



So  
verreist  
Deutschland.

# Erste Ergebnisse

**RA** ReiseAnalyse  
2021

*Diese Präsentation/dieser Foliensatz ist Teil eines mündlichen Vortrages und nur durch ergänzende Erläuterungen komplett!*

*Alle in diesem Dokument veröffentlichten Ergebnisse unterliegen dem Copyright der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.  
Eine kommerzielle Weiterverbreitung ist ausdrücklich untersagt.*

RA 70

# Urlaubsreisen 1970

Berichtsband

SfT

Studienkreis für  
Tourismus e.V.  
Starnberg 1971

Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches  
Institut f. Fremdenverkehr  
an der Universität München e.V.

## Erste ausgewählte Ergebnisse der 51. Reiseanalyse



## Persönliche Befragungen:

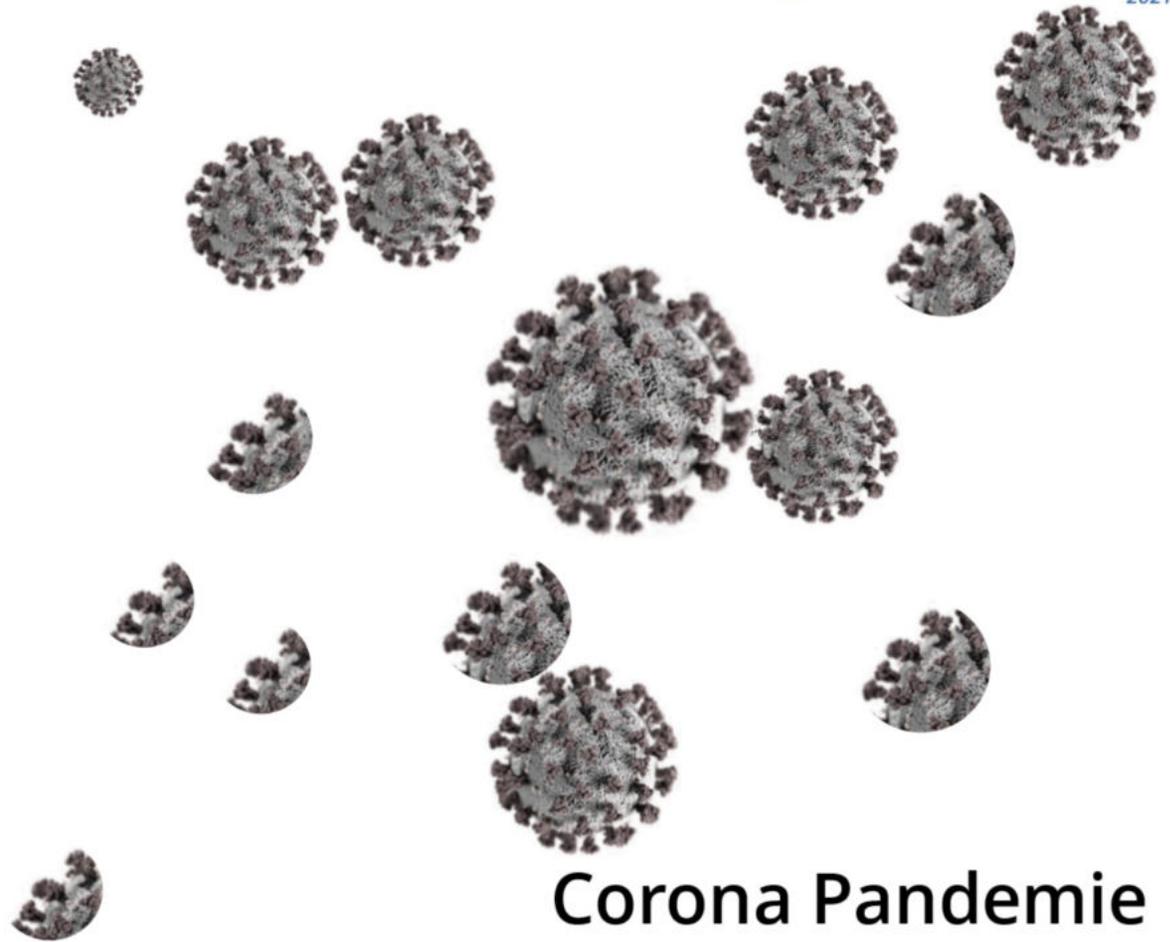
- Bevölkerungsrepräsentative Untersuchung
- Grundgesamtheit (= berichtet über): Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre; 70,6 Mio. Personen und deren Reisen
- Zufallsstichprobe (3 stufig, Random-Route) auf Personenbasis
- $n = 6.207$ ; Durchführung im Dezember 2020/Januar 2021
- Umfassender Fragenkatalog zu Verhalten, Präferenzen, Motive, Einstellungen
- Kontinuierliche Durchführung seit 51 Jahren!



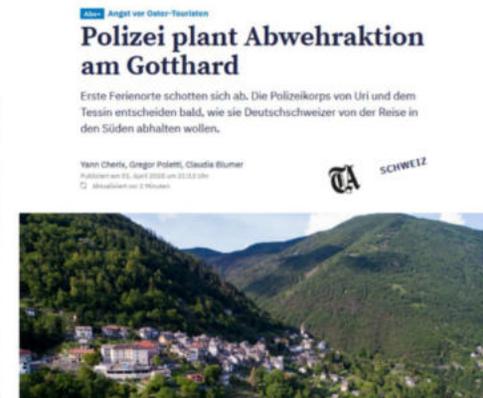
Ergänzende regelmäßige Online Befragungen mit  $n = 5.125$  Interviews im Mai und November 2020

Zusätzliche Online Befragungen im Zusammenhang mit der Corona Pandemie, im Mai, Juli und September 2020 (jeweils  $n = 2.000$ ).

# RAHMEN- BEDINGUNGEN 2020 / 21



- Seit Jahresanfang 2020 rasche Ausbreitung von Corona Virus SARS-CoV-2 & COVID-19 - weltweit.
- Sowohl Pandemie als auch gesellschaftlichen Reaktionen in jüngerer Vergangenheit beispiellos.
- Gegenmaßnahmen führten zum Erliegen des Urlaubstourismus: zwischen März und Mai 2020 und seit Ende Oktober 2020 nahezu vollkommen
- Auf die Tourismusnachfrage wirken in erster Linie diese Maßnahmen. Die Möglichkeiten, Urlaubsreisen zu machen, sind stark eingeschränkt.



## Nachfragedämpfende Faktoren



### **Stark dämpfend**

(für viele):

- Touristisches Angebot: Zugänglichkeit und Kapazität

(für eher wenige):

- Tatsächliche Erkrankung und deren Folgen
- Veränderte persönliche wirtschaftliche Situation

### **Etwas dämpfend** (für viele):

- Veränderte Motivation:
  - Sorge um Infektion
  - Kein Urlaubsgefühl mit Anti-Corona-Maßnahmen
  - Lähmung durch Lock-down
  - Sozialer Druck

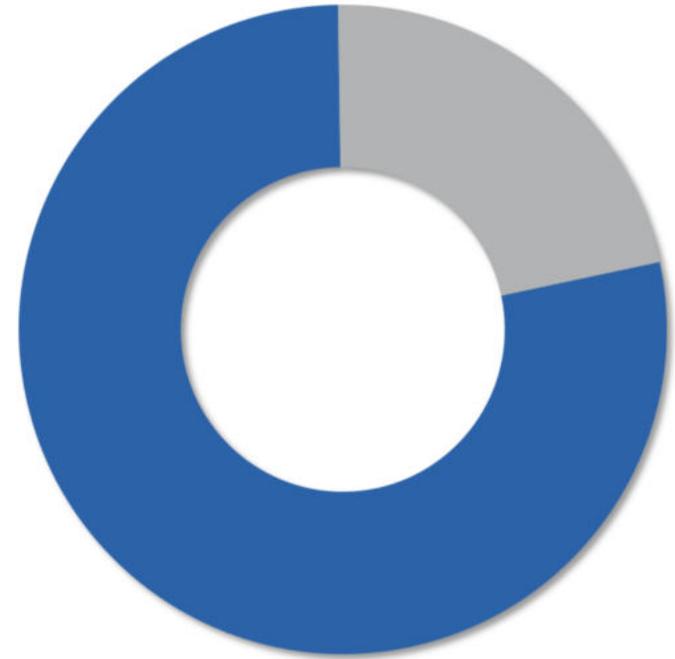


## Nachfragefördernde Faktoren

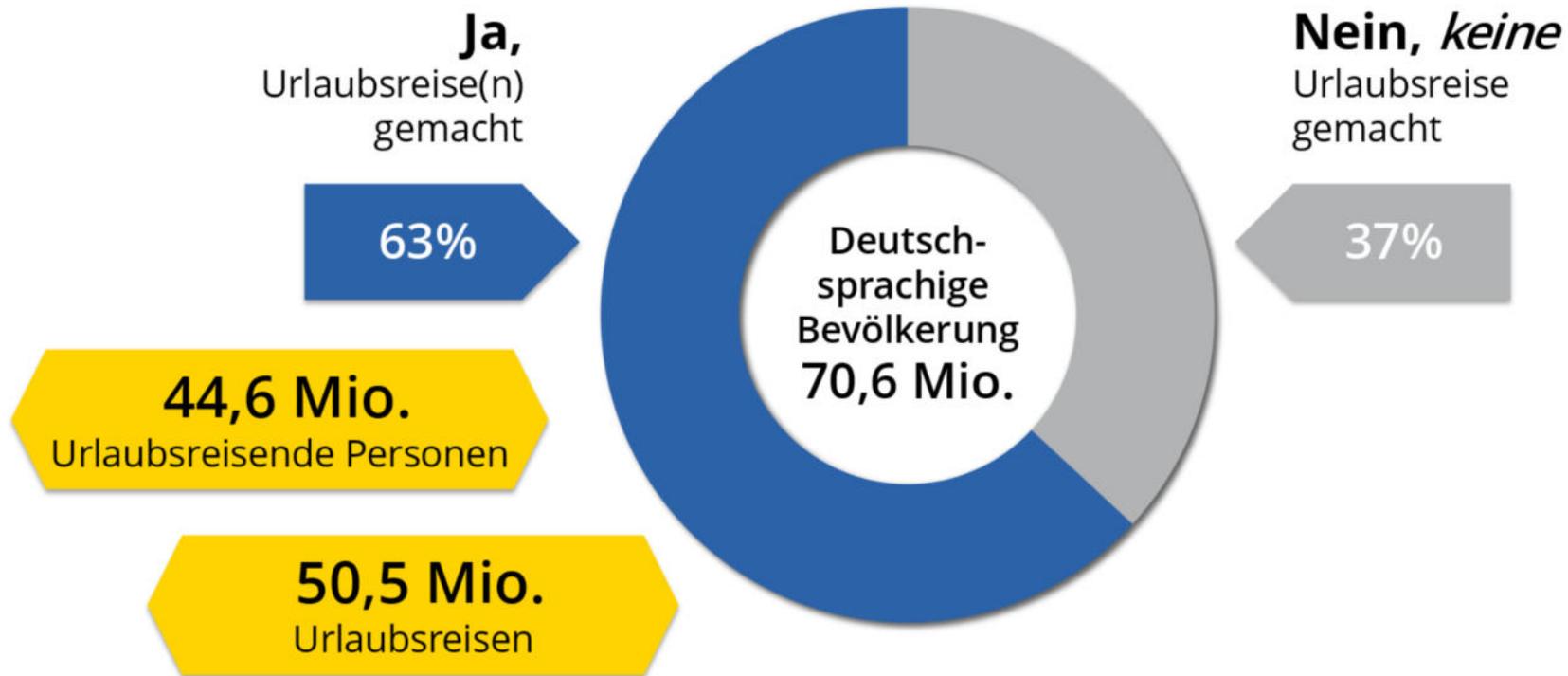
- Veränderte Motivation:

- Aufgestaute Reiselust nach Monaten der Beschränkung
- Wunsch aus hässlicher Corona-Welt auszubrechen
- Erwartung positiver Effekte einer Urlaubsreise auf Erholung und Gesundheit und damit auf eine Stärkung der Widerstandskraft

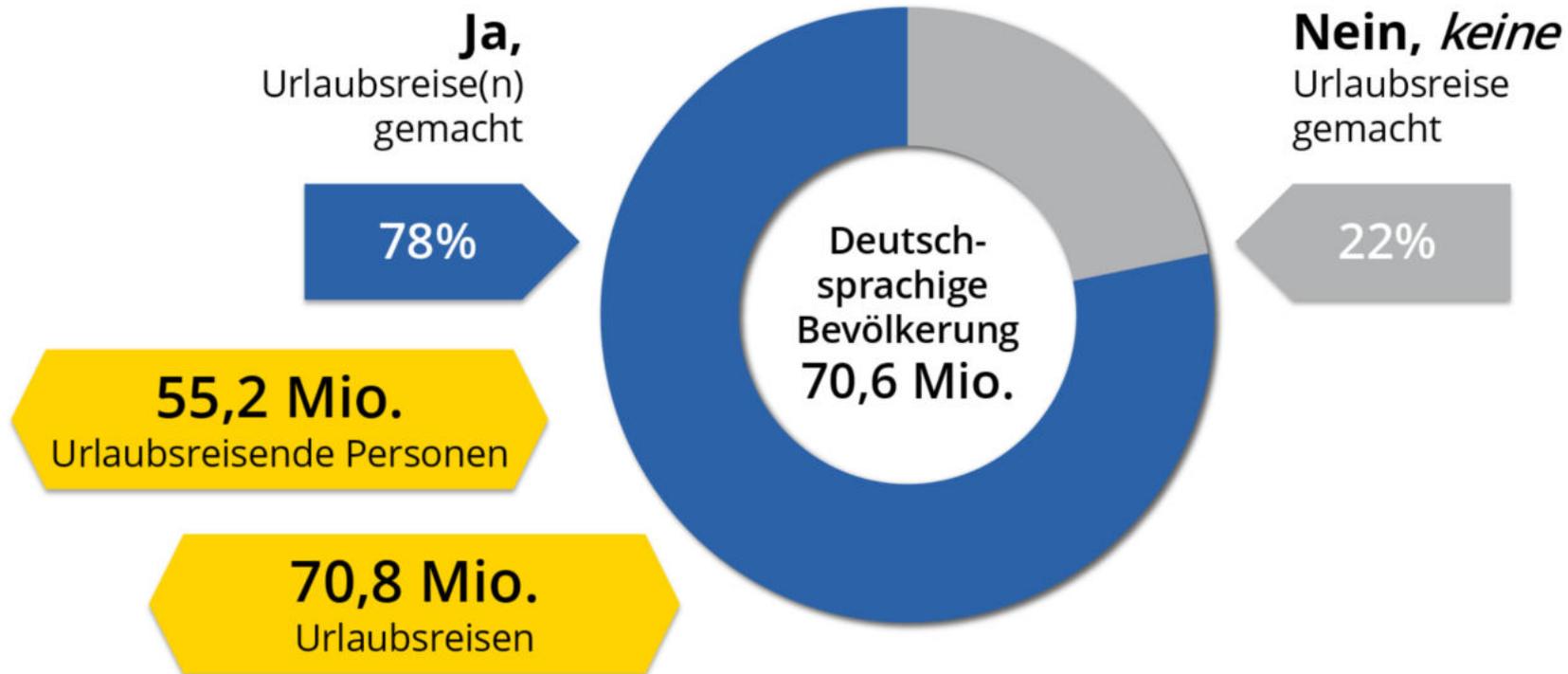
# MARKT



**URLAUBSREISENACHFRAGE  
IM JAHR 2020**



Frage: „Haben Sie im vergangenen Jahr, also 2020, eine Urlaubsreise ab 5 Tagen Dauer gemacht?“  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland; Quelle: RA 2021 face-to-face



Frage: „Haben Sie im vergangenen Jahr, also 2019, eine Urlaubsreise ab 5 Tagen Dauer gemacht?“  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland; Quelle: RA 2020 face-to-face



## Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer

Jahr	Urlaubsreisende	Urlaubsreisen pro Reisendem	Urlaubsreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtausgaben Urlaubsreisen
2020	44,6 Mio.	1,13	50,5 Mio.	€ 892	€ 45,1 Mrd.
2019	55,2 Mio.	1,28	70,8 Mio.	€ 1.033	€ 73,1 Mrd.
2018	55,0 Mio.	1,27	70,1 Mio.	€ 1.017	€ 71,2 Mrd.

**-19%\***

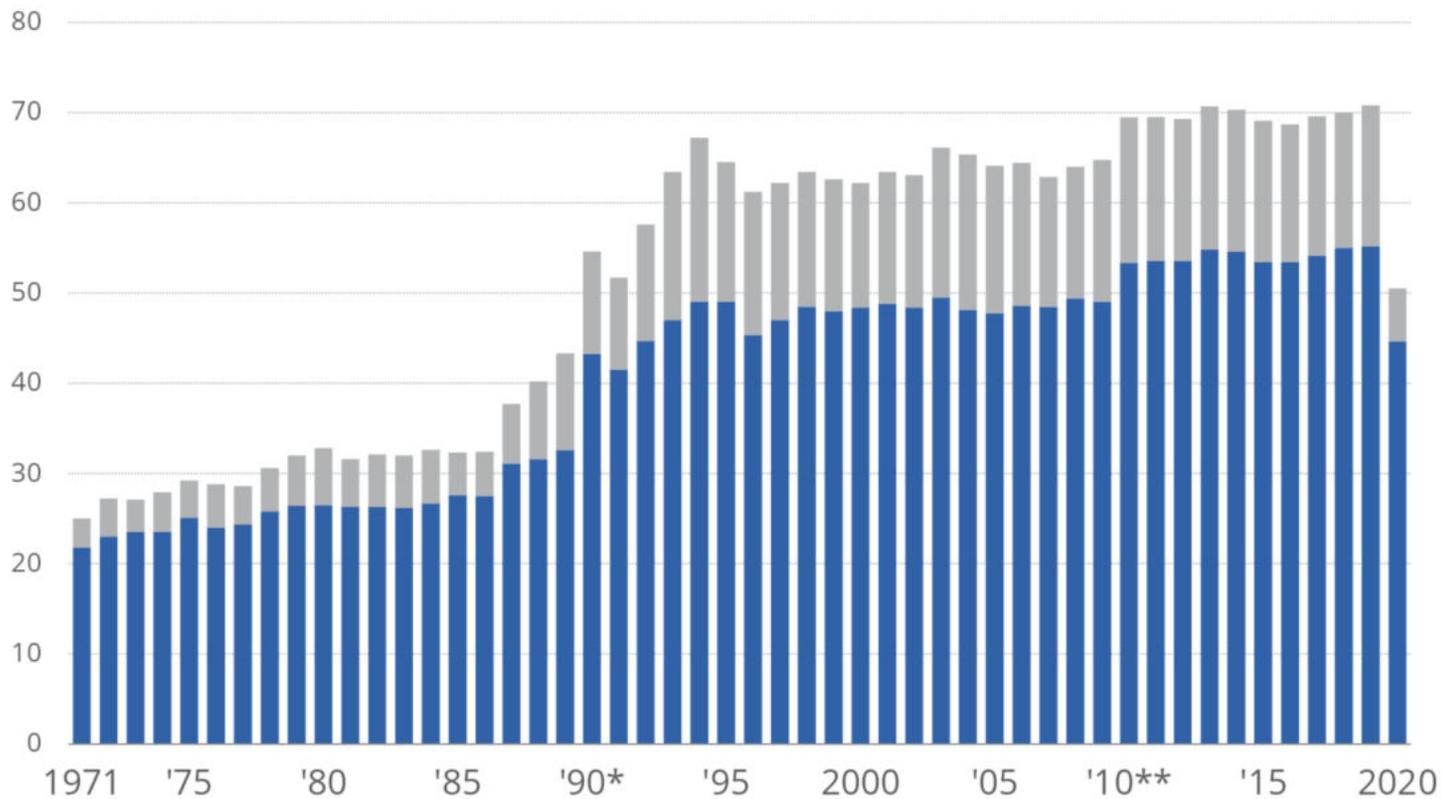
**-29%\***

**-38%\***

\* Entwicklung von 2019 zu 2020  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland  
Quelle: RA 2019-2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

# Zahl der Urlaubsreisen 1971 bis 2020

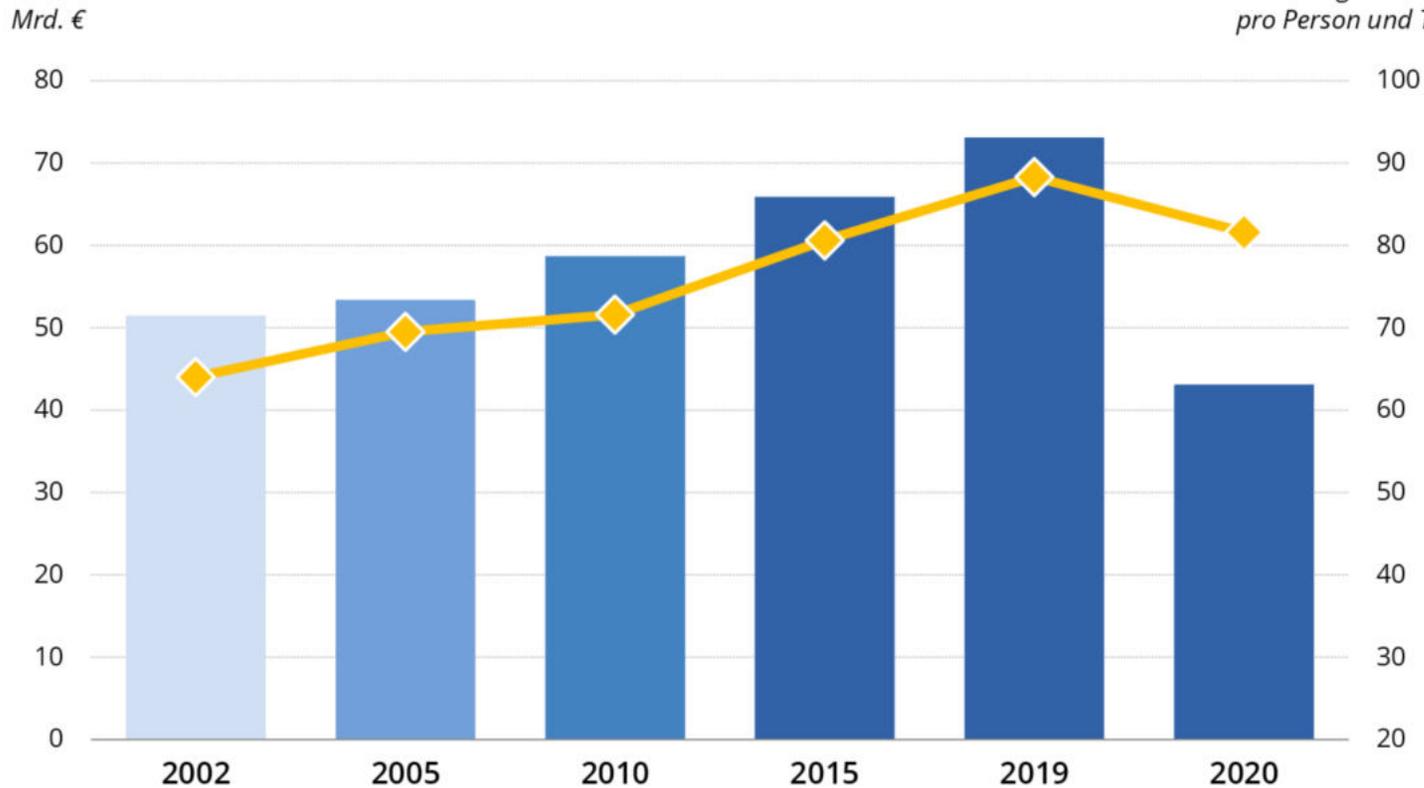


5,9 Mio.  
zusätzl. Urlaubsreisen

44,6 Mio.  
Haupturlaubsreisen

\*ab 1990 inkl. Urlaubsreisen der ostdeutschen Bevölkerung; \*\* ab 2010 inkl. Urlaubsreisen deutschsprachiger Ausländer  
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;  
Quelle: RA 1971-2021 *face-to-face*

# Urlaubsreiseausgaben



**€ 45,1 Mrd.**  
Urlaubsreiseausgaben

**Ø € 82**  
pro Person und Tag

Gesamtausgaben für Fahrt, Unterkunft, Verpflegung und Nebenausgaben  
Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, ab 2010 inkl. deutschsprachiger Ausländer  
Quelle: RA 2003-2021 *face-to-face*



## Kurzurlaubsreisen, 2-4 Tage

Jahr	Kurzreisende	Kurzreisen pro Person	Kurzreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtumsatz Kurzreisen
<b>2020</b>	<b>28,1 Mio.</b>	<b>1,28</b>	<b>36,0 Mio.</b>	<b>€ 282</b>	<b>€ 10,2 Mrd.</b>
2019	35,8 Mio.	2,45	87,6 Mio.	€ 271	€ 23,7 Mrd.
2018	35,4 Mio.	2,49	88,0 Mio.	€ 268	€ 23,6 Mrd.

Basis: Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage Dauer - Deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre;  
Quelle: RA 2019-2021 *online*

# Nachfrage 2020 insgesamt



87,6 Mio.  
Urlaubs- &  
Kurzurlaubsreisen

- 46%



622 Mrd.  
Übernachtungen

- 38%



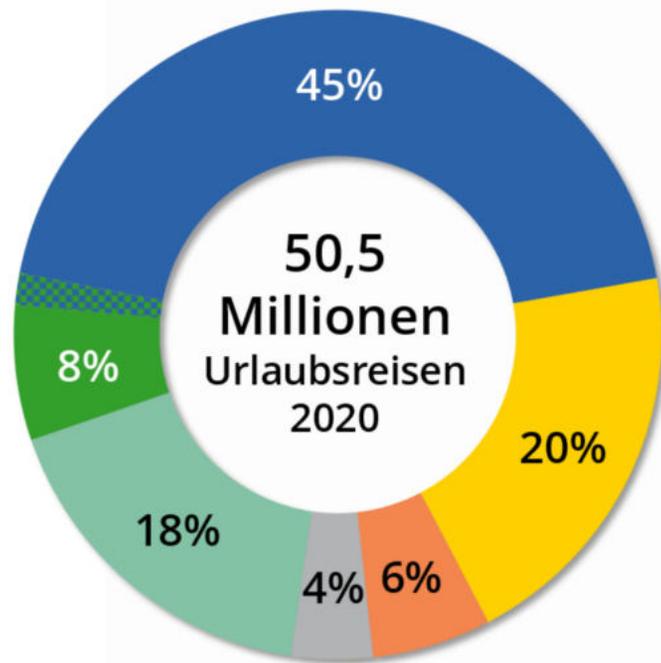
55,6 Mrd. Euro  
Ausgaben

- 43%

Basis: (Kurz-)Urlaubsreisen ab 1 Übernachtung  
der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 *face-to-face & online*

# WOHIN?

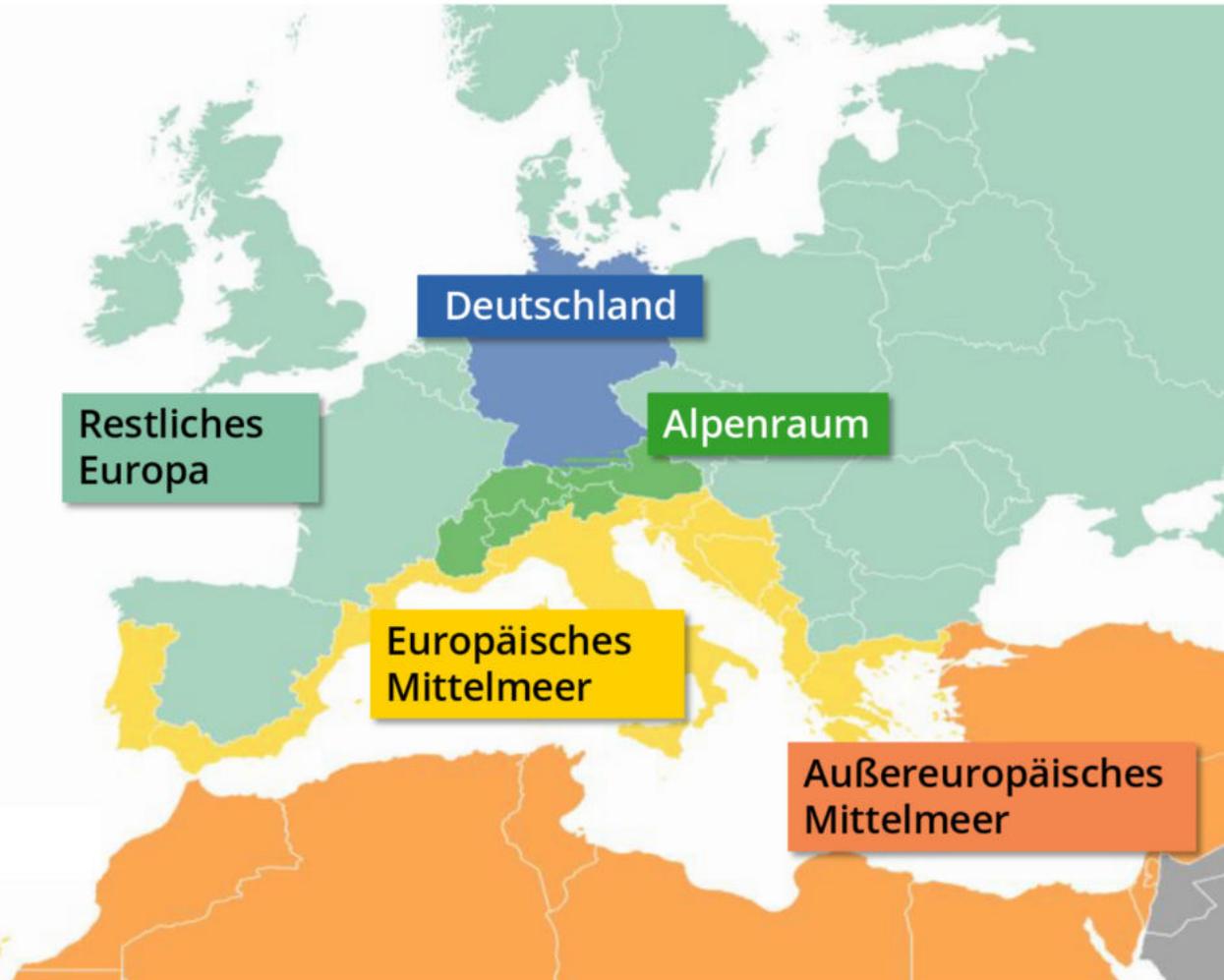
Ziele  
Urlaubsreisen 2020



## Fernreisen

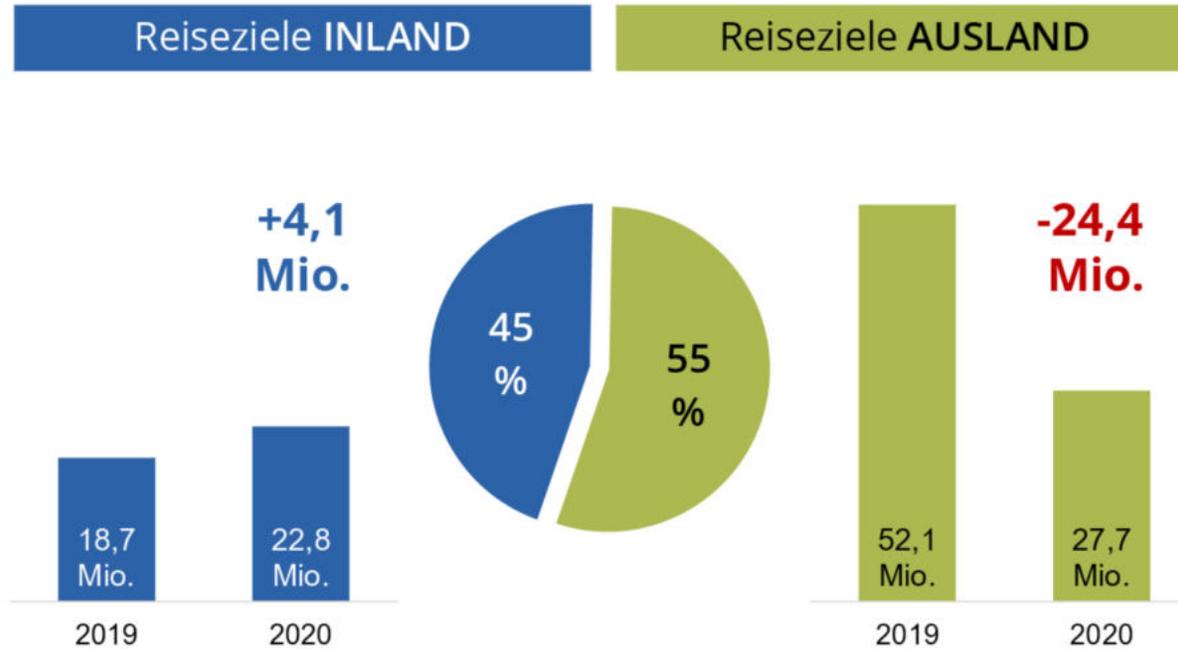
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.



# Reiseziele bei Urlaubsreisen 2020:

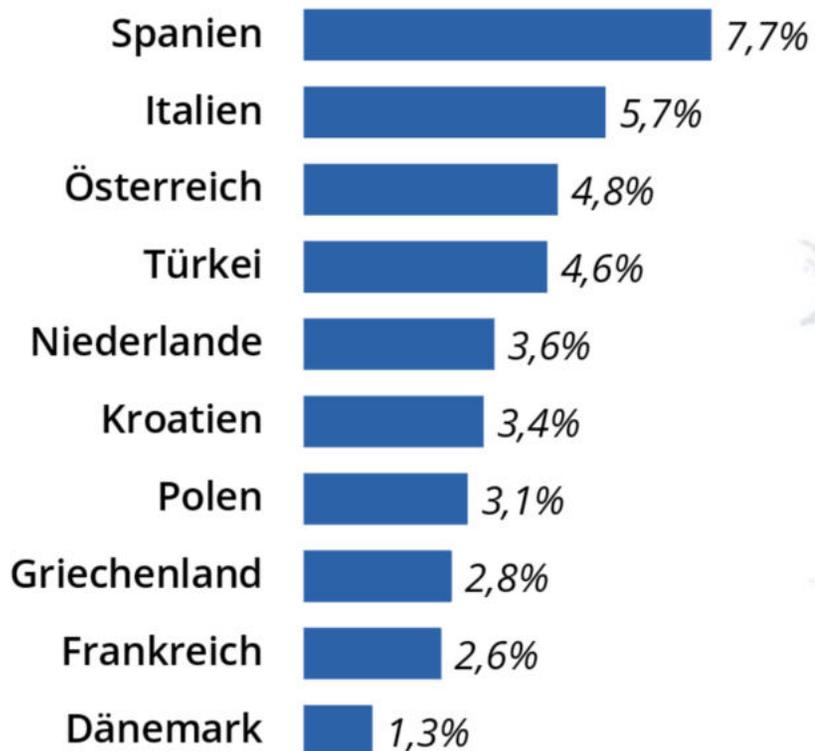
Zuwächse fürs Inland, dramatischer Einbruch im Ausland



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2020 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*



Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*



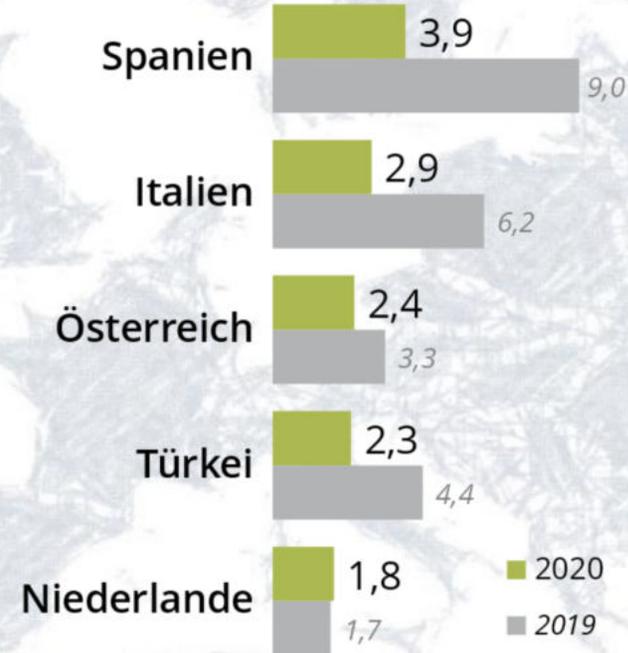
**27,7 Mio. / 55%**  
Urlaubsreisen ins Ausland

Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 face-to-face

## Reiseziele INLAND (in Mio.)

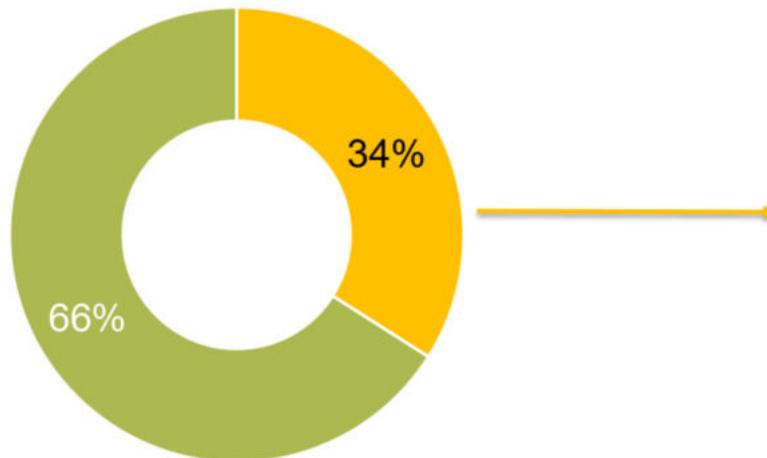


## Reiseziele AUSLAND (in Mio.)



Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

Reiseziel wegen  
der Corona-Pandemie geändert?  
(April-Dezember 2020)

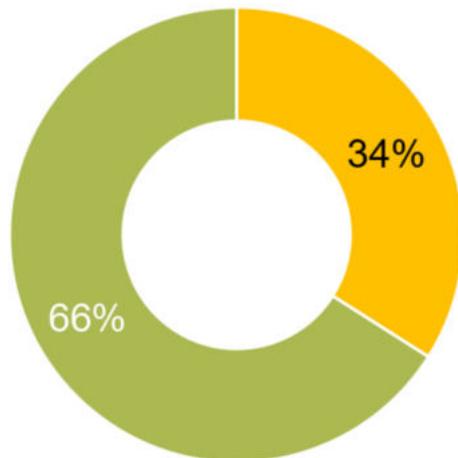


Was war der  
**Plan B?**

- Ja, Reiseziel geändert
- Nein, Reiseziel nicht geändert

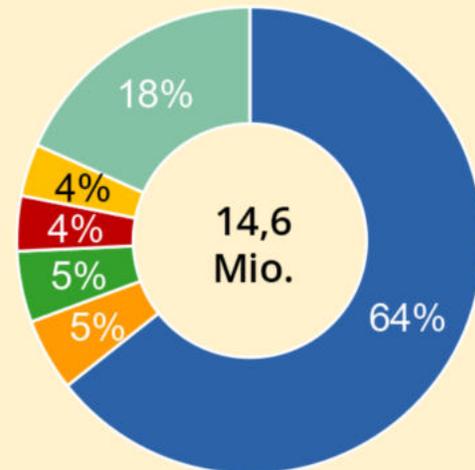
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland: Urlaubsreisen April bis Dezember 2020, ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

Reiseziel wegen  
der Corona-Pandemie geändert?  
(April-Dezember 2020)



- Ja, Reiseziel geändert
- Nein, Reiseziel nicht geändert

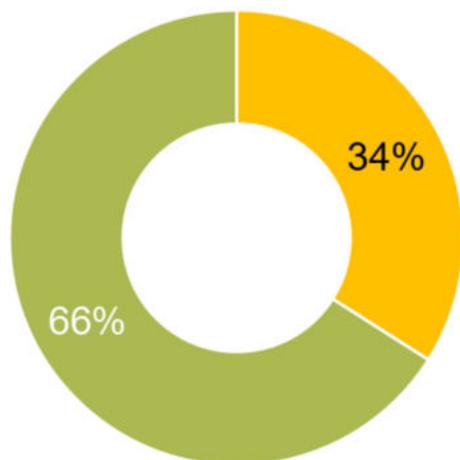
Urlaubsreisen mit  
Ersatz-Reiseziel



- Deutschland
- Niederlande
- Italien
- Österreich
- Spanien
- Sonstige

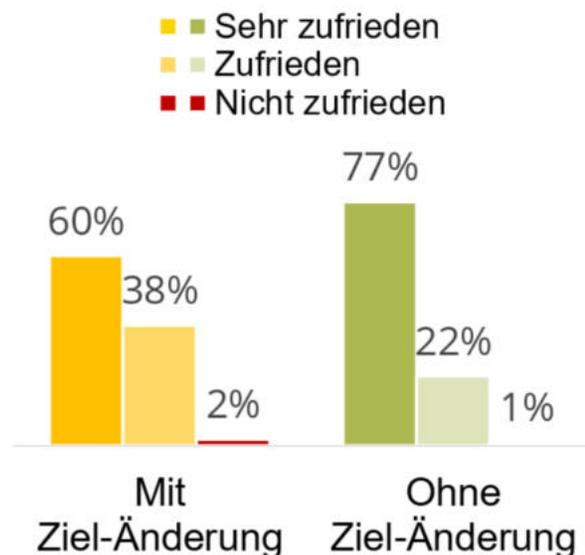
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland: Urlaubsreisen April bis Dezember 2020, ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2021 face-to-face

Reiseziel wegen  
der Corona-Pandemie geändert?  
(April-Dezember 2020)



- Ja, Reiseziel geändert
- Nein, Reiseziel nicht geändert

Zufriedenheit  
auf Urlaubsreisen  
(April-Dezember 2020)

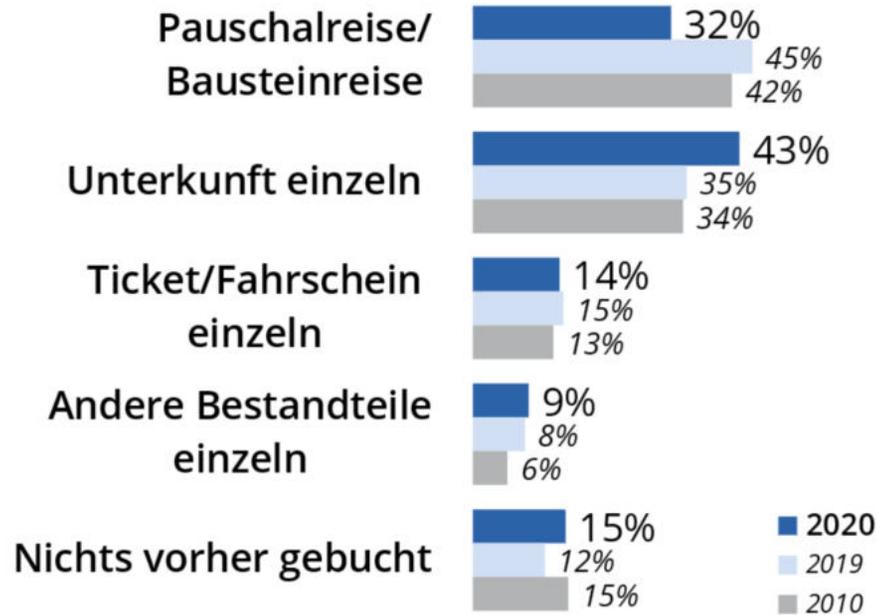


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland: Urlaubsreisen April bis Dezember 2020, ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

# Aspekte des Reiseverhaltens

Vorbereitung,  
Verkehrsmittel, Unterkunft.

### Organisation

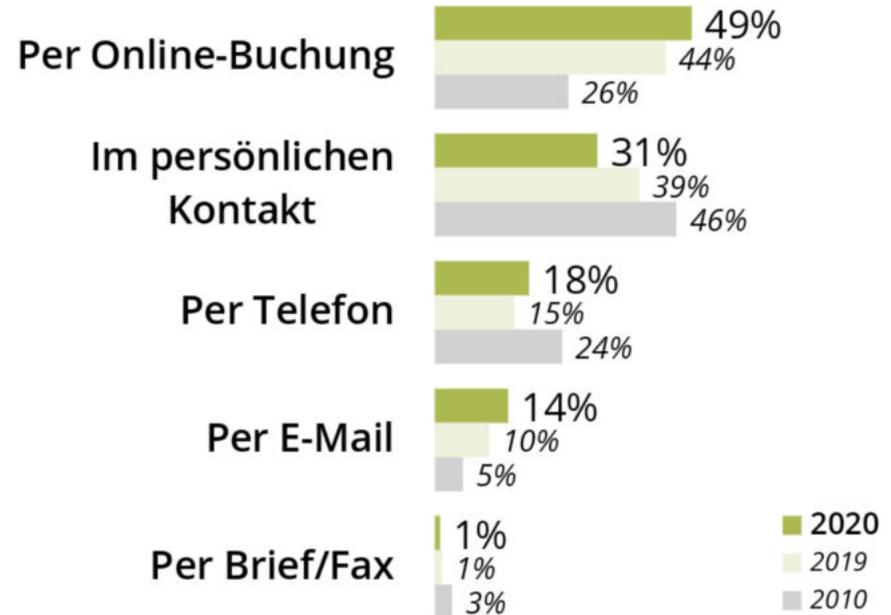


Basis: alle Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre;

Quelle: RA 2011, 2020 und RA 2021 *face-to-face*

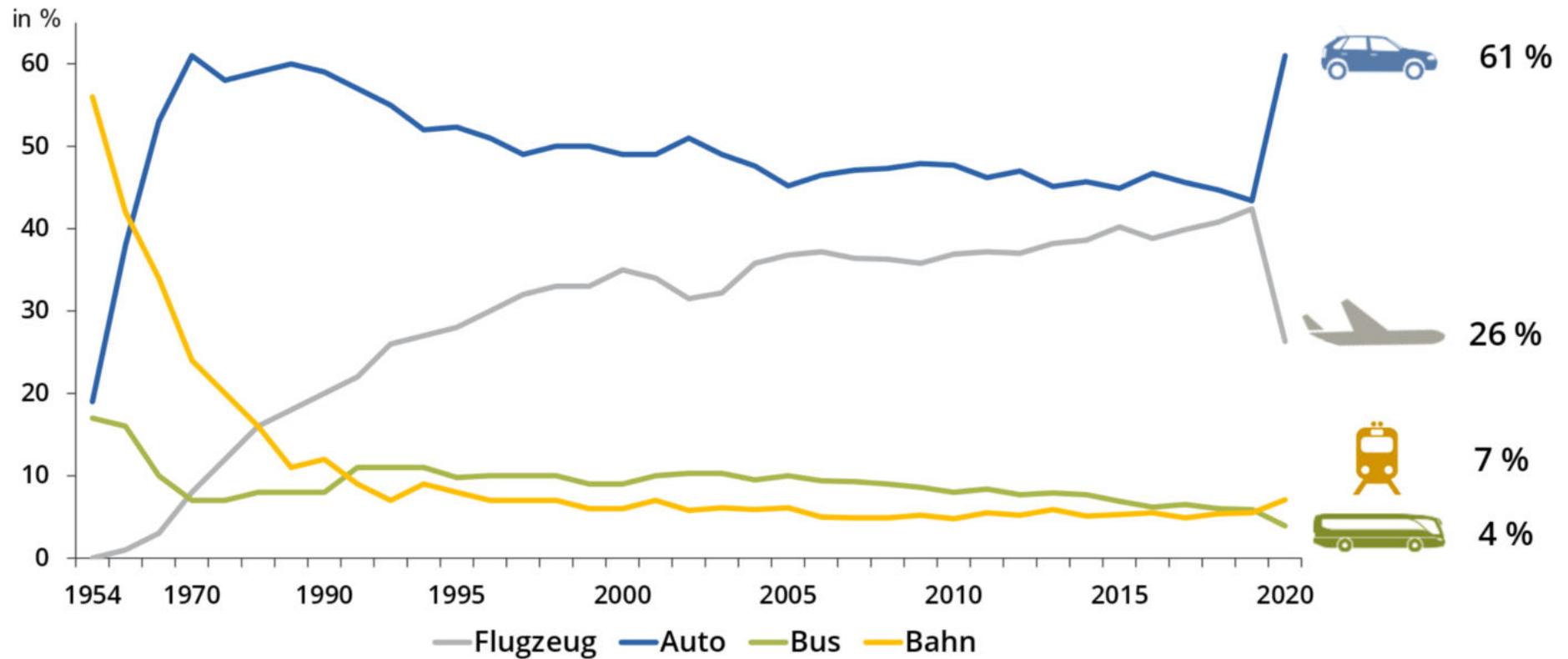
© 2021 FUR e.V.

### Buchungswege



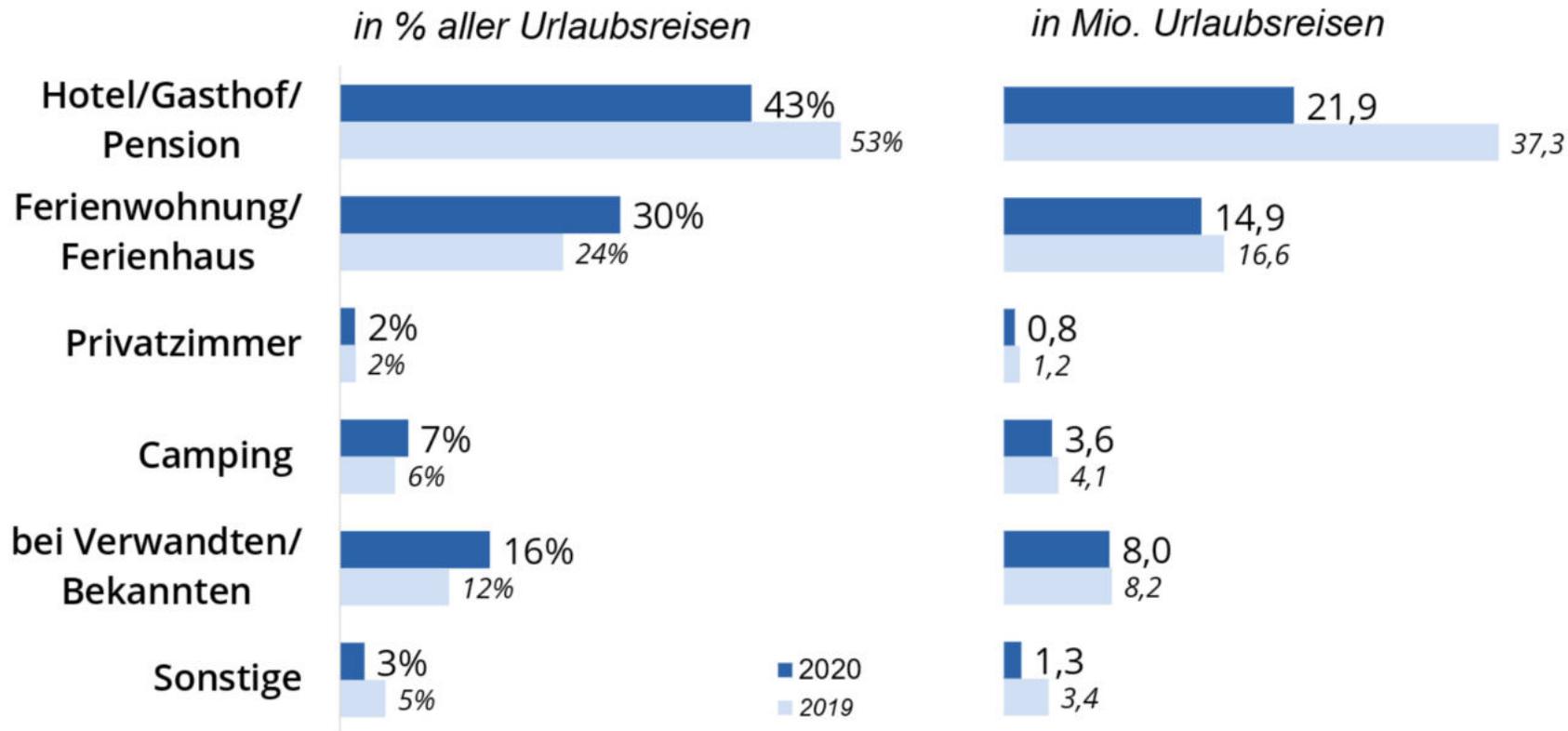
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer mit Vorabbuchung der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre;

# Verkehrsmittel bei Urlaubsreisen



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), jeweils Verkehrsmittel für weiteste Strecke/Reise, „Auto“ inkl. Wohnwagen und Wohnmobil/Kleinbus  
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (bis 1990 nur Westdeutsche, ab 2010 inkl. deutschsprachiger Ausländer)  
Quelle: 1954-1969: Diverse Untersuchungen, RA 1970-2021 face-to-face

# Unterkunft bei Urlaubsreisen

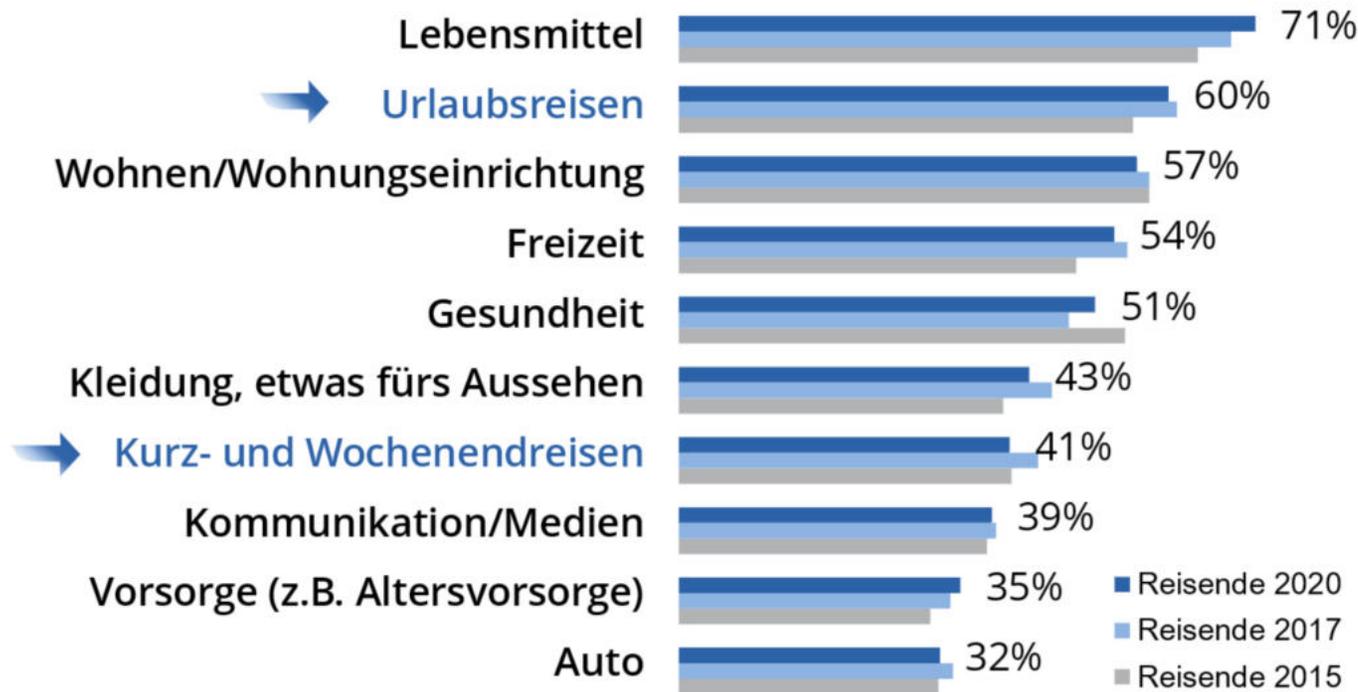


Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), jeweils am längsten genutzte Unterkunft/Reise; „Sonstige“ inkl. Kreuzfahrtschiffe, Jugendherbergen etc.  
 Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland  
 Quelle: RA 2020 - 2021 face-to-face

# REISEN WOLLEN

**GRUNDLAGEN FÜR EINE  
STABILE NACHFRAGE**

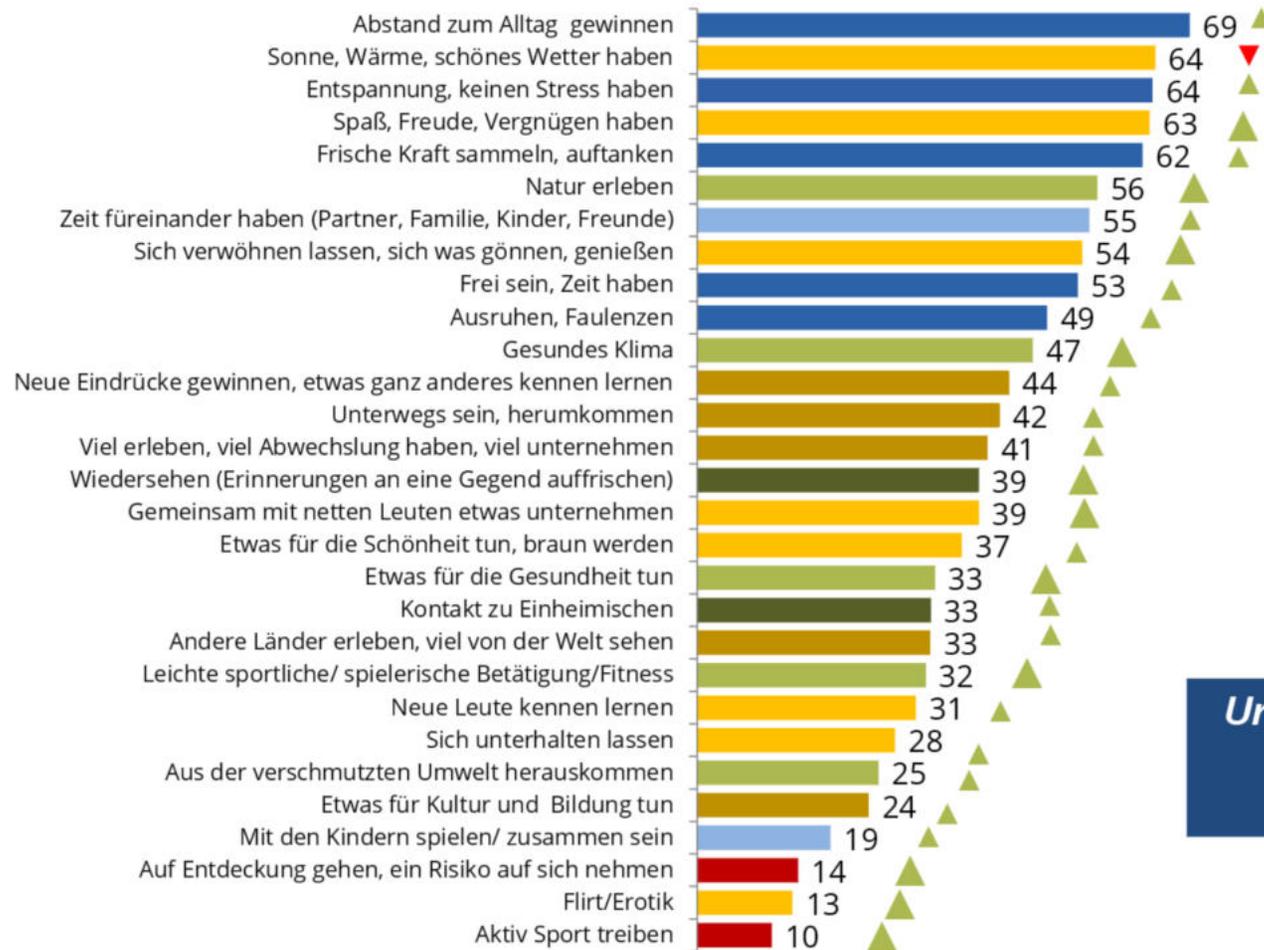
# Konsumprioritäten: Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen sorgt für Stabilität der Nachfrage



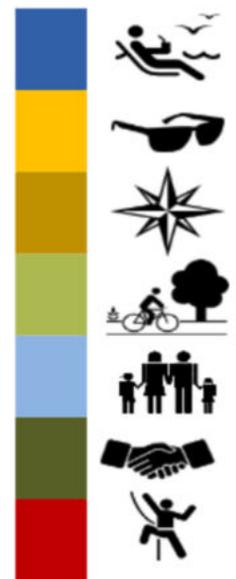
**Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen bleibt.**

Frage: Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?  
Basis: Urlaubs- oder Kurzurlaubsreisende in den letzten 12 Monaten in der deutschsprachigen Bevölkerung, 14-70 Jahre, in Deutschland  
Quelle: RA online 11/2015, 11/2017 & 11/2020

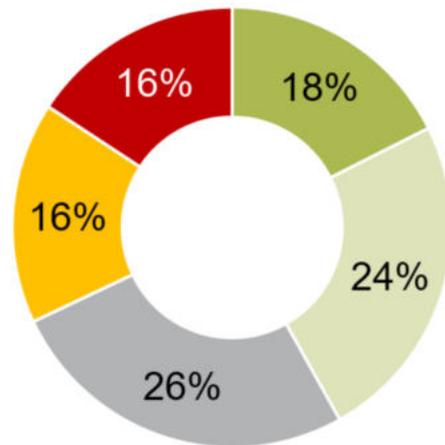
# Allgemeine Urlaubsmotive im Januar 2021



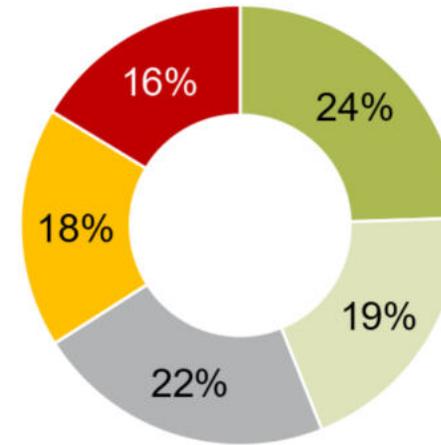
**Urlaubsmotive werden wichtiger.**



*„Ich verspüre einen großen Freiheitsdrang und freue mich, bei Urlaubsreisen im Jahr 2021 endlich wieder rauszukommen.“*



*„Angesichts der Corona-Pandemie und der gegen sie ergriffenen Maßnahmen habe ich keine Lust, mich mit Reiseplänen zu beschäftigen.“*

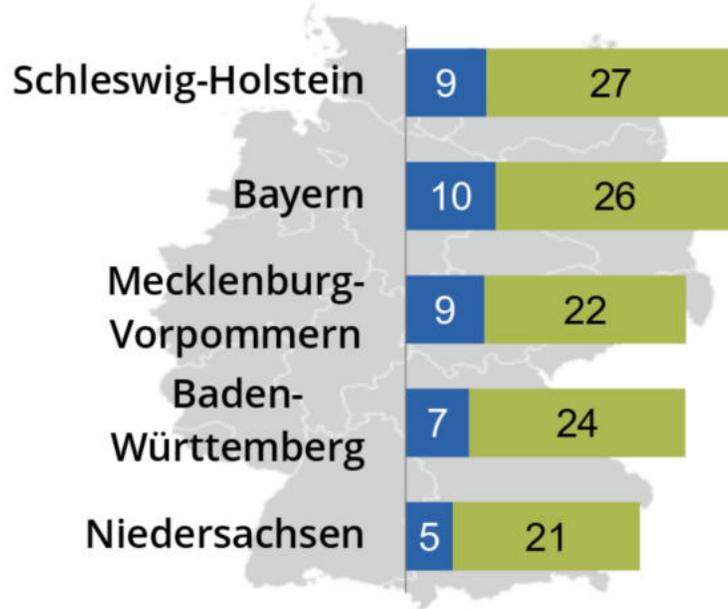


■ 1 - stimme voll und ganz zu ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - stimme ganz und gar nicht zu

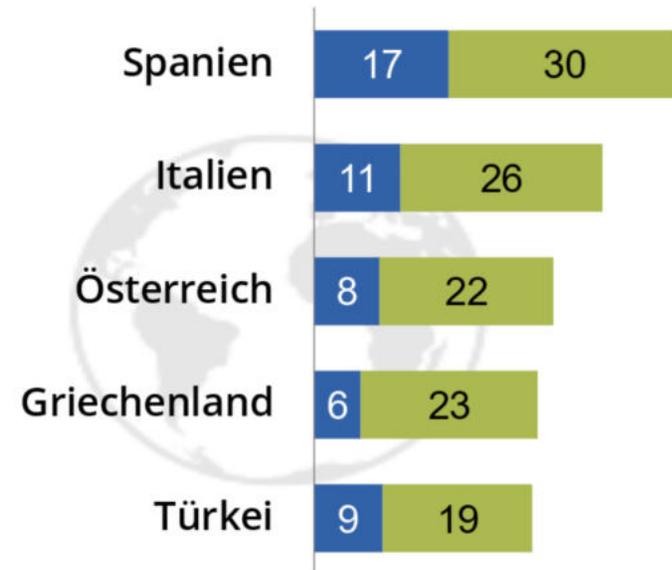
**Urlauber im persönlichen Konflikt.**

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

## Inland



## Ausland



2020

2021

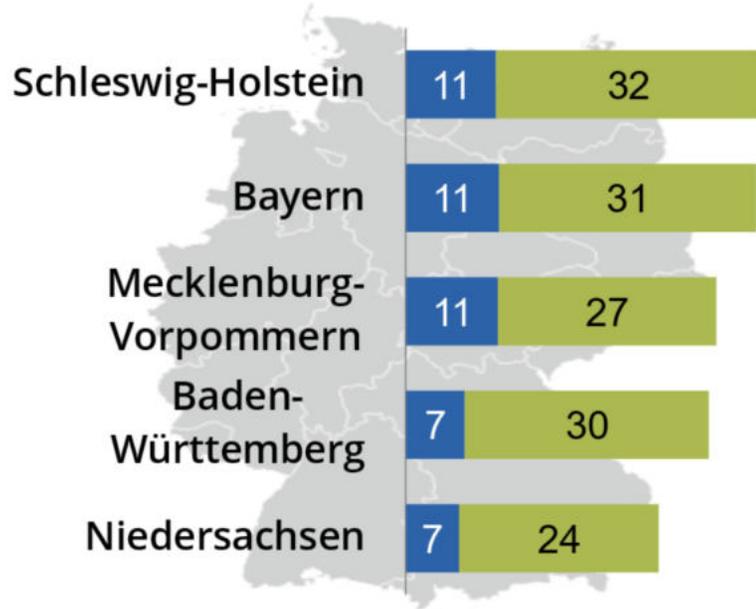
2022

Plane ziemlich sicher

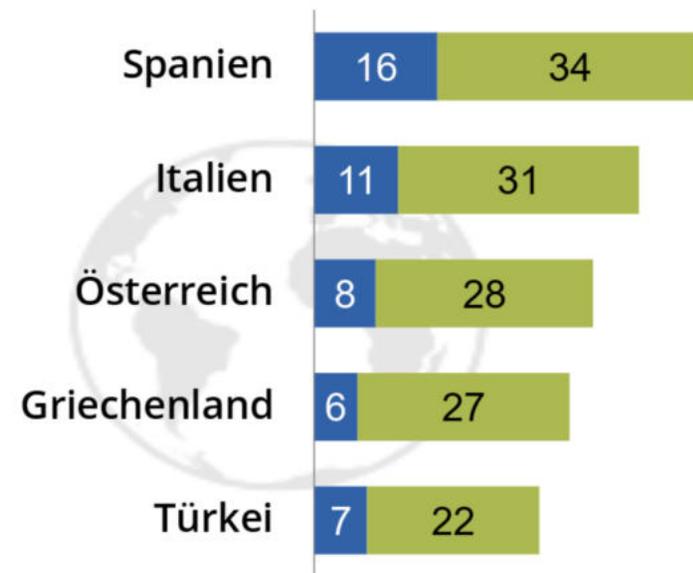
Kommt generell in Frage

Alle Angaben in %;  
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren  
Quelle: RA 2020 *face-to-face*

## Inland



## Ausland



2021

2022

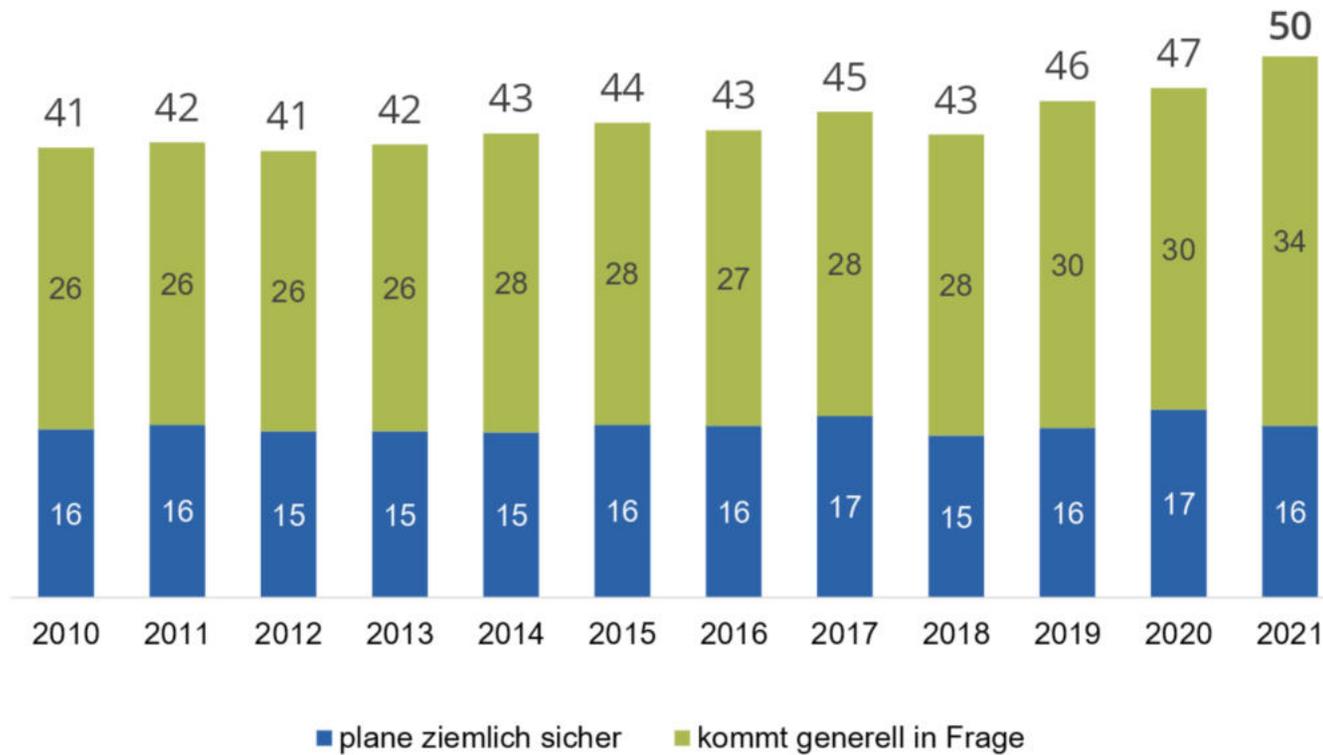
2023

Plane ziemlich sicher

Kommt generell in Frage

Alle Angaben in %;  
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren  
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

# Reisezielinteresse für Spanien 2010 bis 2021

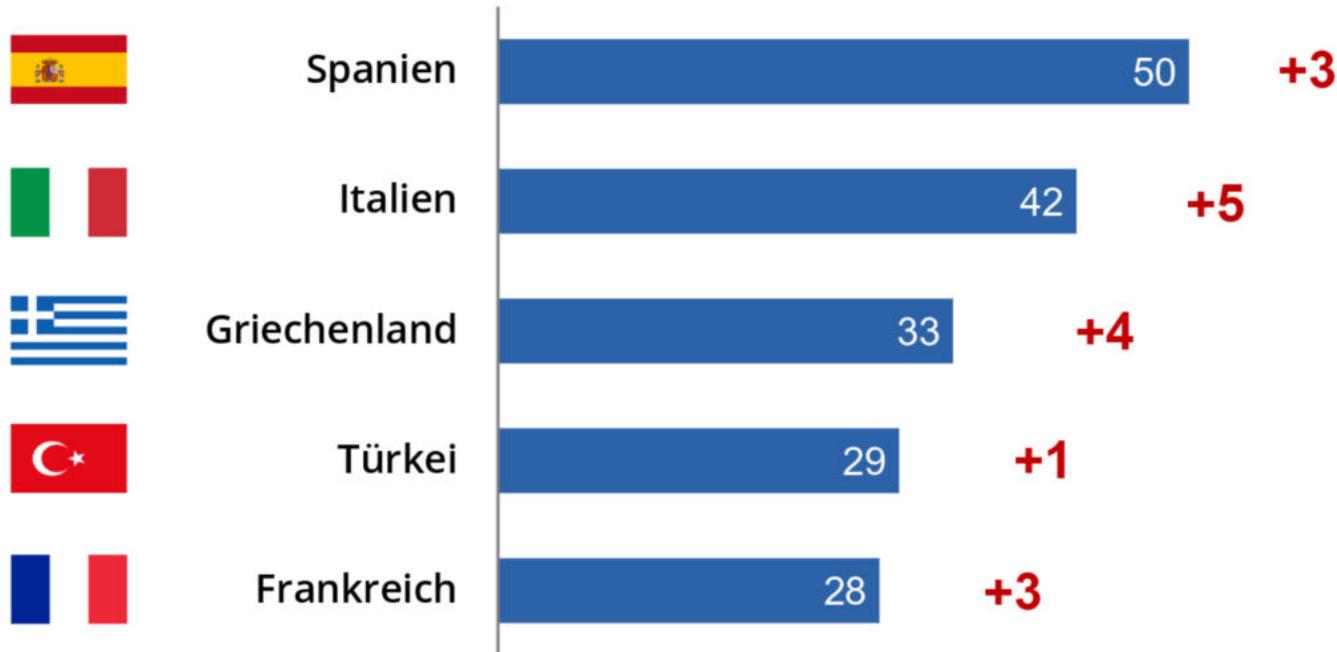


Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Alle Angaben in %  
Quelle: RA 2011-2021 *face-to-face*

# Reisezielinteresse für Mittelmeerländer 2021

Gesamtinteresse an der Destination  
in den nächsten 3 Jahren

Vergleich zu 2020  
(Veränderung in Prozentpunkten)



*Mehr Träume,  
weniger Pläne.*

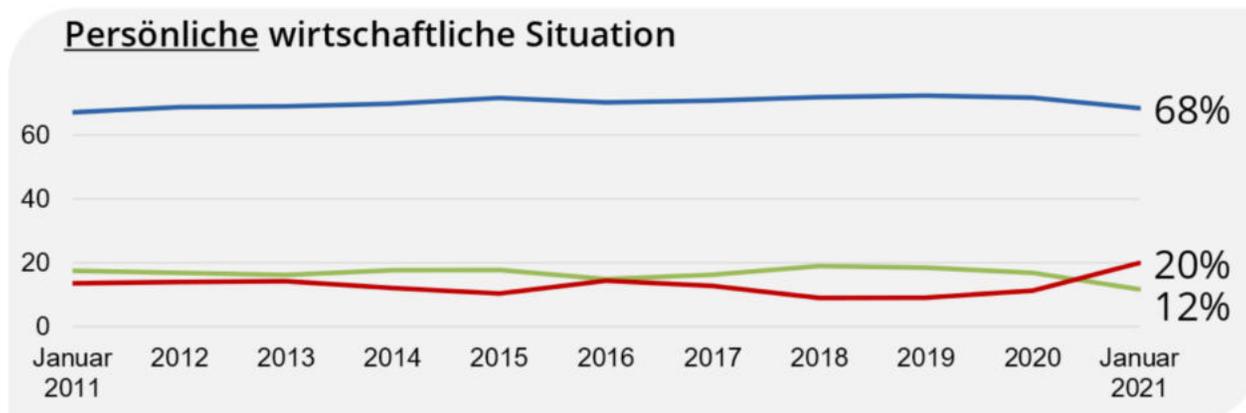
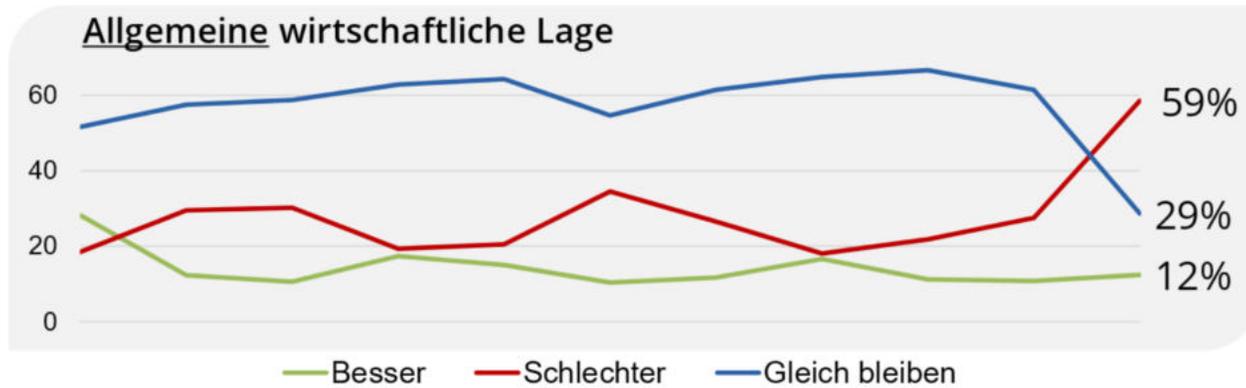
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren,  
Quelle: RA 2020 & 2021 *face-to-face*

# Urlaubsreisen 2021

**Die Vorzeichen**

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

## Positive Startbedingungen für Urlaubsreisen 2021

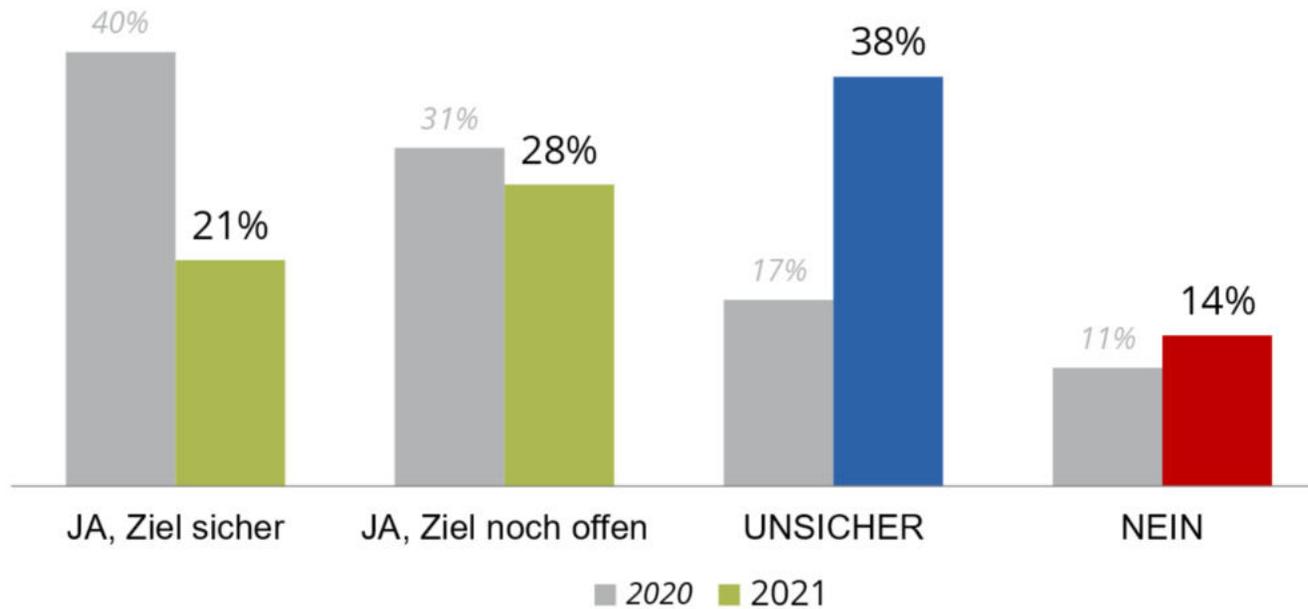


Frage: Wie schätzen Sie die allgemeine wirtschaftliche Lage in Deutschland bzw. Ihre persönliche wirtschaftliche Situation ein?  
Wird diese in ca. einem Jahr besser sein, schlechter sein oder wird sie gleich bleiben?

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland; Quelle: RA 2021 face-to-face

© 2021 FUR e.V.

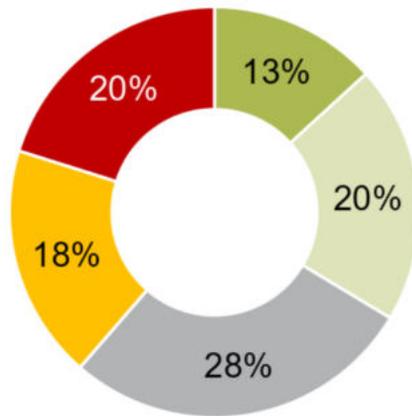
# Reiseabsichten im Januar 2021 vs. 2020



Frage: Wenn Sie jetzt einmal an dieses Jahr denken: Haben Sie für 2021 schon Urlaubspläne? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland  
Quelle: RA 2020 & 2021 face-to-face

## Wechselbereitschaft Reiseziel

„Ich möchte unbedingt in 2021 reisen.  
Dazu bin ich notfalls auch bereit, in  
Länder und Regionen zu reisen, die  
sonst nicht meine erste Wahl wären.“



■ 1 - stimme voll und ganz zu ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - stimme ganz und gar nicht zu

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland;  
Quelle: RA 2021 face-to-face

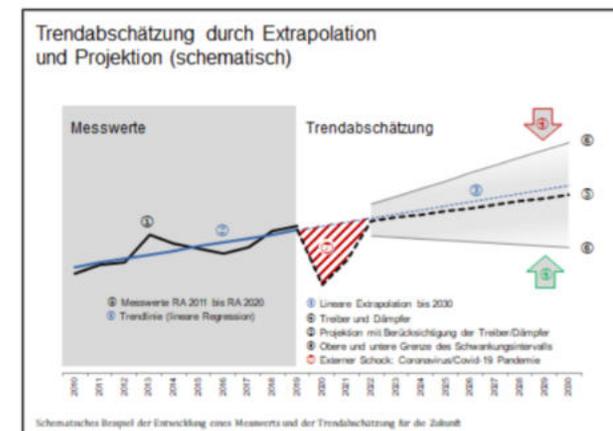
© 2021 FUR e.V.

## Wichtige Aspekte bei Buchung von Reisen

- Flexibilität und Geld-zurück-Garantien, falls die Reise nicht durchgeführt werden kann.
- Hygienemaßnahmen vor Ort.
- Verglichen dazu weniger wichtig: Sicherheiten für den Fall, dass man vor Ort erkrankt.

Frage: Wenn Sie in Zukunft ein konkretes Reiseangebot buchen, auf welche dieser Aspekte werden Sie dann besonders achten?  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre;  
Quelle: RA 2021, Corona-Recovery Modul 09/2020

- » Aktuell kaum Tourismus wegen der Restriktionen im Zusammenhang mit der Eindämmung des Corona-Virus.
- » Unsicherheiten und Bedenken führen zum Abwarten bei der konkreten Reiseplanung und -buchung.
- » Ob und wie man reist, hängt in nächster Zeit im Wesentlichen von den Möglichkeiten vor dem Hintergrund der Maßnahmen gegen die Corona Pandemie ab.
- » Corona-spezifische Anforderungen und Sorgen, aber: All das sind zusätzliche Bedingungen, keine Reisegründe!
- » Urlaubsreisen sind den Deutschen wichtig.
- » Die Urlaubsreisenden bleiben neugierig und flexibel, erfahren, anspruchsvoll und multi-optional.
- » Neue (alte) Urlaubsfreiheiten werden zu einer Rückkehr zu bisherigen Reismustern führen:



Da hat man  
was von.

Die RA ist eine  
„MITMACH-UNTERSUCHUNG“!

Corona-Recovery

Image von Destinationen

Sinus®-Milieus

Einstellungen:

- Preis und Qualität
- Nachhaltigkeit
- Reiseorganisation

Verhalten:

- Buchung und Planung
- Nachhaltigkeit
- Mobilität am Ziel

Präferenzen und Bewertungen

- Sparoptionen
- Einschätzung der Wirtschaftslage
- Zufriedenheit mit der Urlaubsreise
- Flugreiseabsicht 2021

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

*Erste Ergebnisse ab sofort zum Download unter:  
[www.reiseanalyse.de/erste-ergebnisse](http://www.reiseanalyse.de/erste-ergebnisse)*

*Aufzeichnung dieser Präsentation abrufbar unter:  
<https://youtu.be/0-kP0xAHQI0>*