

# Zahlen Daten Fakten

# 2021

Das Tourismusjahr 2020 im Rückblick

# Wir machen den Tourismus stark. In Deutschland.



Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Der DTV vertritt die Interessen der Tourismusorganisationen der Länder, Regionen und Orte gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland. Oberstes Ziel ist es, den Wirtschaftsfaktor Tourismus zu stärken sowie eine bedarfsgerechte touristische Infrastruktur und ein nachhaltiges Tourismusangebot zu schaffen. Mehr als 100 Mitglieder engagieren sich im Verband. Dazu gehören auch die kommunalen Spitzenverbände sowie Unternehmen aus den Bereichen Mobilität, Freizeit, Camping und Caravaning oder Messewirtschaft.

## Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des DTV,



2020 war mit der COVID-19-Pandemie für den Deutschlandtourismus eines der schwersten in seiner Geschichte. Die Pandemie wird uns auch 2021 begleiten und die Branche prägen. Die Herausforderungen, denen sich der Tourismus stellen muss, sind groß. Es gibt kein Segment und keine Region in Deutschland, die nicht betroffen sind. Diese Ausgabe von Zahlen-Daten-Fakten gibt einen Überblick über die Auswirkungen der Krise auf die Branche, aber auch einen Einblick, wo die neuen Chancen des Tourismus liegen können. Die Unternehmen und Akteure im Deutschlandtourismus stellen sich den neuen Bedingungen und Herausforderungen. Wir brauchen Rahmenbedingungen, die Innovationen unterstützen, die Mut und neue Ideen fördern und unter denen wir gemeinsam an zukunftsorientierten Lösungen arbeiten, die dem Deutschlandtourismus neue Perspektiven öffnen.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink that reads "Reinhard Meyer". The signature is written in a cursive, flowing style.

Reinhard Meyer  
Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

# Der Wirtschaftsfaktor Tourismus vor der Pandemie

Tourismus als Jobmotor und Wirtschaftskraft



**2,92 Millionen** Erwerbstätige sind in Deutschland direkt in der Tourismuswirtschaft beschäftigt.

Das sind **6,8 Prozent** der Erwerbstätigen.



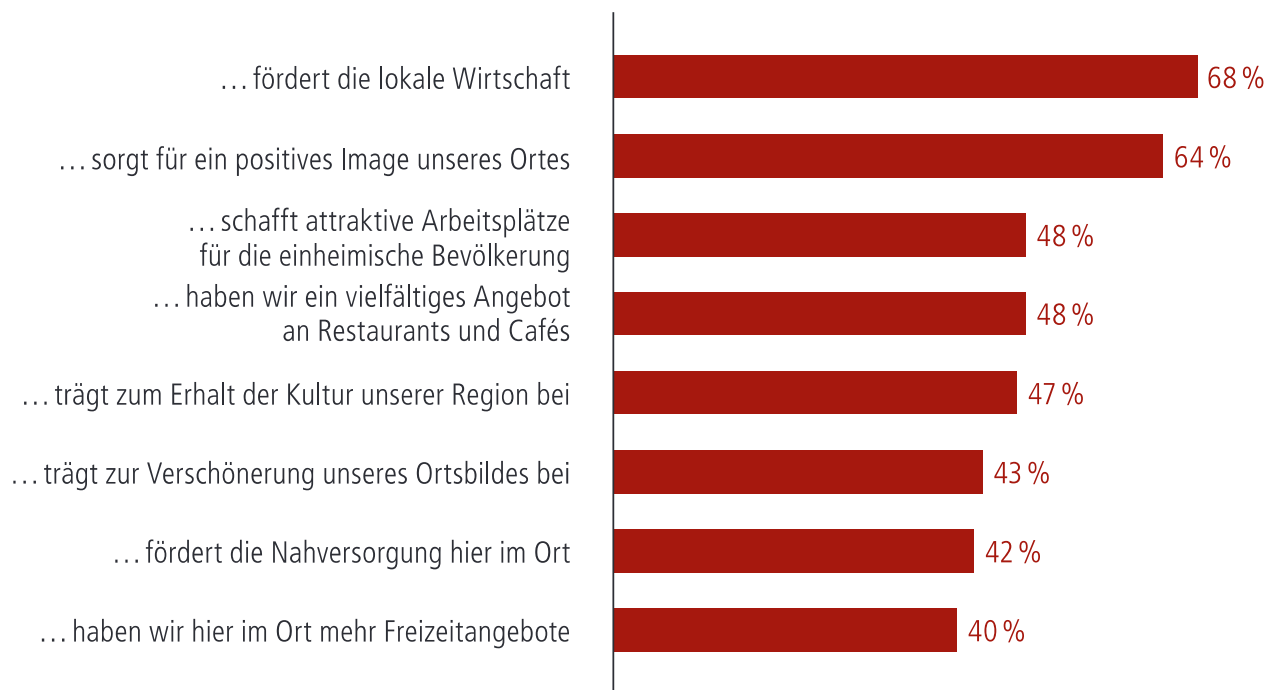
Die touristische Nachfrage sorgt für eine direkte Bruttowertschöpfung von **105,3 Milliarden Euro**.

Damit hat der Tourismus einen Anteil von **3,9 Prozent** an der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft. Das ist ein höherer Beitrag als ihn Maschinenbau oder Einzelhandel leisten.

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie/Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

# Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus

Tourismusakzeptanz\* der deutschen Wohnbevölkerung 2020

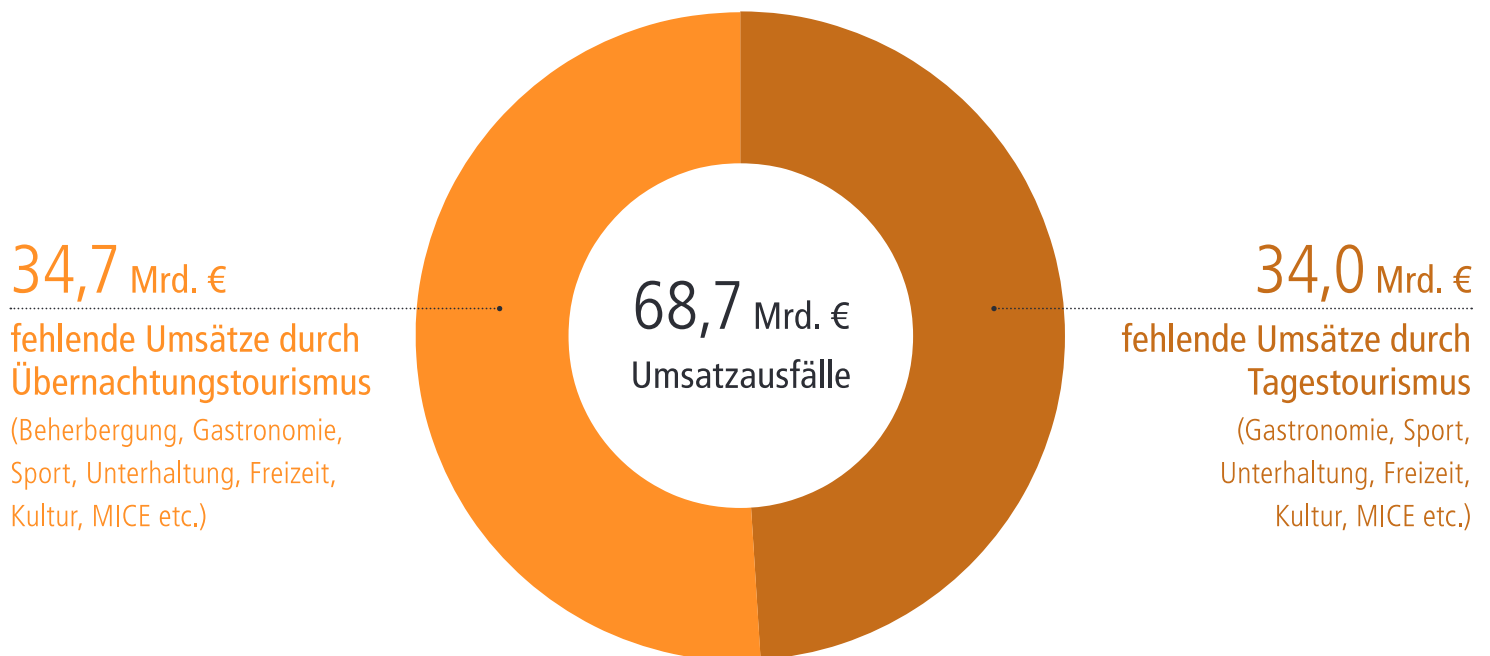


\*jeweils bezogen auf den Tourismus im eigenen Wohnort, hier dargestellte Werte für Antwortkategorien:  
„Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“

Quelle: FH Westküste: Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n=3.000, Onlinebefragung

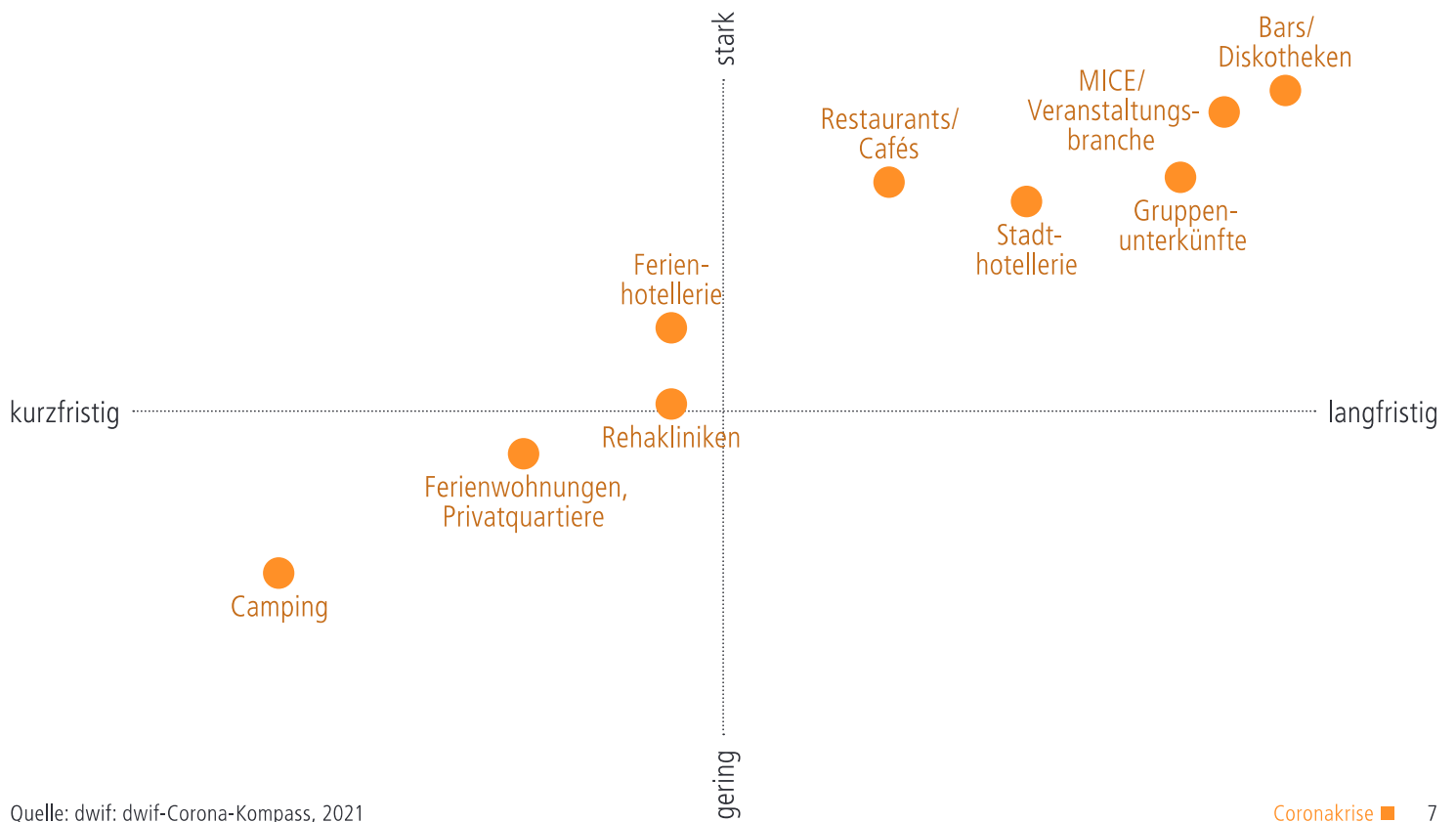
# Wirtschaftliche Verluste durch die Coronakrise

Hochgerechnete Umsatzausfälle für März bis Dezember 2020 in Deutschland



# Alle Bereiche des Gastgewerbes betroffen

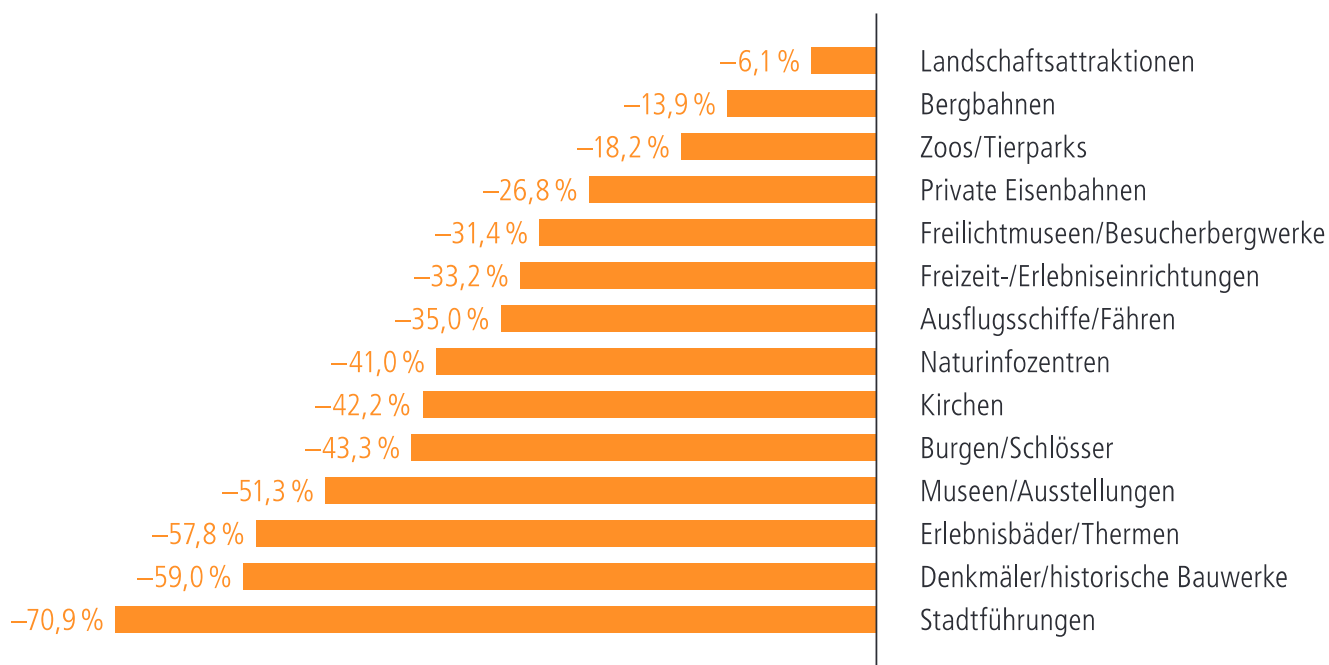
Wirtschaftliche Betroffenheitsmatrix Beherbergung und Gastronomie



Quelle: dwif: dwif-Corona-Kompass, 2021

# Freizeitwirtschaft mit hohen Einbußen

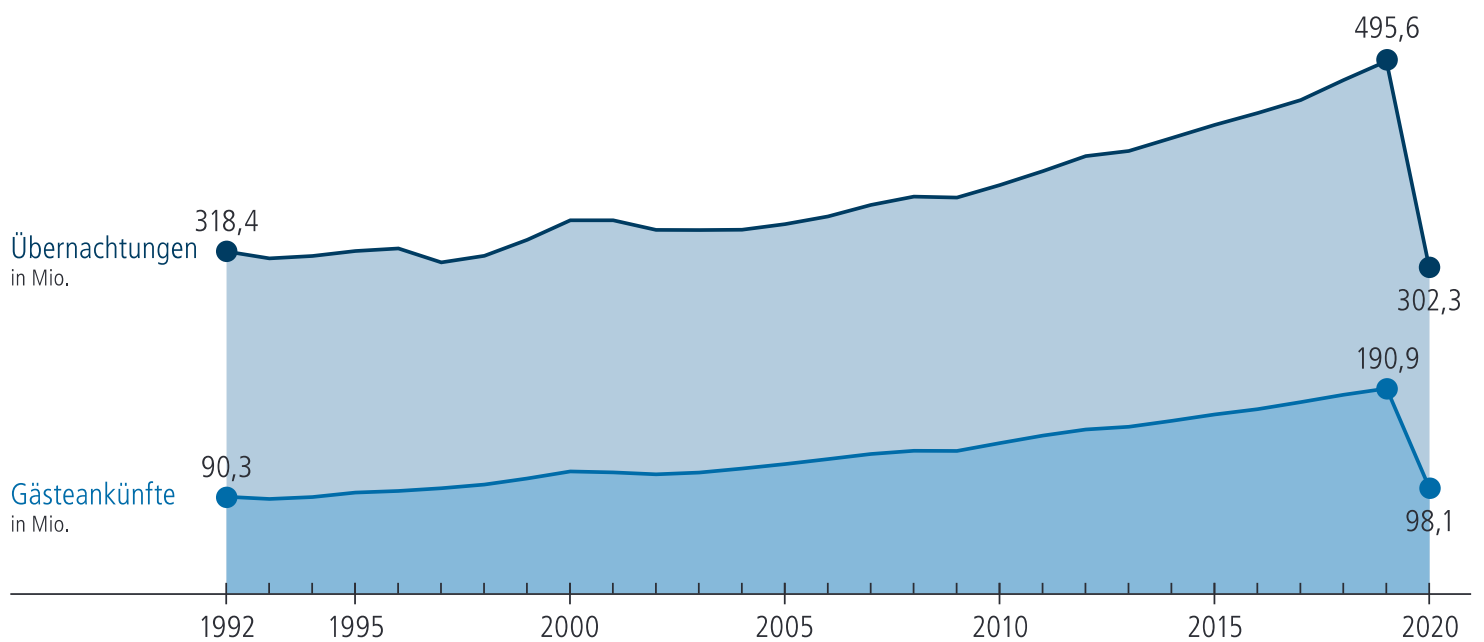
Besucherzahlen 2020 im Vergleich zum Vorjahr





# Rekordtief bei den Übernachtungen

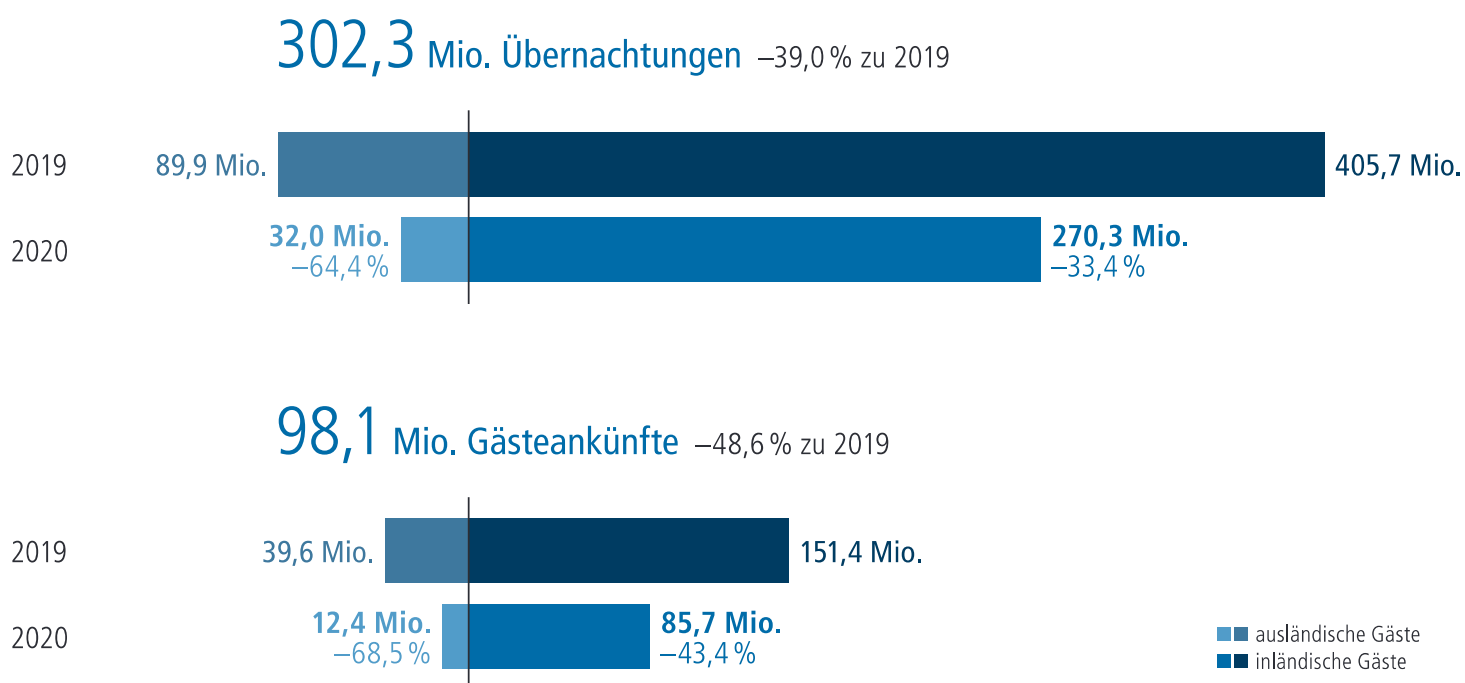
Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen seit Beginn der gesamtdeutschen Statistik 1992\*



\*Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen  
Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2021

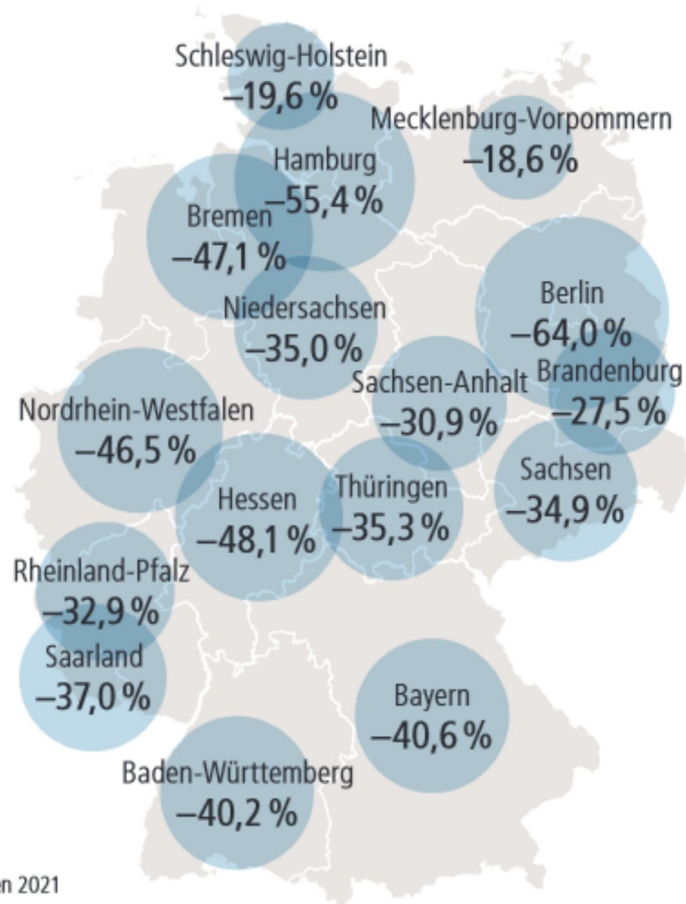
## Große Verluste bei in- und ausländischen Gästen

Bilanz 2020 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



## Berlin und Hamburg mit stärksten Verlusten

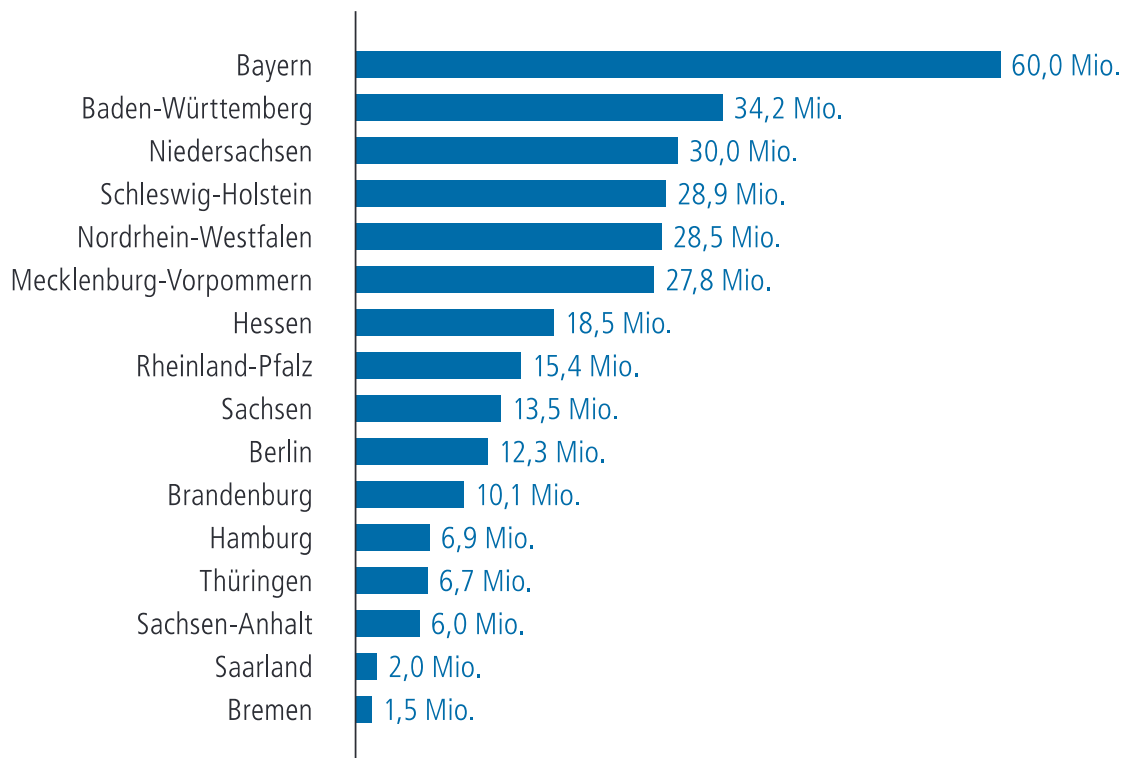
Veränderung der Übernachtungen 2020 zum Vorjahr in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2021

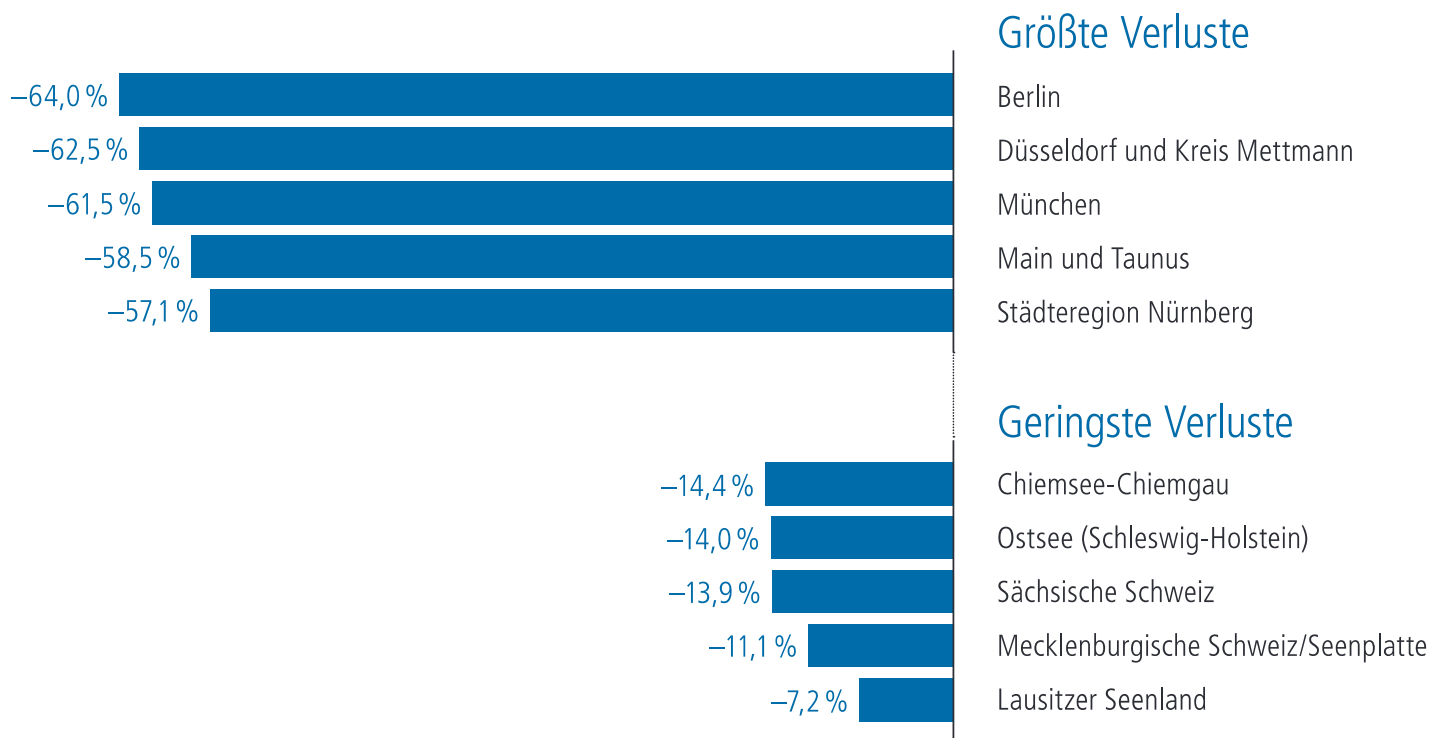
# Übernachtungen je Bundesland

Übernachtungen 2020 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



# Verluste in allen Reisegebieten

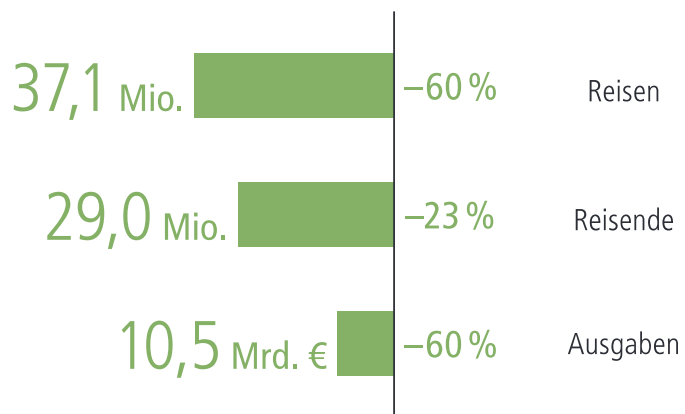
Veränderung der Übernachtungen 2020 zum Vorjahr in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



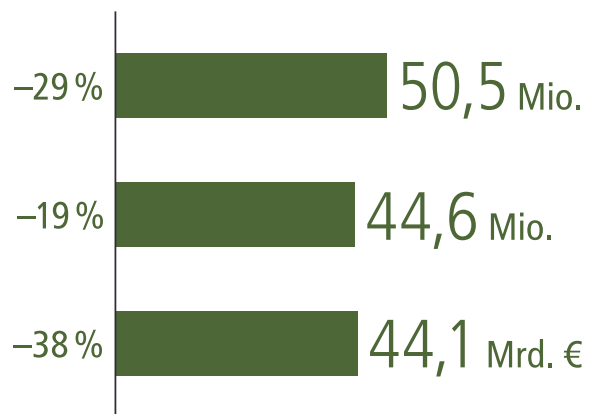
## Beispielloser Einbruch für Reisebranche

Volumen Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen\* der Deutschen im In- und Ausland 2020 im Vergleich zum Vorjahr

### Kurzurlaubsreisen



### Urlaubsreisen

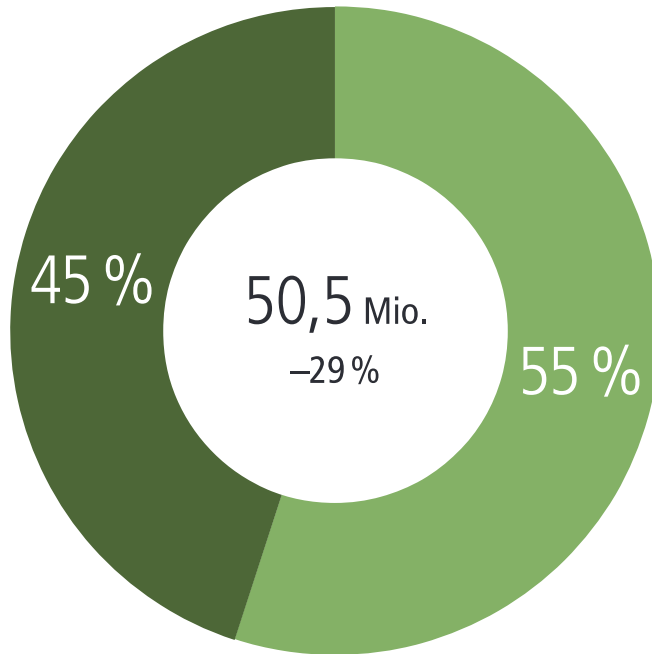
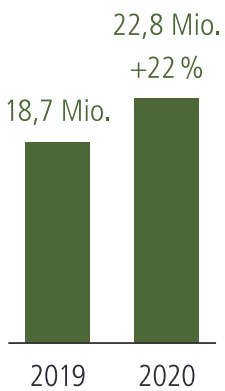


\* Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage) und Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren  
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2021, Kiel

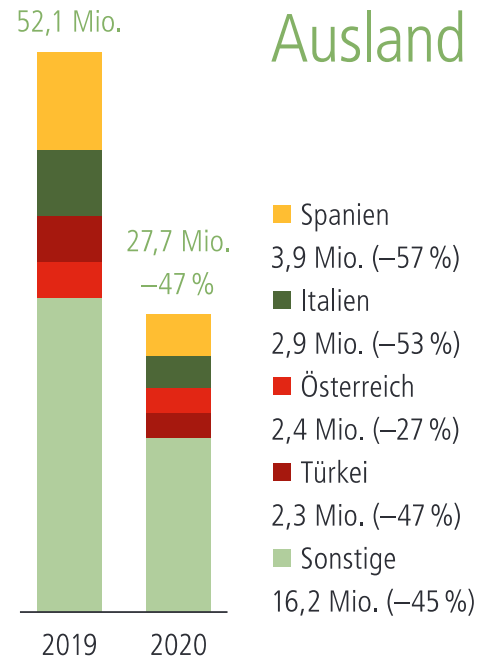
# Deutschland mit Zuwächsen bei längeren Urlauben

Die beliebtesten Urlaubsreiseziele\* der Deutschen 2020 im Vergleich zum Vorjahr

## Inland



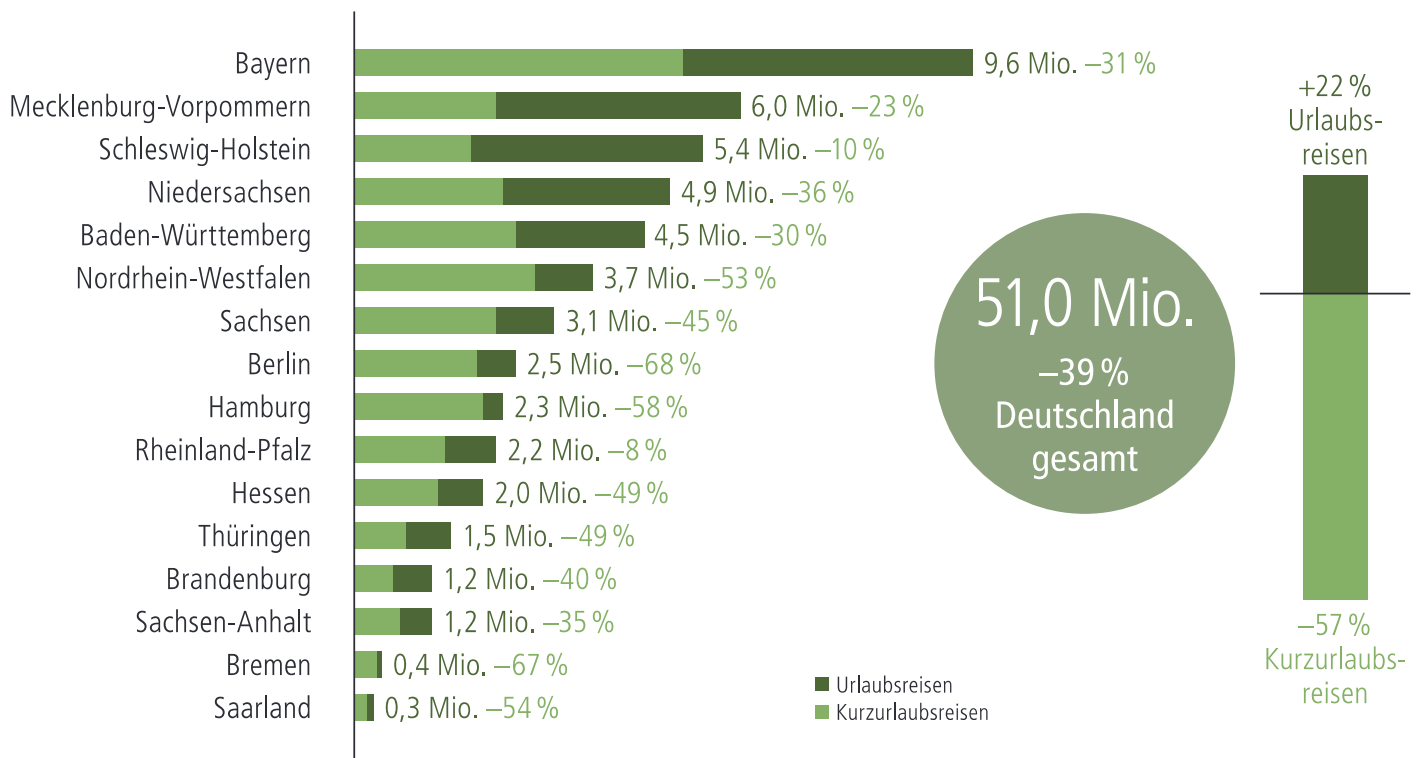
## Ausland



\*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren  
 Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2021, Kiel

# Kurzurlaubsreisen massiv eingebrochen

Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen\* der Deutschen im Inland 2020 im Vergleich zum Vorjahr

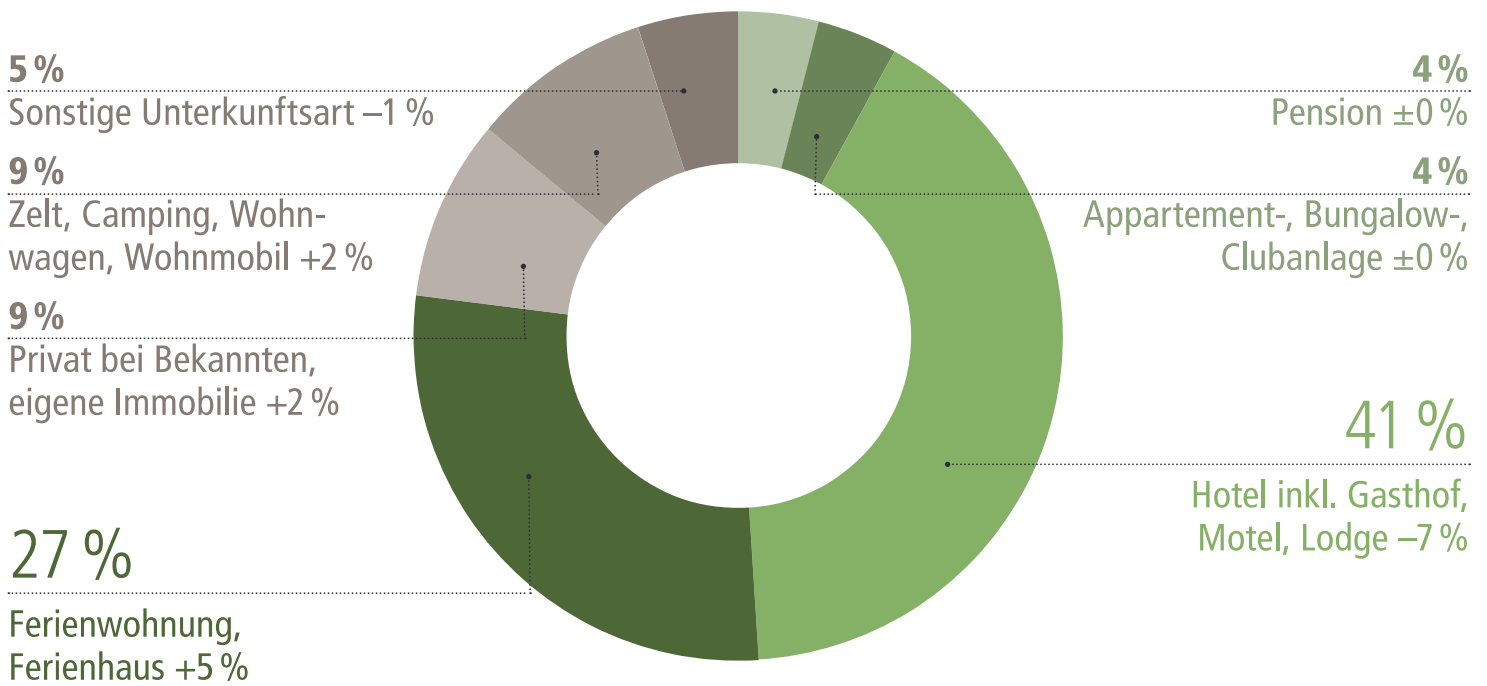


\*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren und Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14–75 Jahren in Deutschland  
 Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2021, Kiel



## Kontaktarme Unterkünfte gewinnen an Zuspruch

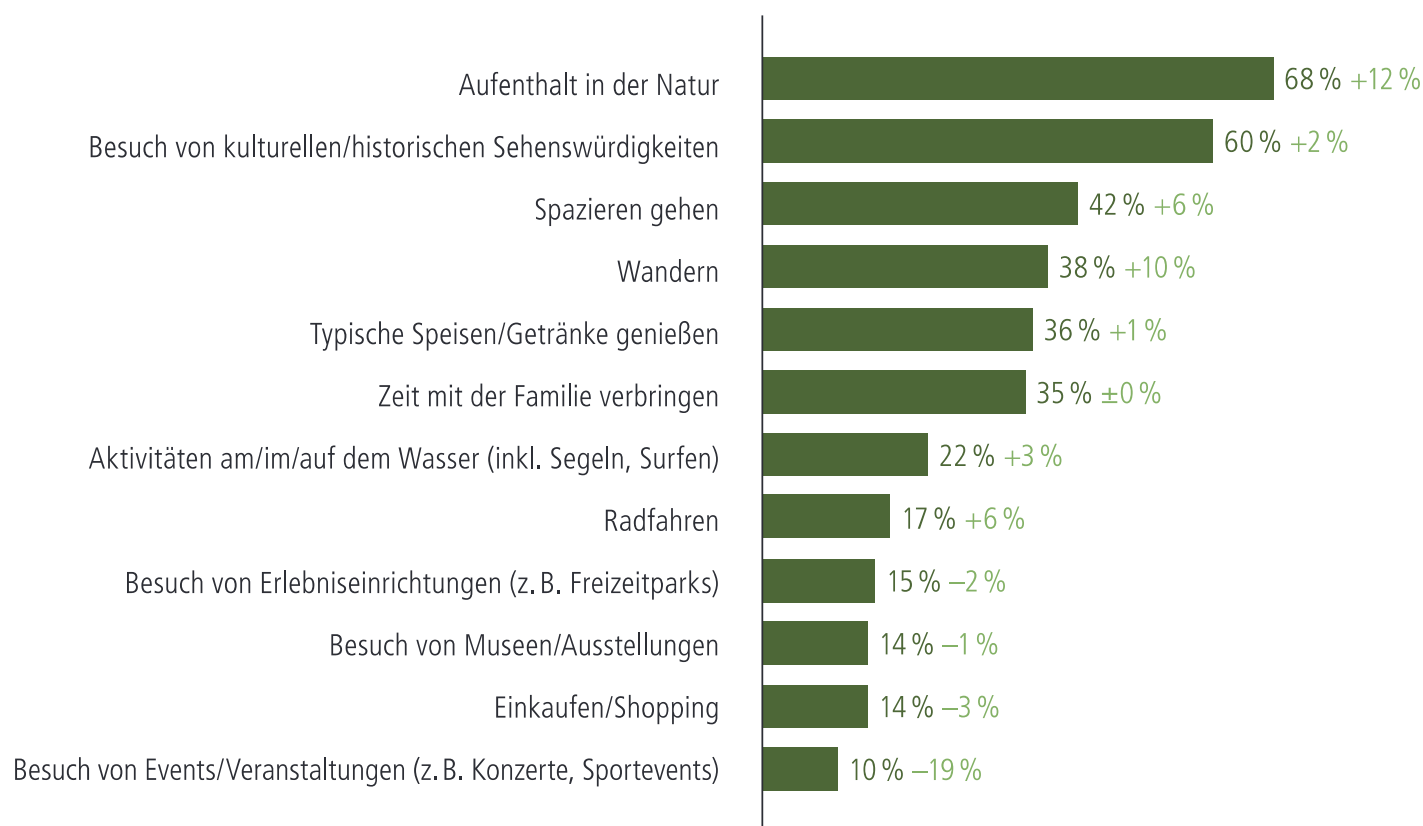
Unterkunftsart bei Urlaubsreisen\* der Deutschen im Inland 2020 im Vergleich zum Vorjahr



\*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort  
Rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab.  
Quelle: GfK SE 2021 (Hrsg.): GfK DestinationMonitor Deutschland 2020, Nürnberg

## Outdooraktivitäten in Pandemiezeiten beliebter

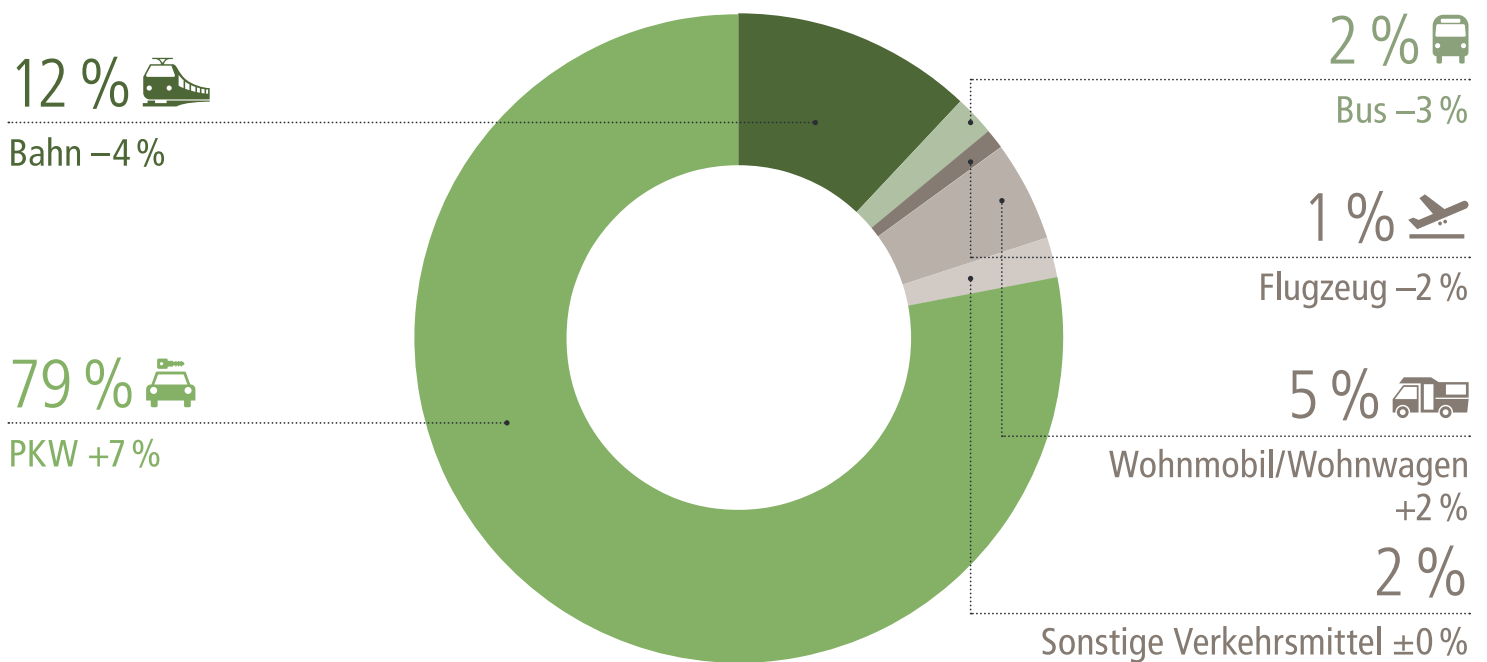
TOP-Aktivitäten\* der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2020 im Vergleich zum Vorjahr



\* Mehrfachantworten möglich, Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort  
Quelle: GfK SE 2021 (Hrsg.): GfK DestinationMonitor Deutschland 2020, Nürnberg

## Auto bei Urlaubsanreise bevorzugt

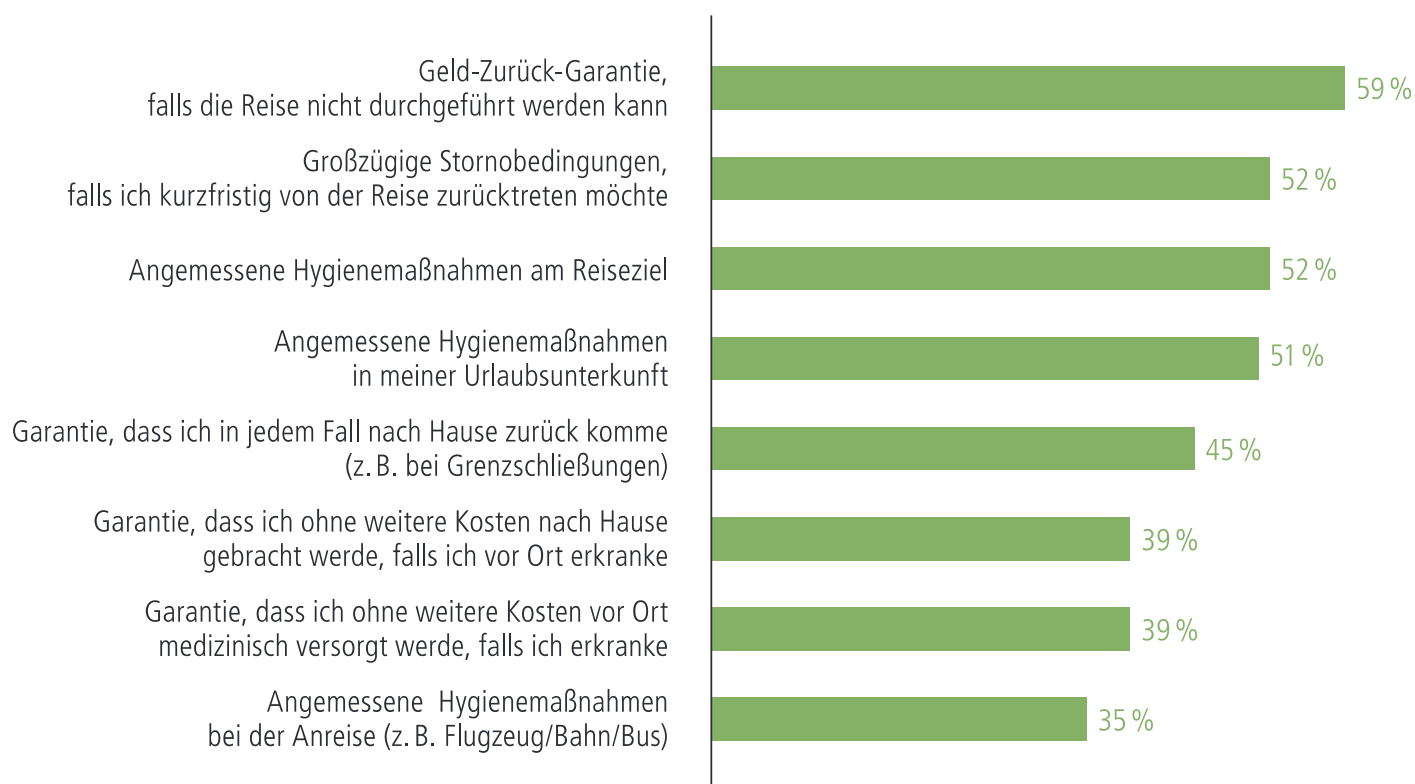
Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei der Anreise für Urlaubsreisen\* im Inland 2020 im Vergleich zum Vorjahr



\*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort, rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab  
Quelle: GfK SE 2021 (Hrsg.): GfK DestinationMonitor Deutschland 2020, Nürnberg

## Pandemie prägt Anforderungen der Urlauber

Kriterien zur Risikominimierung bei künftigen Urlaubsbuchungen\*

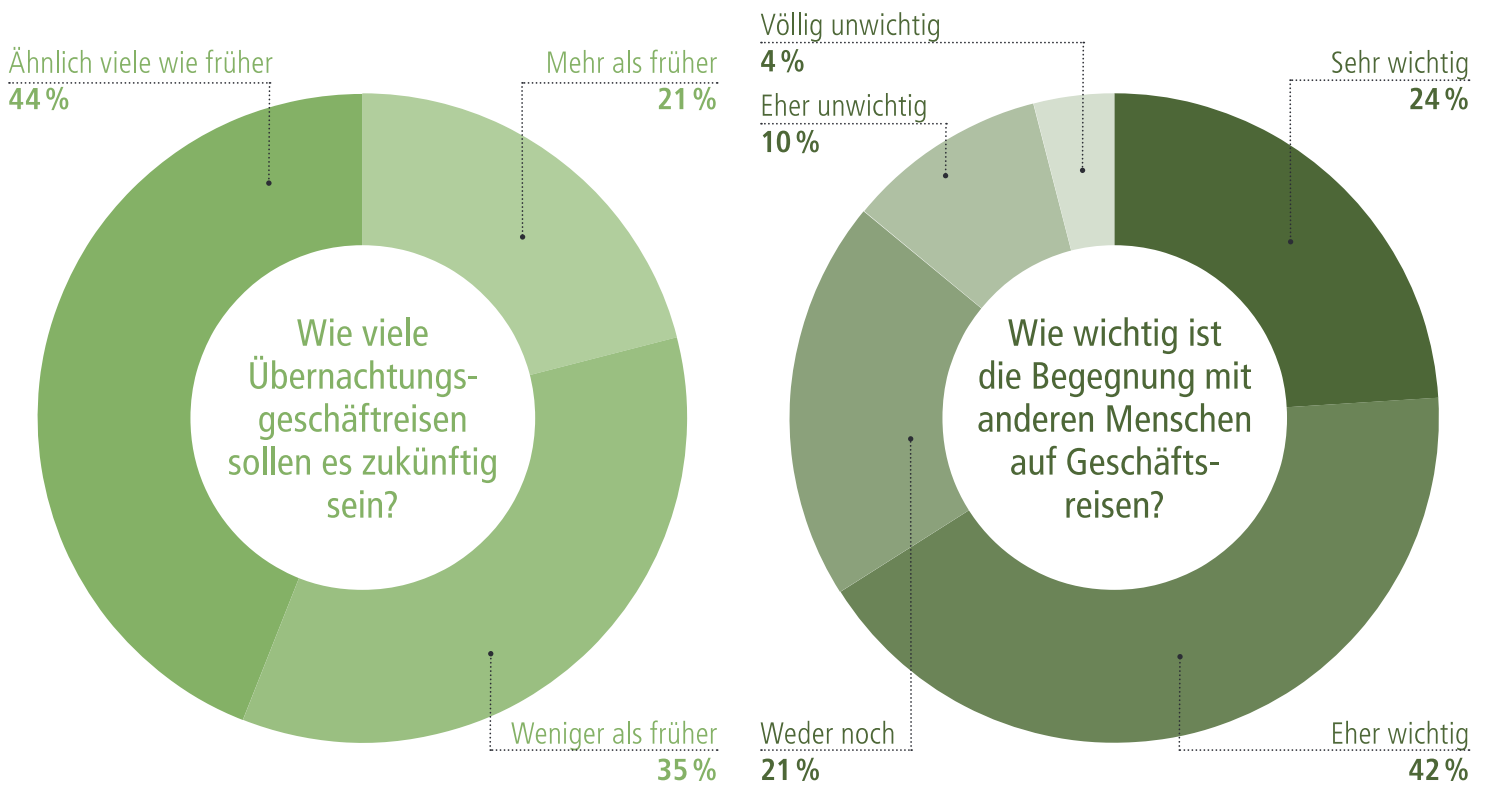


\*Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18–75 Jahre, Frage: Wenn Sie in Zukunft ein konkretes Reiseangebot buchen, auf welche dieser Aspekte werden Sie dann besonders achten?

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.: Reiseanalyse 2021, Corona Recovery Modul 09/2020, Kiel

# Ein Segment im Wandel?

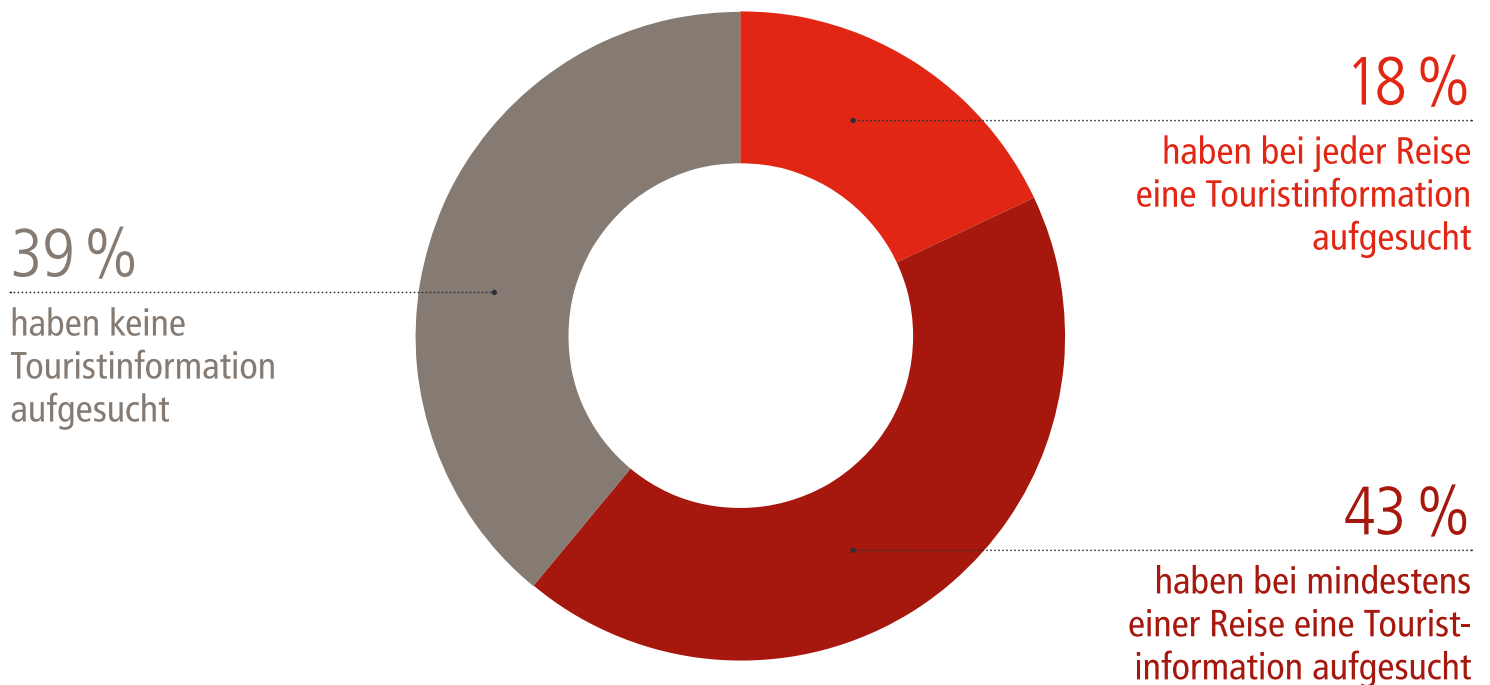
Geschäftsreisen\* der Zukunft



\*Basis: alle Übernachtungsgeschäftsreisende aus der Nachbefragung zur RA Business im Dezember 2020, n = 1.005, rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab  
 Quelle: FUR/DITF/NIT: RA Business 2020

## Touristinformationen sind vor Ort gefragt

Besuch einer Touristinformation auf Reisen in den letzten zwei Jahren\*

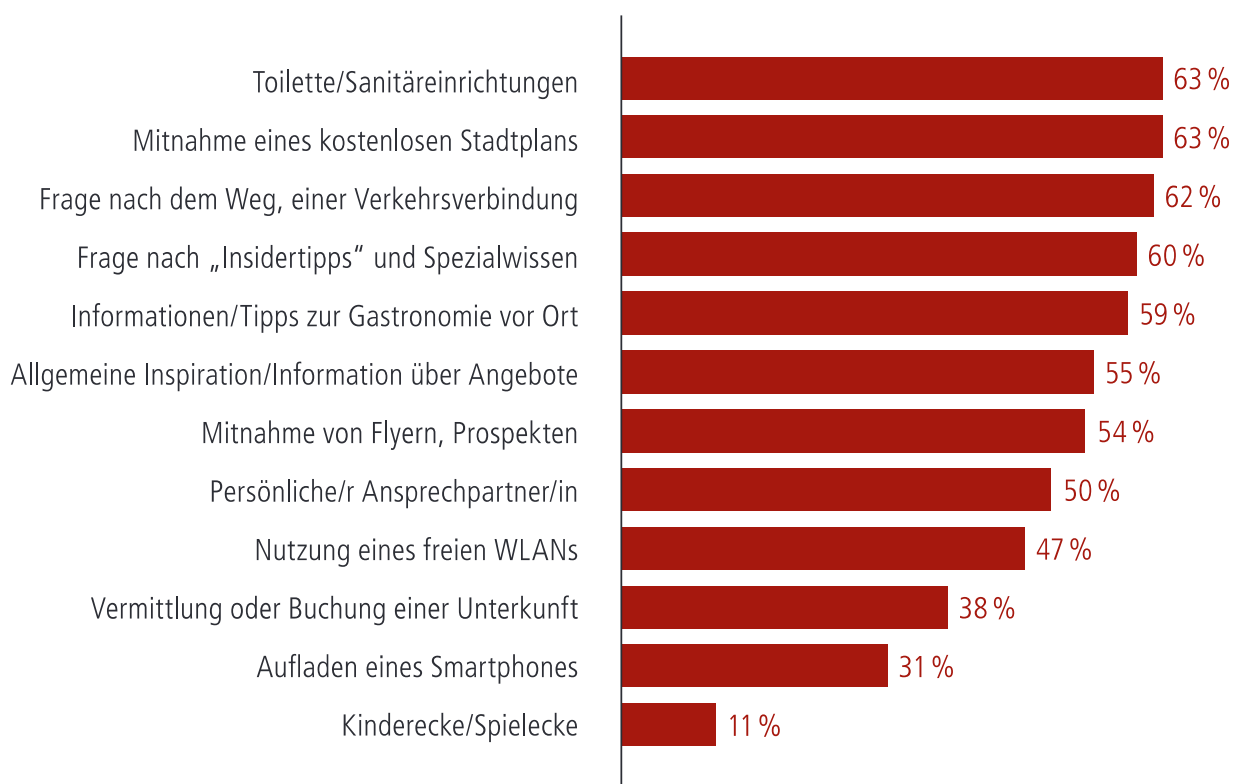


\*Deutsche (von 18–75 Jahren) mit mindestens einer Kurzreise (2–4 Tage) oder Urlaubsreise (ab 5 Tagen) mit Übernachtung in den letzten zwei Jahren

Quelle: Destinet.de/DTV: Reisepuls Deutschland, Future.TI 2020, Bonn

## Darauf wollen Besucher am wenigsten verzichten

Kostenlose Services in der Touristinformation\*



\*Deutsche (von 18–75 Jahren) mit mindestens einer Kurzreise (2–4 Tage) oder Urlaubsreise (ab 5 Tagen) mit Übernachtung in den letzten zwei Jahren, TOP2-Werte „Könnte ich (eher) nicht drauf verzichten“  
Quelle: Destinet.de/DTV: Reisepuls Deutschland, Future.TI 2020, Bonn

# Qualitätsinitiativen des Deutschen Tourismusverbandes



## Sterne für Ferienunterkünfte

Rund 42.000 Ferienhäuser, -wohnungen und -zimmer sind in Deutschland mit den gelben Sternen des DTV ausgezeichnet. Je nach Ausstattung und Service werden seit 1994 ein bis fünf Sterne vergeben. Seit 2020 ist zudem eine anschließende Pfoten-Klassifizierung für hundefreundliche Unterkünfte möglich.



## Sterne für Campingplätze

Mehr als 430 deutsche Campingplätze sind vom Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. und dem DTV mit ein bis fünf Sternen bewertet. Das Klassifizierungssystem wurde im Jahr 2000 entwickelt. Begutachtet werden die Kategorien Rezeption und Service, Sanitäreanlagen sowie Standplätze.



# Qualitätsinitiativen des Deutschen Tourismusverbandes



## i-Marke

Bundesweit hat der DTV rund 700 Touristinformationen mit der i-Marke zertifiziert. Das Qualitätssiegel wird seit 1961 verliehen. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen, ist der freiwillige Qualitätscheck bestanden. Die Prüfer bewerten anhand von 54 Kriterien.



## Gelbe Welle

Die Gelbe Welle und die Gelbe Welle Kanu weisen Wassersportlern und -wanderern den Weg zur richtigen Anlegestelle. Deutschlandweit signalisieren mehr als 700 gelbe Hinweisschilder, wo Gastanleger willkommen sind. Seit 2004 kann die Gelbe Welle beim DTV beantragt werden.



## Deutschland sicher neu entdecken. Mit dem Deutschland-Reiseschutz.

### **Gute Gründe für Ihre Gäste:**

- Lückenlose Absicherung aller wichtigen Risiken vor und während der Reise
- Mobiliar- und Schlüsselschutz immer inklusive
- Einfacher Versicherungsabschluss über alle Buchungswege
- Leicht verständliche Versicherungsbedingungen

### **Gute Gründe als Gastgeber:**

- Optimale Abrundung Ihres Gäste-Services
- Absicherung gegen mögliche Erlösausfälle im Stornierungsfall
- Senkung der Prozesskosten im Stornierungsfall, da Kulanzanfragen wegfallen
- Zusätzliche Einnahmequelle durch starke Provisionen

Weitere Infos unter:

[www.reiseversicherung-deutschland.de](http://www.reiseversicherung-deutschland.de)

**ERGO**  
Reiseversicherung



## Sicher und nachhaltig unterwegs mit den touristischen Fahrkarten der Bahn.

---

Ob **attraktive Konditionen** oder Fokus auf **Flexibilität**: machen Sie Ihren Kunden maßgeschneiderte Angebote mit dem touristischen Fahrkartenangebot der Bahn. Sie bieten Ihren Kunden damit eine sichere und umweltfreundliche Reisealternative.

Die Komfortmerkmale City-Ticket (in allen teilnehmenden Städten) sowie die kostenfreie Platzreservierung sind immer inklusive. So sicher und entspannt kann nachhaltiges Reisen sein.

Touristische Kooperationen der DB.  
Interesse? [veranstalter@deutschebahn.com](mailto:veranstalter@deutschebahn.com)

# Impressum

## Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V.  
Schillstraße 9, 10785 Berlin  
Tel. 030/856 215-120  
presse@deutschertourismusverband.de  
www.deutschertourismusverband.de

## Redaktion

Huberta Sasse, Anita Wittke

## Grafische Gestaltung

Lothar Ruttner, ruttner.org

## Bildnachweis

Cornelius Kettler (S. 3), iStock.com/Mlenny (Titel)

April 2021