

Linksammlung zum Leitfaden

Stand: 11. März 2016

Handlungsfeld: Strategie und Planung

1. Politisches Bekenntnis

- **Informationen zur Nationalen Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland:**
http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Themen/Nachhaltigkeitsstrategie/_node.htm
- **Aktivitäten von Bund, Ländern und Kommunen zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien - Lokale Agenda 21 (2008):**
www.bmub.bund.de/P899/

3. Destinationsmanagement-Struktur

- **Aktuelle Rahmenbedingungen für Tourismusorganisationen im EU-Beihilferecht, EU-Vergaberecht und Steuerrecht, Deutscher Tourismusverband (2016):**
http://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/PDFs/Handout_Beihilfe_Vergabe_und_Steuerrecht_Februar_2015.pdf
- **Aktueller Stand zur Finanzierungsdiskussion im Tourismus, Deutscher Tourismusverband (2016):**
http://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/Upload_PDFs/Finanzierungsmodelle_Stand_September_2014.pdf
- **Leitfaden zur Finanzierung und Organisation des Tourismus auf Ortsebene, Sparkassenverband Saar (2012):**
http://www.svsaar.de/fileadmin/svsaar/dateien/Leitfaden_Internetversion.pdf

4. Anspruchsgruppen

- **Erläuterungen zum Begriff Stakeholder:**
http://www.proofit.ch/fileadmin/user_upload/proofit/Infothek/Leitfaden_Stakeholdermanagement.pdf
- **Analyseraster zur Bewertung von Anspruchsgruppen (ab Seite 17):**
<http://www.oebu.ch/fileadmin/media/Publikationen/Deutsch/kmusocialkit.pdf>

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:



Handlungsfeld: Nachhaltige Angebotsgestaltung

2. Motivation touristischer Anbieter

- **Informationen zu Zertifizierungen im Tourismus in der Broschüre „Wegweiser aus dem Label-Dschungel im Tourismus“ (2014):**
<http://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/wegweiser-durch-den-labelschun-gel/download/de/2/Wegweiser%20durch%20den%20Labeldschungel%202014%20DE.pdf>
- **Informationen zur „Grünen Reisekarte Deutschland“ u.a. gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz:**
<http://destinet.eu/who-who/market-place/green-travel-maps-1/germany>
- **Bewertung von Umwelt- und Nachhaltigkeits-Labels:**
<http://label-online.de/>

3. Weiterentwicklung des Qualitätsbewusstseins

- **Informationen zur Initiative ServiceQualität Deutschland:**
<http://www.deuschertourismusverband.de/qualitaet/servicequalitaet-deutschland.html>
- **Informationen zu deutschlandweiten Seminaren zum Themenbereich ServiceQualität des Deutschen Seminar für Tourismus Berlin e.V.:**
<http://www.dsft-berlin.de/>
- **Ratgeber in Form der Broschüre „Der perfekte Gastgeber im Schwarzwald“ (2011):**
<http://www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet/Interne-Infos/der-perfekte-gastgeber>
- **Checklisten-Heft für Vermieter von Ferienunterkünften des Landestourismusverbands Sachsen:**
http://ltv-sachsen.de/csdata/download/1/de/check_1658.pdf
- **Informationen zu einem innovativen tabletbasierten Feedbacksystem für Gästemonitoring in Tourist-Informationen:**
<http://timon.destinet.de>
- **TrustYou GmbH – Informationen zum „TrustYou“ Online-Reputationsmanagementsystem:**
<http://www.trustyou.com>

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:



5. Barrierefreiheit

- **Leitlinien der Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“:**
<http://www.barrierefreie-reiseziele.de/index.php?id=45>
- **Zentrale Anlaufstelle für Fragen zum Thema „Barrierefreies Reisen“ und „Tourismus für Alle“:**
<http://www.natko.de/>
- **Praktikerleitfaden vom Tourismus NRW e.V. (2014):**
<http://www.touristiker-nrw.de/wp-content/uploads/2014/11/Barrierefreier.Tourismus-NRW-Praktikerleitfaden.pdf>
- **Leitfaden zur Umsetzung des barrierefreien Tourismus in Rheinland-Pfalz von der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (2015):**
http://rlp.tourismusnetzwerk.info/download/140521_Leitfaden%202014.pdf
- **Leitlinien für die Entwicklung barrierefreier Angebote in Sachsen-Anhalt, entwickelt vom Institut für Tourismusforschung an der Hochschule Harz (2015):**
http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de/fileadmin/dokumente/pdf/Praxisleitfaden_Tourismus_fuer_Alle_HS_Harz_final.pdf
- **Praktikerleitfaden zum barrierefreien Tourismus in Sachsen der TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (2015):**
http://www.sachsen-tourismus.de/fileadmin/userfiles/TMGS/Startseite/Reisethemen/Sachsen_Barrierefrei/Praktikerleitfaden_Web.pdf

6. Nachhaltige Produktbausteine

- **Leitfaden „Entwicklung und Vermarktung nachhaltiger Tourismusangebote in Destinationen“, Hochschule Luzern (2016):**
www.hslu.ch/nachhaltige-tourismusangebote
- **Kriterien für umweltverträgliche Reiseangebote des österreichischen Umweltzeichens, Österreichisches Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft:**
<https://www.umweltzeichen.at/cms/de/fuer-interessierte/richtlinien/content.html>
- **Leitfaden zur Etablierung von nachhaltigen Naturerlebnisangeboten für Gemeinden und Regionen in Österreich, Naturfreunde Internationale (2009):**
http://www.qualitaet-gr.ch/uploads/files/2009_Naturerlebnis-Naturfreunde_Leitfaden.pdf
- **Leitfaden zur Angebots- und Produktentwicklung für den internationalen Bodenseeturismus von der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (2013):**
http://www.dasbodenseeprojekt.eu/wp-content/uploads/2013/02/Produktleitfaden_final.pdf

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:



- **Leitfaden „Faszination Natur erlebbar machen“ zur Entwicklung von Naturerlebnisangeboten in Nationalen Naturlandschaften, Verband Deutscher Naturparke e.V. und EUROPARC Deutschland e.V. (2015):**
http://www.europarc-deutschland.de/wp-content/uploads/2015/10/Wegweiser-f%C3%BCr-die-Konzeption-und-Umsetzung-von-Naturerlebnisangeboten_barrierefrei.pdf

Handlungsfeld: Ökonomische Sicherung

2. Kennzahlen zur wirtschaftlichen Stabilität

- **Studie zum Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2012):**
http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/wirtschaftsfaktor-tourismus-deutschland-langfassung_property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf
- **Methodik zur Berechnung des Wirtschaftsfaktors Tourismus in Rheinland-Pfalz - Rheinland-Pfalz Tourismus- und Heilbäderverband e.V. (2015):**
http://rlp.tourismusnetzwerk.info/wp-content/uploads/2012/08/Broschuere_Tourismus_als_kommunaler1.pdf
- **Informationen zum Netzwerk Nachhaltige Ökonomie:**
<http://nachhaltige-oekonomie.de/>

3. Qualifizierung von Tourismusakteuren

- **Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote des Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT):**
www.dsft-berlin.de
- **Leitfaden zur Ermittlung des Schulungsbedarfs in Unternehmen von Eul-Gombert & Gombert GmbH (2007):**
http://www.egcom.de/site/fileadmin/dokumente/Weiterbildung_im_Betrieb_mit_Konzept.pdf

Handlungsfeld: Lokaler Wohlstand

2. Einsatz von zertifizierten Produkten und Dienstleistungen in Tourismusunternehmen

- Informationen zur Bewertung und zum Vergleich von Umwelt- und Sozialsiegeln, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: www.siegelklarheit.de
- Informationen zu Nachhaltigkeits-Siegeln und ihrer Verwendung, Die Verbraucher Initiative e.V.: www.label-online.de

3. Nachhaltige Beschaffung in der DMO

- Portal für nachhaltige Beschaffung öffentlicher Auftraggeber, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern: <http://www.nachhaltige-beschaffung.info/>
- Informationen zu umweltfreundlicher Beschaffung in Institutionen, Umweltbundesamt: <http://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/umweltfreundliche-beschaffung/umweltfreundliche-beschaffung-in-ihrer-institution>
- Kompass Nachhaltigkeit – Self-Check zur nachhaltigen Beschaffung für Unternehmen: <http://beta.kmu.kompass-nachhaltigkeit.de/self-check.html>
- Leitfaden zur nachhaltigen Beschaffung in Kommunen, Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg (2014): http://www.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/237485/nachhaltige_beschaffung_konkret.pdf?command=downloadContent&filename=nachhaltige_beschaffung_konkret.pdf

4. Sicherung der Quantität und Qualität von Beschäftigung

- Beschäftigungsperspektiven im deutschen Gastgewerbe, Hans Böckler Stiftung (2013): http://www.boeckler.de/pdf/p_edition_hbs_188
- Beschäftigungszahlen im Gastgewerbe: http://www.statistikportal.de/statistik-portal/de_inhalt15.asp
- Zahlenspiegel im Gastgewerbe, DEHOGA Bundesverband: <http://www.dehoga-bundesverband.de/zahlen-fakten/zahlenspiegel-und-branchenberichte/>
- Qualitätssiegel familienfreundlicher Arbeitgeber, Bertelsmann Stiftung: <http://www.familienfreundlicher-arbeitgeber.de/>

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:



- **Kampagne und Wettbewerb Beste Arbeitgeber Deutschlands, Great Place To Work Deutschland GmbH:**
<http://www.greatplacetowork.de/>

Handlungsfeld: Schutz von Natur und Landschaft

1. Auswirkungen des Tourismus auf Natur und Umwelt

- **Broschüre „Mehrwert Natur – Ein Gewinn für alle“, Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer (2014):**
http://www.nordseetourismus.de/data/mediadb/cms_mime/%7B57a1e3a3-989f-11b7-5fea-31fefa4b613c%7D.pdf

2. Gemeinsam mit Umwelt- und Naturschutzakteuren

- **Leitfaden „Faszination Natur erlebbar machen - Wegweiser für die Konzeption und Umsetzung von Naturerlebnisangeboten in den Nationalen Naturlandschaften“, Verband Deutscher Naturparke e.V. / EUROPARC Deutschland (2015):**
http://www.naturparke.de/system/librarydownloads/198/original/Wegweiser_f%C3%BCr_die_Konzeption_und_Umsetzung_von_Naturerlebnisangeboten_barrierefrei.pdf?1448371606
- **Partnerprogramme der Nationalen Naturlandschaften als Kooperationsmodell:**
<http://partner.nationale-naturlandschaften.de/>
- **Empfehlungen und Beispiele einer erfolgreichen Kooperation und Netzwerkbildung in der Broschüre „Tourismus und biologische Vielfalt“, Ökologischer Tourismus in Europa e.V. (2013):**
http://www.biologischiervielfalt.de/fileadmin/NBS/documents/Akteure/103_OETE_2013_BioDivTourismus_Leitfaden.pdf

3. Erhalt und Schutz der biologischen Vielfalt

- **Allgemeine Informationen zu biologischer Vielfalt/Biodiversität, Bundesamt für Naturschutz:**
<http://www.biologischiervielfalt.de/>
- **Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen im Rahmen der Initiative „Unternehmen Biologische Vielfalt 2020“ des BfN:**
www.biologischiervielfalt.de/ubi_plattform.html
- **Gemeinsam für Natur und Landschaft. Natura 2000 und Sport. Handreichung zur erfolgreichen Kompromissfindung und Managementplanung in empfindlichen Lebensräumen:**
https://www.vdst.de/fileadmin/Dokumentenablage/Natura2000-Heft/2012_Natura2000undSport.pdf

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:



- **Checklisten zur Naturerlebnis-Inszenierung im Leitfaden „Faszination Natur erlebbar machen - Wegweiser für die Konzeption und Umsetzung von Naturerlebnisangeboten in den Nationalen Naturlandschaften“, Verband Deutscher Naturparke e.V. (2015) :** <http://www.naturparke.de/libraries?cat=214>

4. Regionaltypisches Landschafts- und Ortsbild

- **Buch „Tourismus und Landschaftsbild: Nutzen und Kosten der Landschaftspflege“ der Universität Innsbruck (2002):**
http://www.uibk.ac.at/ulb/ueber_uns/sowi/edoc/langer-landschaftsbild-2002-l-d-volltext.pdf

5. Regional abgestimmte Besucherlenkung

- **Handlungsleitfaden und Checkliste für ein integratives Wegemanagement, Deutscher Wanderverband (2014):**
<http://www.wegeverwaltung.de/pdf/Handlungsleitfaden-fertig-korrigiert-web.pdf>
- **Qualitätswege und -regionen „Wanderbares Deutschland“, Deutscher Wanderverband:**
<http://www.wanderbares-deutschland.de/>
- **Qualitätsradrouten und -regionen, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.:**
http://www.adfc.de/5267_1
- **Informationen zum Netzwerk und Leitsystem für den Langsamverkehr der Schweiz, Stiftung SchweizMobil:**
<http://www.schweizmobil.ch/de/schweizmobil.html>
- **Ministerium für Wirtschaft und Arbeit Land Sachsen-Anhalt – Touristisches Leitsystem in Sachsen-Anhalt (2005):**
<http://digital.bibliothek.uni-halle.de/pe/content/titleinfo/642572>

6. Naturnahe Flächen und Außenanlagen

- **Informationsportal zur naturnahen Gestaltung von Firmenflächen mit verschiedenen Umsetzungsbeispielen und Leitfäden:**
<http://www.naturnahefirmengelaende.de/Downloads.html>
- **Beratung und Begleitung der Heinz Sielmann Stiftung, des Global Nature Fund und der Bodensee-Stiftung zur Unterstützung von Unternehmen aller Branchen bei der naturnahen Gestaltung:**
<http://www.naturnahefirmengelaende.de/BiodiversityCheck.html>
- **Leitfaden „Moderne Unternehmen im Einklang mit der Natur: Leitfaden für ein naturnahes Betriebsgelände“, Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg (2013):**
http://www4.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/224023/moderne_unternehmen_im_einklang.pdf?command=downloadContent&filename=moderne_unternehmen_im_einklang.pdf

Handlungsfeld: Ressourcenmanagement

1. Handlungsfelder des Klimawandels

- **Praxisleitfaden Tourismus und biologische Vielfalt in Zeiten des Klimawandels, Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung (2014):**
https://www.bfn.de/fileadmin/MDB/documents/themen/sportundtourismus/Leitfaden_IOER_barrierefrei.pdf
- **Onlinekurs „Einführung Tourismus und Klimawandel“, HNE-Eberswalde (2015):**
<https://www.udemy.com/einfuehrung-tourismus-klimawandel/>
- **Möglichkeiten der Klimaanpassung in Destinationen im Leitfaden „Reisen auf den Spuren des Klimawandels“, Leuphana Universität Lüneburg (2013):**
http://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/PERSONALPAGES/Fakultaet_2/Kreilkamp_Edgar/KLIFF_Leitfaden_Tourismus_klein.pdf
- **Informationen zu Klimaschutz in Destinationen in der Broschüre „Klimafreundlicher Tourismus – Anregungen für Destinationen“, Gemeinденetzwerk Allianz in den Alpen Schweiz (2014):**
http://www.engadin.com/fileadmin/user_upload/customers/engadin/Sommer_Ganzjahr/Service/CSR/Klimafreundlicher_Tourismus.pdf
- **Studie zu Tourismus und Klimawandel in Österreich, Österreichisches Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft (2013):**
<http://www.bmwfw.gv.at/Tourismus/TourismusstudienUndPublikationen/Documents/HP-Version%20Klimawandel%20u.%20Tourismus%202030%20LF.pdf>
- **Bedeutung des Pariser Klimavertrags der UN-Klimakonferenz 2015 für den Tourismus: www.klimafakten.de**

2. Umweltfreundliche Mobilitätskonzepte

- **Österreichischer Leitfaden „Nachhaltige Mobilität im Tourismus“ zu den Voraussetzungen einer sanften Mobilität im Tourismus, Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft (2014):**
http://www.bmvit.gv.at/bmvit/verkehr/gesamtverkehr/tourismus/downloads/leitfaden_mobilitaet.pdf
- **Kurzreport zum Thema Mobilität im Rahmen der Studie „Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen“, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2013):**
<http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/tourismusperspektiven-mobilitaet,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>
- **Positionspapier Tourismus und Mobilität, Deutscher Tourismusverband (2014):**
http://www.deutschtourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/PDFs/DTV-Positionspapier_Mobilitaet_2014.pdf

3./4. Umweltfreundliche An- und Abreise / Umweltverträgliche Mobilität vor Ort

- **Hilfreiche Tipps und Praxisbeispiele zu sanfter Mobilität in dem Handbuch „Sanfte Mobilität für Ihre Gäste“, Hochschule Luzern (2014):**
zu bestellen unter <https://www.hslu.ch>
- **Umsetzungstipps und Qualitätsstandards zu sanfter Mobilität der Kooperationsgemeinschaft Alpine Pearls:**
<http://www.alpine-pearls.com/sanfte-mobilitaet.html>
- **Kurzreport zum Thema Mobilität im Rahmen der Studie „Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen“, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2013):**
<http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/tourismusperspektiven-mobilitaet,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>

5. Klima- und Umweltschutz in Betrieben

- **Energiekampagne Gastgewerbe des DEHOGA:**
<http://energiekampagne-gastgewerbe.de/>
- **Möglichkeit der Berechnung des Klimafußabdrucks für Hotels, Viabono GmbH:**
<http://www.klima-hotels.de/>
- **Informationen zu Energieförderung und Energieberatung für Unternehmen, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie:**
<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Energie/Energieeffizienz/energieberatung-und-foerderung,did=649934.html>
- **Informationen zu Zusammenhängen zwischen Klimawandel, Biodiversität und Tourismus, Bundesamt für Naturschutz:**
https://www.bfn.de/0323_tourismus-klimawandel.html
- **Studie „Treibhausgas-Kompensationsanbieter in Deutschland“, HNE-Eberswalde (2010):**
<http://konferenz.tourismus-und-klimawandel.de/files/Kompensationsanbieter-Studie-Zusammenfassung.pdf>

6. Wasserverbrauch und Abfallaufkommen

- **Informationen für Gäste zu Abfall im Tourismus, arbeitskreis tourismus & entwicklung:**
<http://www.fairunterwegs.org/fair-unterwegs/augen-auf-beim-ferienkauf/detail/tourismus-und-abfall/>
- **Allgemeine Info-Blätter zur Herkunft, Eigenschaften und Möglichkeiten zur Vermeidung von Abfallarten, Bayerisches Landesamt für Umwelt (2015):**
<http://www.lfu.bayern.de/abfall/infoblaetter/index.htm>

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:



7. Maßnahmen zu Umwelt- und Klimaschutz

- **Empfehlungen zur Durchführung von Umweltbegehungen, Netzwerk Eco-Mapping:**
<http://www.ecomapping.de/>
- **Leitfaden und Tipps zu „Mitarbeitermotivation für umweltbewusstes Verhalten“, Bayerisches Landesamts für Umwelt (2009):**
<http://www.izu.bayern.de/mitarbeitertipps/>
- **Betriebliches Umweltmanagement-System EMAS:**
www.emas.de

Handlungsfeld: Kultur und Identität

1. Schutz und Erhalt von Kulturgütern

- **Buch „Regionale Baukultur als Erfolgsfaktor im Tourismus – Nachhaltige Vermarktung von Destinationen“ von Pechlaner/Schön (Hrsg.) (2010) verfügbar unter:**
<http://www.esv.info/978-3-503-12430-5>
- **Studie zu „Regionaler Baukultur und Tourismus“, Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (2015):**
http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/Sonderveroeffentlichungen/2015/DL_RegionaleBaukulturTourismus.pdf?blob=publicationFile&v=3
- **Leitfaden zum „Kulturtourismus in Brandenburg“, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg (2013):**
http://www.mwfk.brandenburg.de/media_fast/4055/Leitfaden_Kulturtourismus.15995197.pdf

2. Regionale Identität

- **Leitfaden zur Angebotsgestaltung und -vermarktung „Lebendige Traditionen und Tourismus“, Hochschule Luzern (2012):**
[http://www.qualitaet-gr.ch/uploads/files/lebendige%20traditionen%20und%20tourismus\(1\).pdf](http://www.qualitaet-gr.ch/uploads/files/lebendige%20traditionen%20und%20tourismus(1).pdf)
- **„Leitfaden für Regionen zur Entwicklung kulturtouristischer Produkte“, Fachhochschule Westküste (2010):**
http://www.wfg-nf.de/downloads/Tourismus/Handlungsleitfaden_Kultur_und_Tourismus.pdf

Handlungsfeld: Gemeinwohl und Lebensqualität

1. Risikomanagement

- **Buch zu „Risiko und Gefahr im Tourismus“ von Pechlaner (2005):**
erhältlich im ESV-Verlag bei <http://www.esv.info/978-3-503-09046-4>

2. Beschäftigungsqualität und familienfreundliche Arbeitsbedingungen

- **Bertelsmann Stiftung – Qualitätssiegel familienfreundlicher Arbeitgeber:**
<http://www.familienfreundlicher-arbeitgeber.de/>

5. Motivierende Maßnahmen für DMO-Mitarbeitende

- **Gute Arbeit Index des Deutschen Gewerkschaftsbundes:**
<http://index-gute-arbeit.dgb.de/>
- **Leitfaden zu Diversity Management der Wirtschaftskammer Wien:**
https://www.wko.at/Content.Node/Charta-der-Vielfalt/Leitfaden_Diversity-Management.pdf

Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit



Projektbearbeitung:

