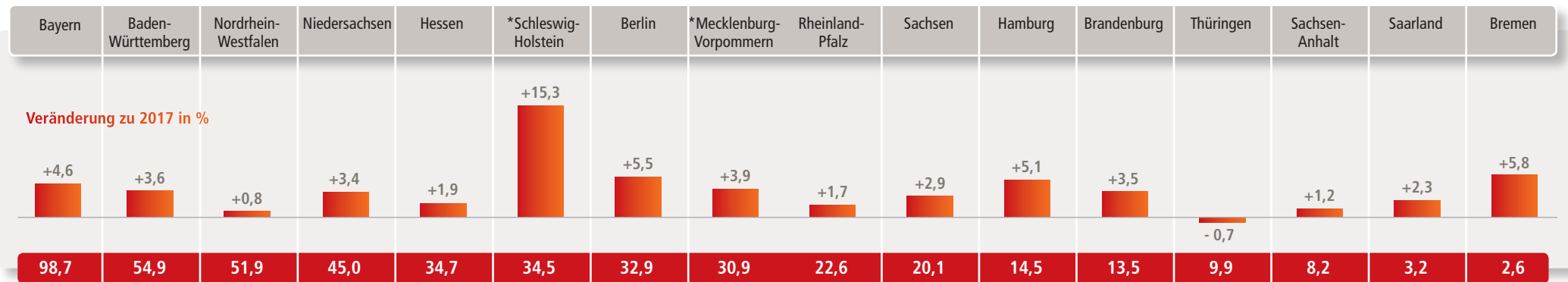
Bilanz 2018 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019

Im Durchschnitt 4 Prozent Zuwachs

Übernachtungen 2018 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



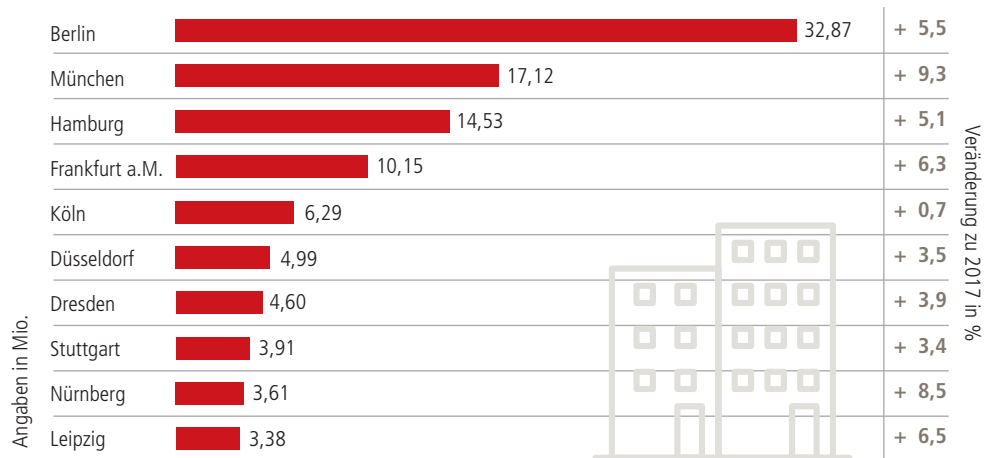
Übernachtungen in Mio.

* In Folge von Berichtskreiserweiterungen in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern sind Vorjahresvergleiche nur eingeschränkt möglich.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019

TOP 10: Großstädte mit den meisten Übernachtungen

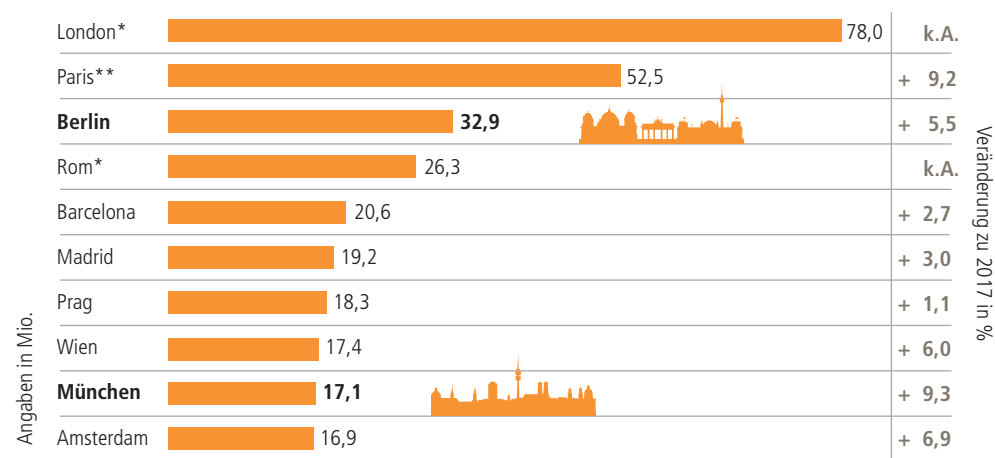
Übernachtungen 2018 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistische Landesämter 2019

Berlin und München unter Europas Top 10

Übernachtungen 2018 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben einschließlich Camping

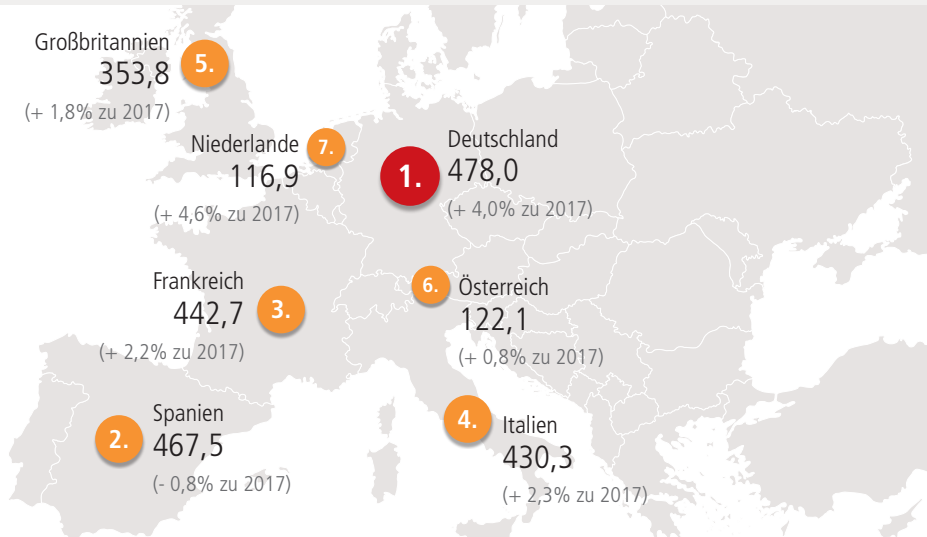


*Zahlen von 2017, London inkl. Randbezirke, möglicherweise fließen Privatquartiere mit ein; ** Paris inkl. Randbezirke

Quelle: dwif 2019, Daten: Statistische Landesämter, TourMIS

Europaranking: Deutschland auf Platz eins

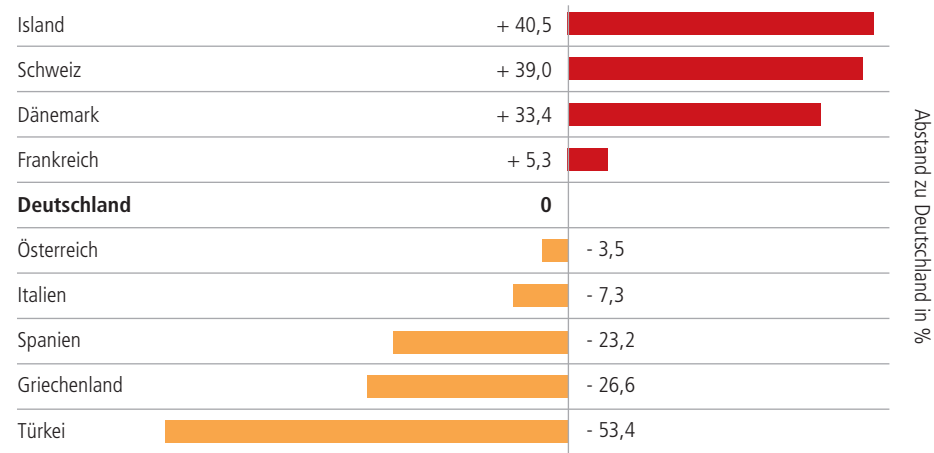
Übernachtungen 2018 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: dwif 2019, Daten: Statistisches Bundesamt und Eurostat

Preisniveaus in ausgewählten Urlaubsländern

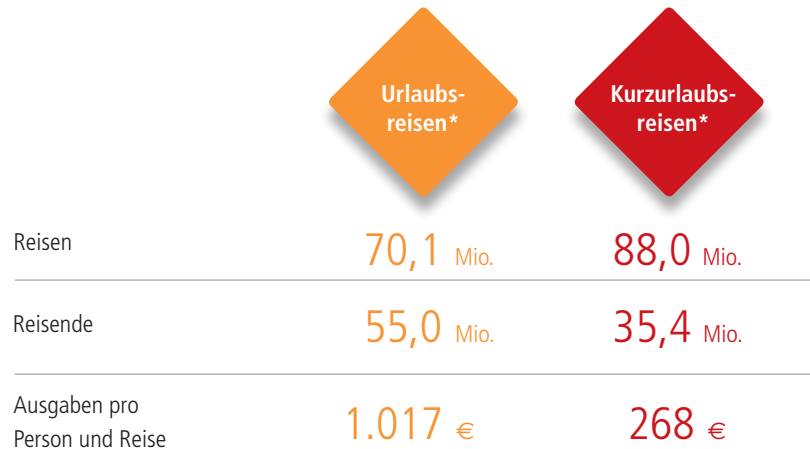
Vergleichende Preisniveaus für Gaststätten- und Hoteldienstleistungen 2018



Quelle: Statistisches Bundesamt 2019 (Datengrundlage: Eurostat), fortgerechnete Ergebnisse für November 2018 (bezogen auf die Konsumausgaben der privaten Haushalte für ausgewählte europäische Länder)

Noch nie sind so viele Deutsche in Urlaub gefahren

Volumen Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen der Deutschen 2018

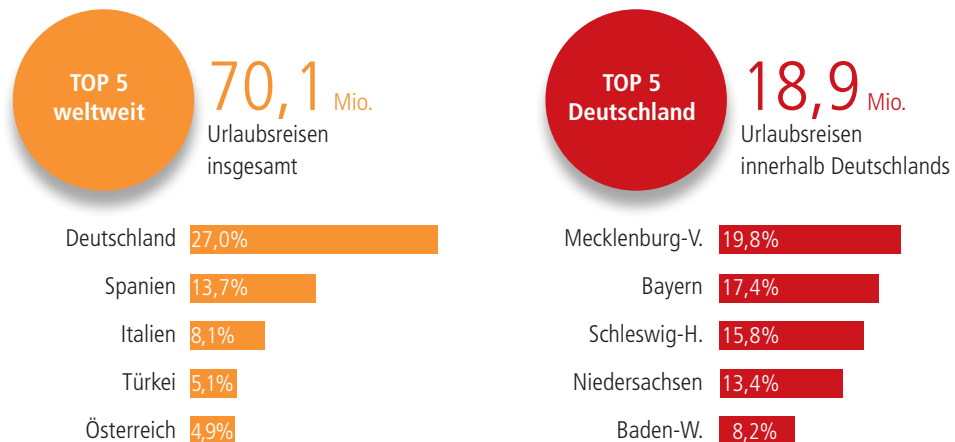


* Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2019, Kiel

Wohin reist Deutschland?

Die beliebtesten Urlaubsreiseziele* der Deutschen im In- und Ausland 2018

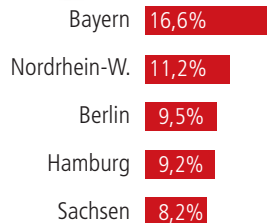
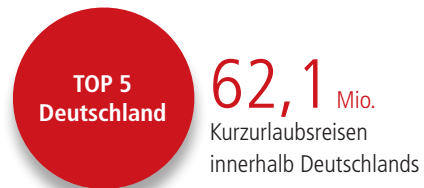
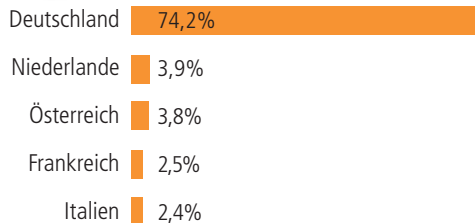


* Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2019, Kiel

Deutschland bleibt Kurzurlaubsziel Nummer eins

Die beliebtesten Kurzurlaubsreiseziele* der Deutschen im In- und Ausland 2018

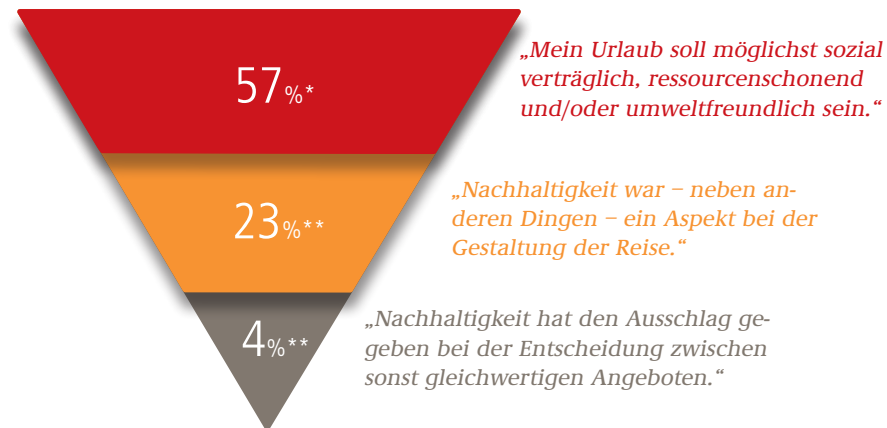


* 1.-3. Kurzurlaubsreise (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14-75 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2019, Kiel

Nachhaltig reisen: Anspruch versus Realität

Rolle der Nachhaltigkeit bei der Urlaubsplanung



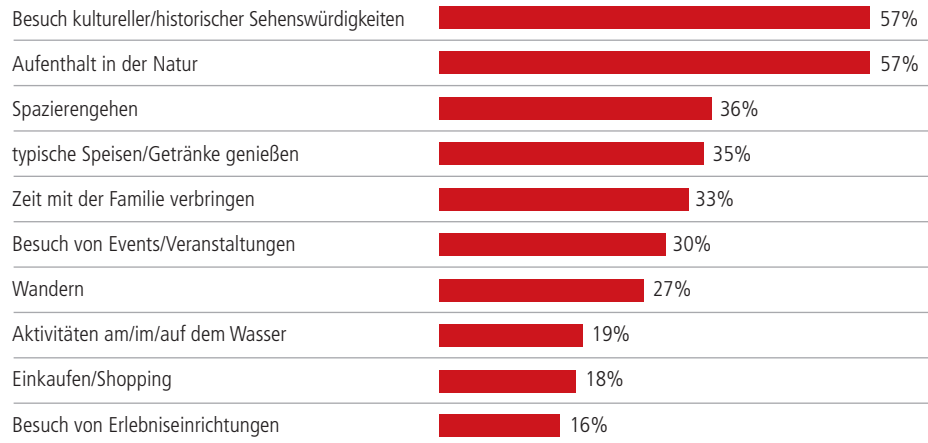
* Urlaubsreisende (ab 5 Tage Dauer) in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

** Urlaubsreisen 2018 ab 5 Tage Dauer der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2019, Kiel

TOP 10: Das macht man im Deutschlandurlaub

Aktivitäten* der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2018

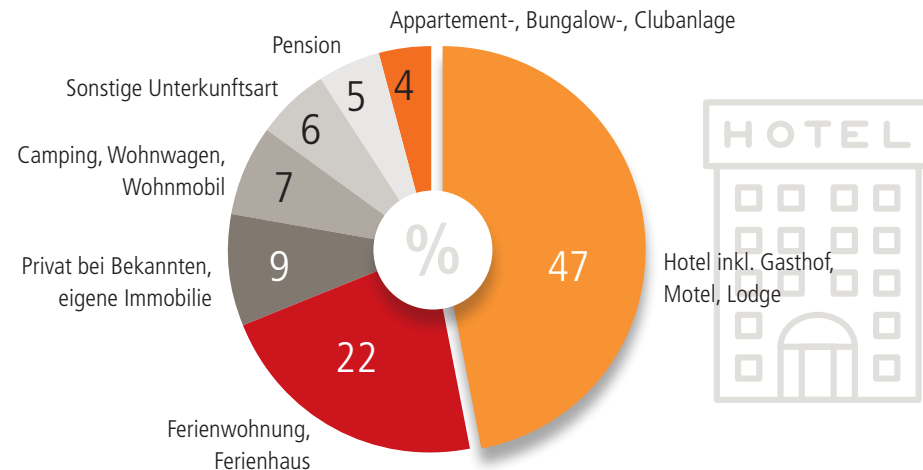


* „Welche Aktivitäten haben bei der Reise die wichtigste Rolle gespielt?“, Mehrfachantworten möglich

Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland 2019

Hotel ist wichtigste Urlaubsunterkunft

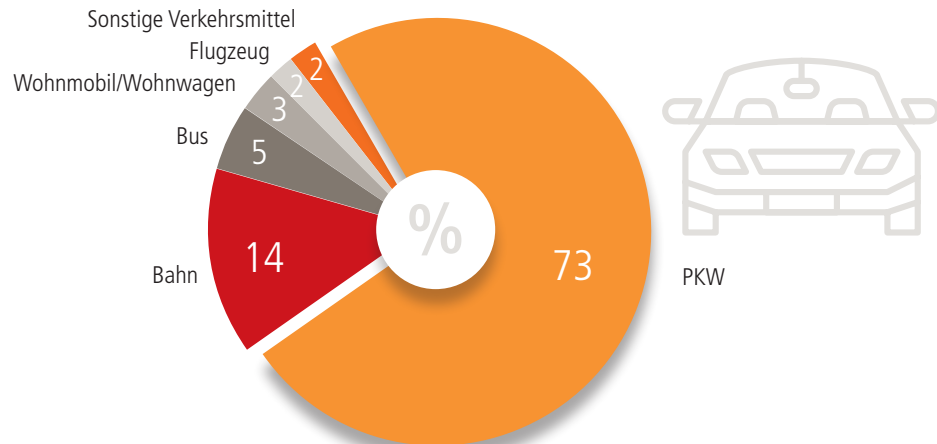
Genutzte Unterakunftsart der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2018



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland 2019

Mit dem Auto in den Deutschlandurlaub

Genutztes Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2018



Rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab.

Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland 2019

Hohe Wertschöpfung durch Tagesreisen



... unternehmen die Deutschen im Inland pro Jahr. Dies sind Ausflüge und Geschäftsreisen ohne Übernachtung.



... geben die Tagesreisenden durchschnittlich am deutschen Zielort u.a. für Verpflegung, Einkäufe oder Unterhaltung aus.



... betragen die jährlichen Umsätze der Tagesreisenden in den inländischen Zielgebieten.

Quelle: dwif e.V.: Tagesreisen der Deutschen, München 2013

Deutschland ist beliebtes Geschäftsreiseziel



Internationale Kongresse:

Mit 682 internationalen Verbandskongressen 2017 liegt Deutschland hinter den USA auf Platz 2.

Messeplatz Deutschland:

178 internationale und nationale Messen mit 195.000 Ausstellern und 9,5 Mio. Besuchern fanden 2018 in Deutschland statt.



	inländische Geschäftsreisende	ausländische Geschäftsreisende
47,8 Mrd. €		
mit Übernachtung	17,6 Mrd. €	10,7 Mrd. €
Tagesreisen	18,5 Mrd. €	1,1 Mrd. €

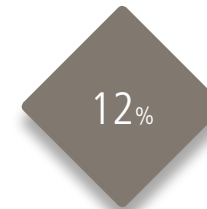
Boom bei Camping und Caravanning



... Bruttoumsatz werden jährlich durch die Ausgaben der Camper in den Zielgebieten generiert.



... Übernachtungen im Jahr 2018 und damit einen neuen Rekordwert zählten die deutschen Campingplätze mit Urlaubscamping und mindestens 10 Stellplätzen.



... mehr Reisemobile und Caravans wurden 2018 in Deutschland neu zugelassen. Das war das 5. Wachstumsjahr in Folge.

Quelle: AUMA-Verband der deutschen Messewirtschaft (vorläufige Berechnungen, Stand Januar 2019); Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland, Berlin 2017 (Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.); International Congress and Convention Association: ICCA Statistics Report 2017, Amsterdam 2018

Quelle: dwif e.V.: Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018 (Die Umsatzzahlen beziehen sich auf das Jahr 2016); Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019; Caravanning Industrie Verband e.V., Frankfurt 2019

Jobgarant und Wirtschaftskraft



Arbeitsplätze

2,9 Mio.

2,92 Millionen Erwerbstätige sind in Deutschland direkt in der Tourismuswirtschaft beschäftigt.

Das sind 6,8 Prozent der Erwerbstätigen.



Bruttowertschöpfung

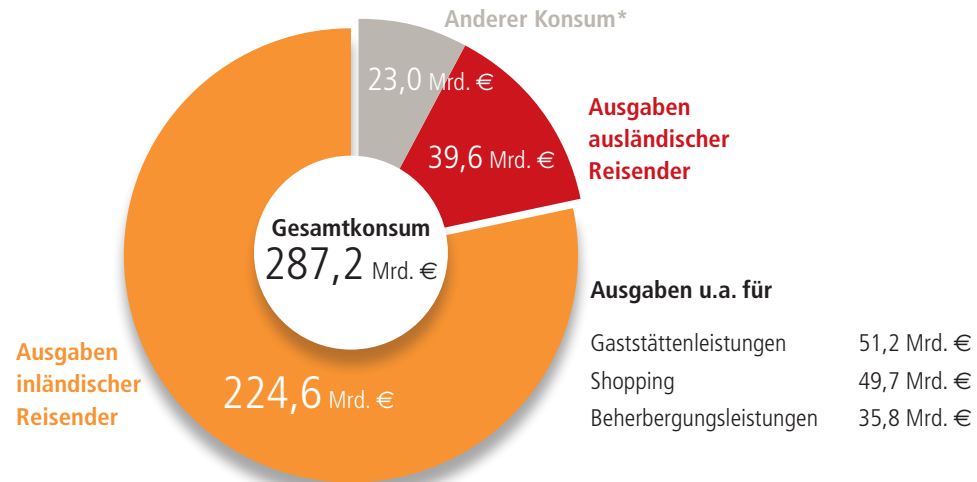
3,9 %

Die touristische Nachfrage sorgt für eine direkte Bruttowertschöpfung von 105,3 Milliarden Euro.

Damit hat der Tourismus einen Anteil von 3,9 Prozent an der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft. Das ist ein höherer Beitrag als ihn Maschinenbau oder Einzelhandel leisten.

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

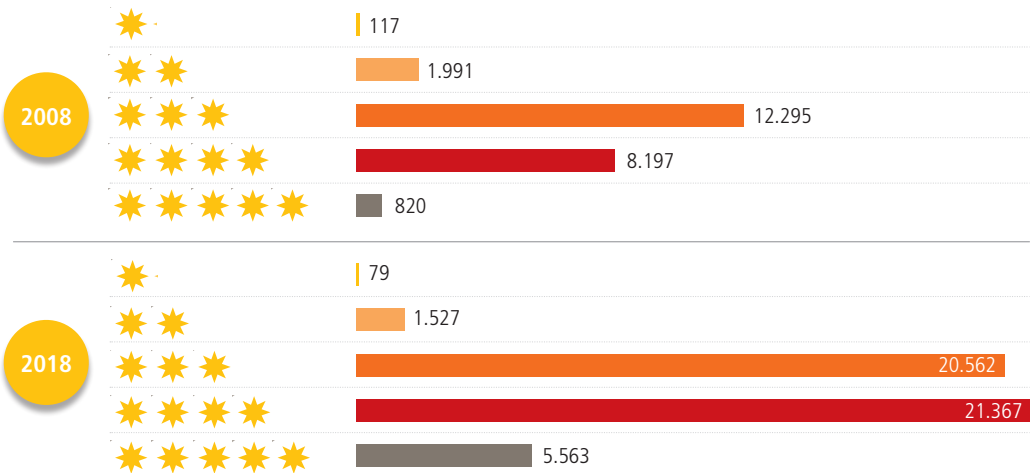
Konsummotor Deutschlandtourismus



* Anderer Konsum umfasst u.a. öffentliche Zuschüsse für Kultur- und Sportaktivitäten, Ausgaben für langlebige Konsumgüter mit touristischem Verwendungszweck (z. B. Wohnmobile)

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

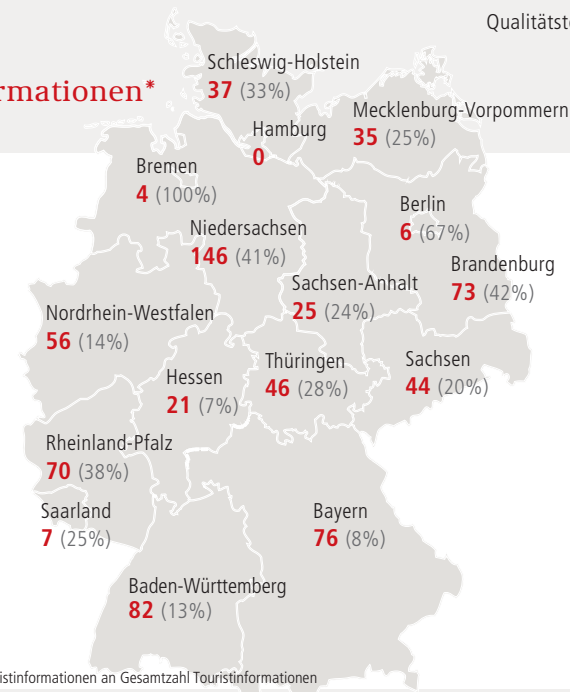
Immer mehr Unterkünfte* mit 4 oder 5 DTV-Sternen



* vom DTV klassifizierte Ferienhäuser, -wohnungen und -zimmer

Quelle: DTV Service GmbH, Stand Dezember 2018

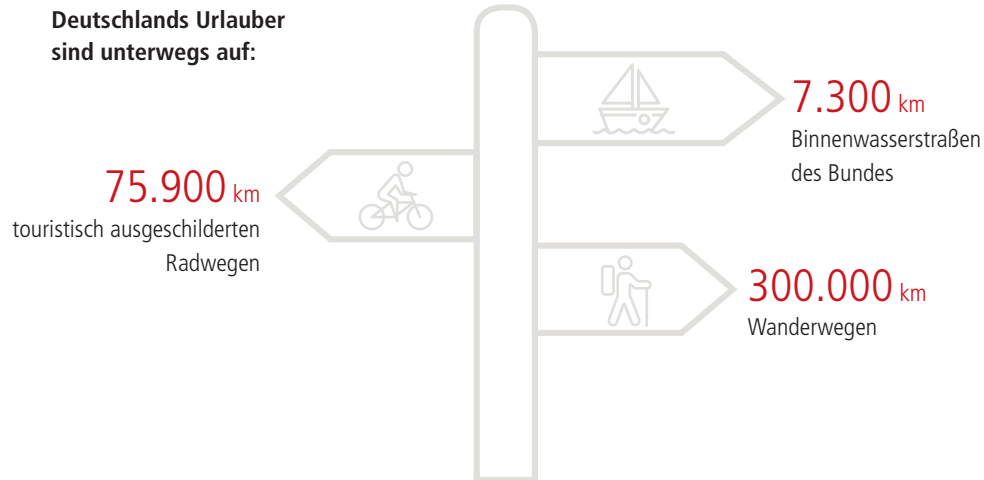
i-Marke: 730 Touristinformationen*



* Wert in Klammern: Anteil der vom DTV zertifizierten Touristinformationen an Gesamtzahl Touristinformationen

Quelle: DTV Service GmbH, Stand Dezember 2018; BTE, Berlin, Desktop-Analyse/Auszählung Anzahl Touristinformationen, Stand Januar 2018

Qualitätstourismus braucht eine moderne Infrastruktur



Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: Die wirtschaftlichen Potenziale des Wassertourismus in Deutschland, Berlin 2017; Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie / Deutscher Tourismusverband: Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland, Berlin 2009; Deutscher Wanderverband, Berlin 2019;



You travel. We care.

Wie sichert man Reisen in Deutschland richtig ab?

Unser Ratgeber zeigt Ihnen, wie Sie und Ihre Gäste vom Deutschland-Reiseschutz der ERV profitieren. Inklusive Argumentationshilfen und praktischen Checklisten.



Kostenlos bestellen unter:
Tel.: (089) 4166 -1811
E-Mail: fewotel@erv.de
www.reiseversicherung-deutschland.de

Der Reiseversicherer der ERGO



DB Gepäckservice: Ihre Gäste genießen die Reise. Wir bringen ihr Gepäck.

Der DB Gepäckservice erleichtert Ihren Gästen die Anreise mit der Deutschen Bahn. Ohne Koffer zum Bahnhof, leicht in den Zug, entspannt beim

Umstieg und ein Lächeln bei der Ankunft: Der Koffer ist schon da. Information und Buchung unter **bahn.de/gepaeckservice**