



# Wandermonitor 2017 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Salzgitter

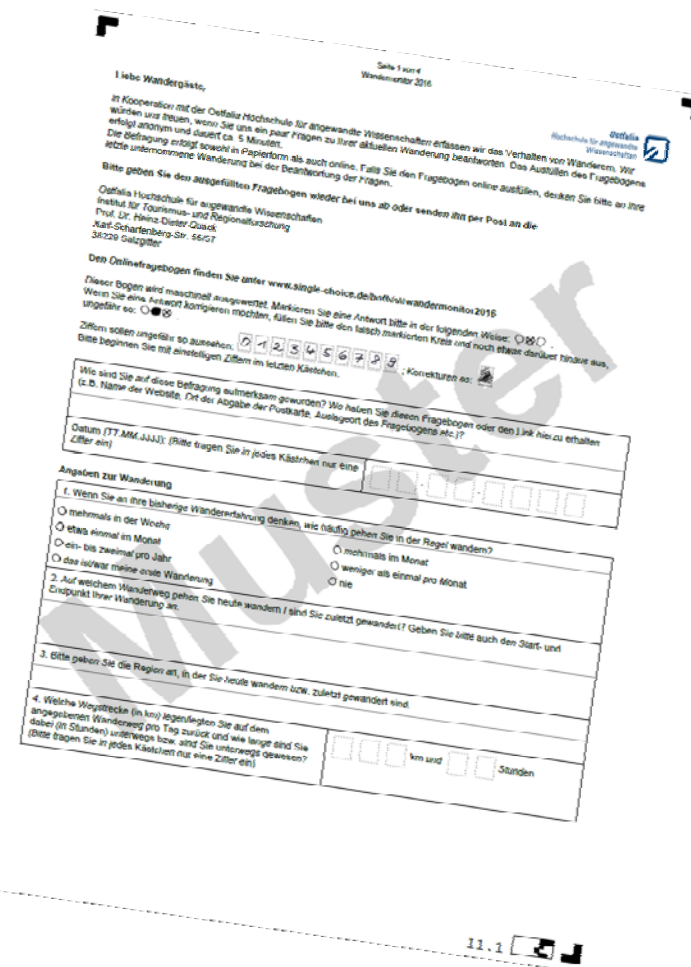
Suderburg

Wolfenbüttel

Wolfsburg

## Ziel und Inhalt des Wandermonitors 2017

- Erfassung von Vergleichsdaten zur Charakterisierung des Wandertourismus
- Soziodemographisches Profil der Wanderer
- Charakteristika der Wanderungen
- Erfassung der Anforderungen an Rastmöglichkeiten, Ausgaben für Verpflegung, Verpflegungspräferenzen etc.



Siehe 1 von 4  
Wandermonitor 2016

**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**

Liebe Wanderer:innen,

In Kooperation mit der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erfassen wir das Verhalten von Wanderern. Ihre Erfolge sind wichtig und dauern ca. 5 Minuten.  
Die Befragung erfolgt sowohl in Papierform als auch online. Falls Sie den Fragebogen online ausfüllen, denken Sie bitte an Ihre letzte unternommene Wanderung und bei der Beantwortung der Fragen.

Bitte geben Sie den ausgefüllten Fragebogen wieder bei uns ab oder senden ihn per Post an die Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack  
Prof. Schartenberg-Str. 54/G7  
38220 Golligheim

Dieser Fragebogen findet Sie unter [www.single-choice.de/bnf/ki/wandermonitor2016](http://www.single-choice.de/bnf/ki/wandermonitor2016)

Dieser Bogen wird maschinell ausgewertet. Markieren Sie eine Antwort bitte in der folgenden Weise:  ja  nein  
Wenn Sie eine Antwort korrigieren möchten, füllen Sie bitte den leeren markierten Kreis und noch etwas darüber hinaus aus.  
Ziffern sollen ungefähr so aussehen:           . Korrekturen so:

Ziffern sollen ungefähr so aussehen:           . Korrekturen so:

Wie sind Sie auf diese Befragung aufmerksam geworden? Wo haben Sie diesen Fragebogen oder den Link hierzu erhalten (z.B. Name der Website, Ort der Abgabe der Postkarte, Auslöser des Fragebogens etc.?)

Datum (TT.MM.JJJJ): (Bitte tragen Sie in jedes Kästchen nur eine Ziffer ein)

Angaben zur Wanderung

f. Wern Sie an ihre bisherige Wandererfahrung denken, wie häufig gehen Sie in der Regel wandern?

mehrmals in der Woche  mehrmals im Monat

etwa einmal im Monat  weniger als einmal pro Monat

ein- bis zweimal pro Jahr  nie

g. Wie oft gehen Sie auf eine Wanderung pro Jahr?

da wo ich immer meine erste Wanderung

h. Auf welchem Wanderweg gehen Sie heute wandern? Wo sind Sie zuletzt gewandert? Geben Sie bitte auch den Start- und Endpunkt Ihrer Wanderung an.

3. Bitte geben Sie die Region an, in der Sie heute wandern bzw. zuletzt gewandert sind

4. Welche Wegstrecke (in km) legen Sie auf dem angegebenen Wanderweg pro Tag zurück und wie lange sind Sie dabei (in Stunden) unterwegs bzw. sind Sie unterwegs gewesen? (Bitte tragen Sie in jedes Kästchen nur eine Ziffer ein)

km und  Stunden

11.1

## Untersuchungsdesign

- Schriftliche Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Onlinebefragung der Wanderer nach ihrer Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- 1118 valide Fälle
- statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 24

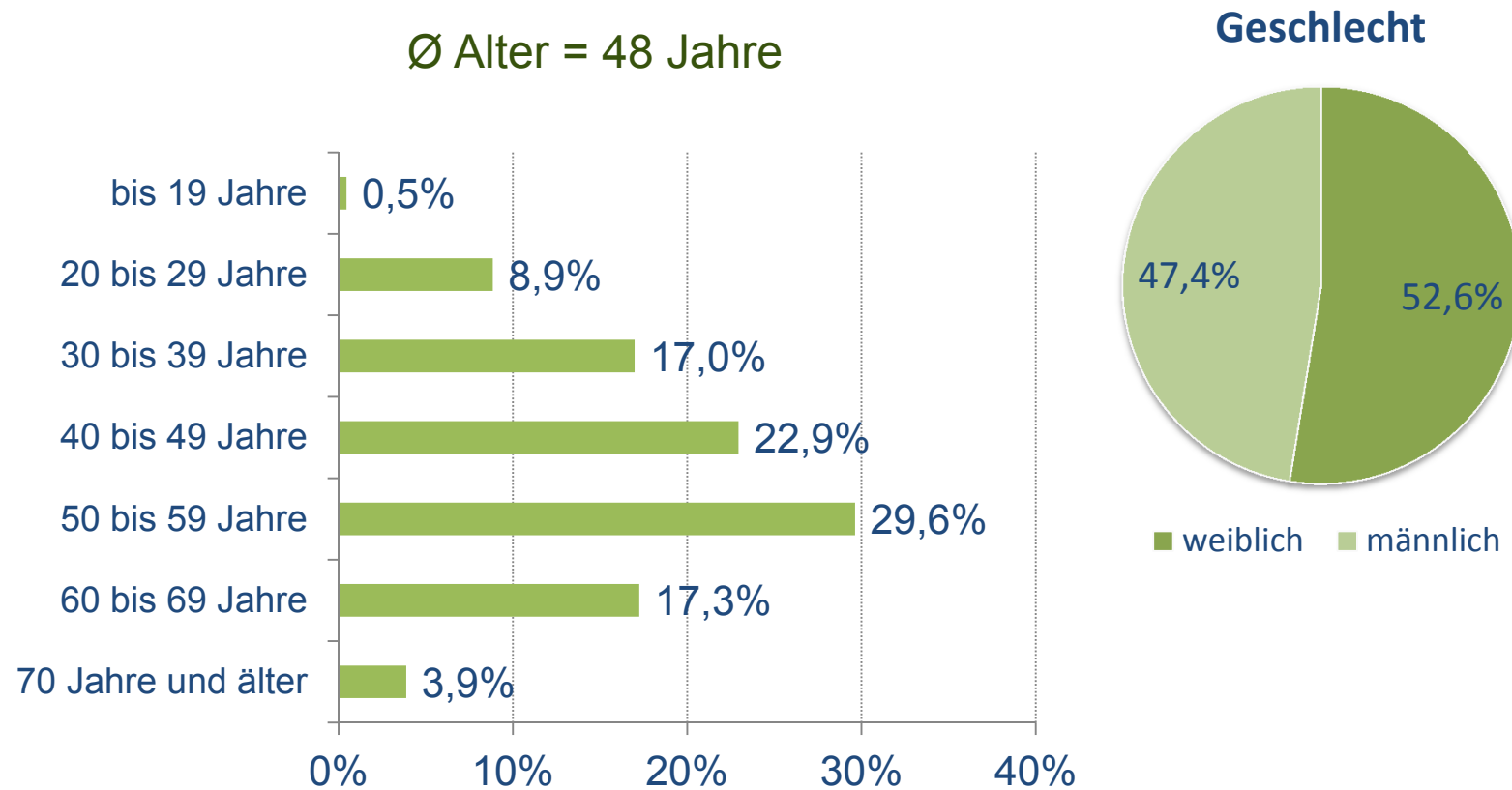
## Unsere Partner

| Institution/Firma   | Region                                |
|---|---------------------------------------|
| <b>Alpenregion Tegernsee Schliersee KU</b>                    | Tegernsee-Schliersee-Wendelstein      |
| <b>Naturpark Hessischer Spessart</b>                          | Hessischer Spessart                   |
| <b>Tourismus-Information Stadt Mössingen</b>                  | Schwäbische-Alb                       |
| <b>Naturpark Schwalm-Nette</b>                                | Niederrhein                           |
| <b>Sächsischer Wanderer- und Bergsportverband (SWBV e.V.)</b> | Sachsen                               |
| <b>Albtal Plus e.V.</b>                                       | Albtal/Nordschwarzwald                |
| <b>Projektstelle Schluchtensteig Schwarzwald</b>              | Landkreis Waldshut, südl. Schwarzwald |
| <b>Odenwald Tourismus GmbH</b>                                | Odenwald                              |
| <b>Spessart Tourismus und Marketing GmbH</b>                  | Hessischer Spessart                   |
| <b>Tourismusverband Südharz Kyffhäuser e.V.</b>               | Südharz Kyffhäuser                    |
| <b>Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH</b>            | Waldecker Land                        |
| <b>Tourismusverband Vogtland e.V.</b>                         | Vogtland                              |
| <b>Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH</b>                  | Niedersachsen                         |
| <b>Deutscher Wanderverband</b>                                | Kassel                                |

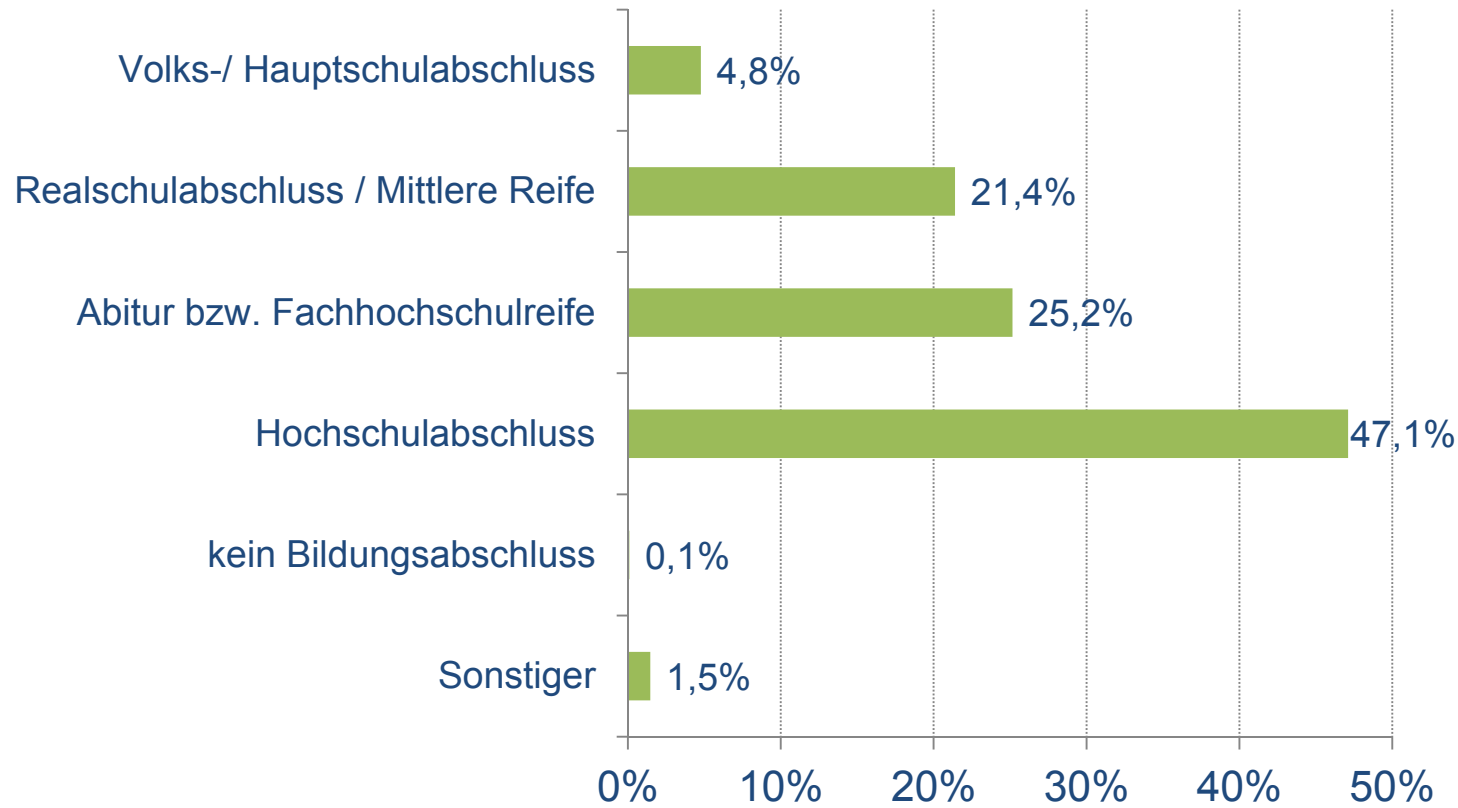
## Unsere Partner

| Institution/Firma  | Region                          |
|--|---------------------------------|
| Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH     | Oberlausitz / Sachsen           |
| Rhein-Mosel-Eifel-Touristik                                | Traumpfade - Land Mayen-Koblenz |
| Stadtinformation Calw                                      | Schwarzwald                     |
| Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH/ Tourismusagentur     | Odenwald                        |
| Weserbergland Tourismus e.V.                               | Weserbergland                   |
| Tecklenburger Land Tourismus e.V.                          | Tecklenburger Land              |
| Alpenwelt Karwendel Mittenwald Krün Wallgau Tourismus GmbH | Alpenwelt Karwendel             |
| Donaubergland GmbH   | Donaubergland/Schwäbische Alb   |
| Heimat- und Kulturverein Espenschied e.V.                  | Rheingau-Taunus-Kreis           |
| Stadtverwaltung Albstadt                                   | Schwäbische-Alb                 |
| Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH - OTM                 | Oberstaufen                     |
| Verbandsgemeinde Rengsdorf - Tourismus und Kultur          | Westerwald                      |
| Hochschwarzwald Tourismus GmbH                             | Hochschwarzwald                 |
| Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH               | Sachsen                         |

## Soziodemographie

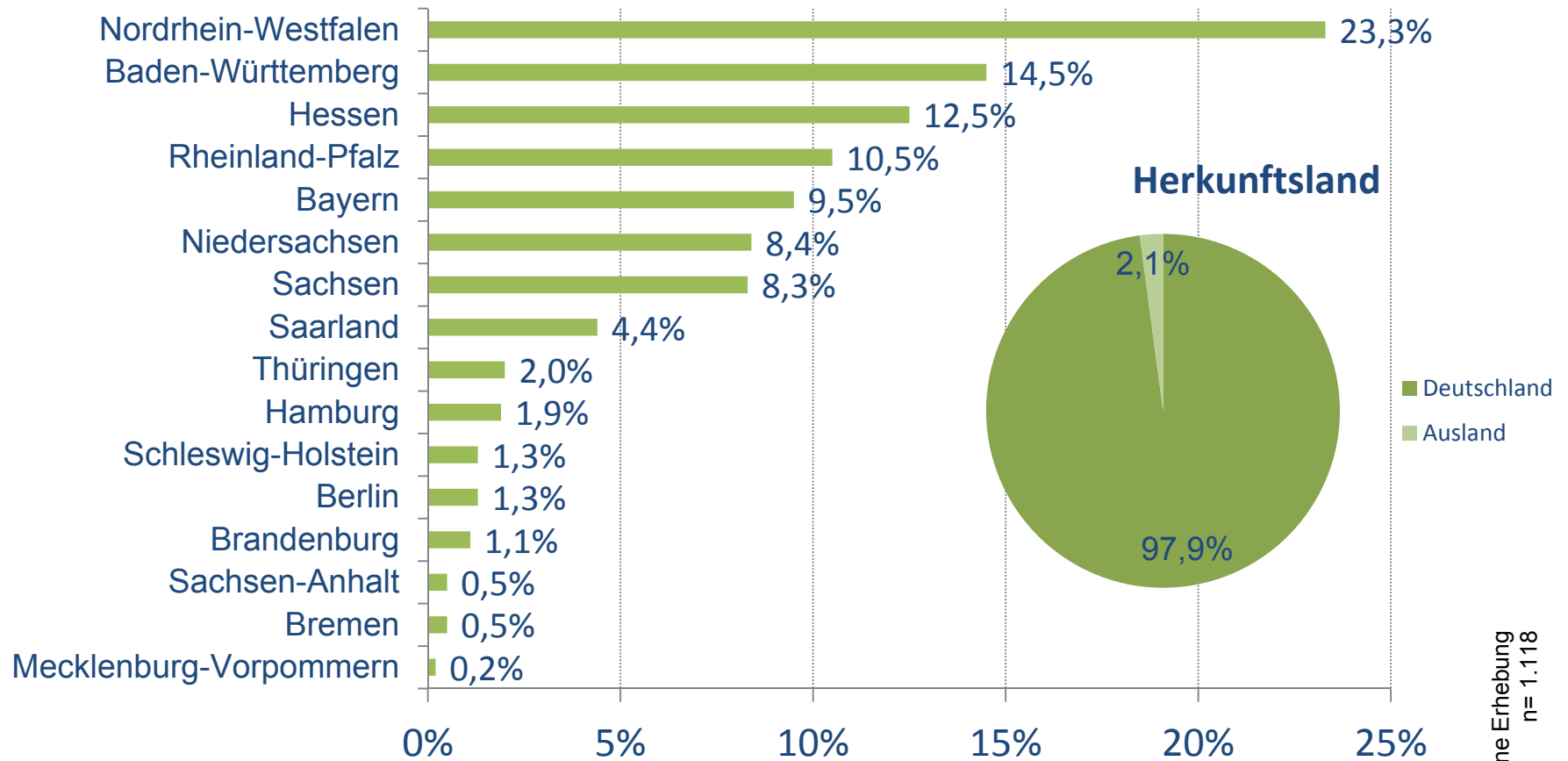


## Bildungsabschluss



eigene Erhebung  
n= 1.118

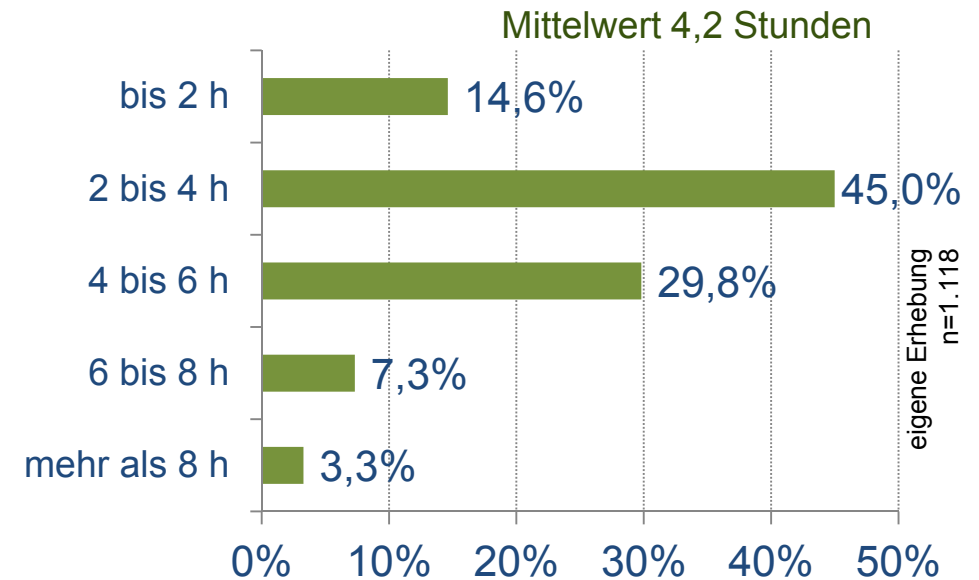
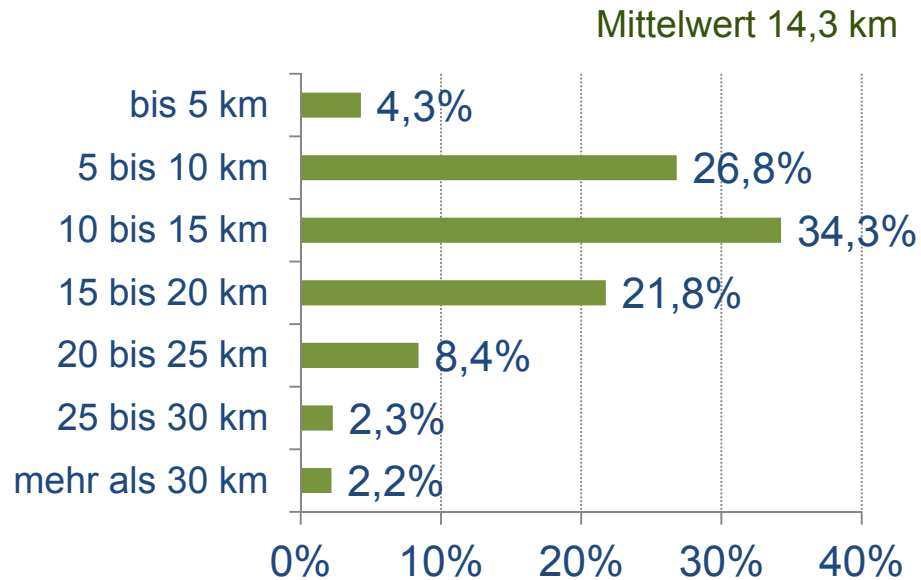
## Herkunft



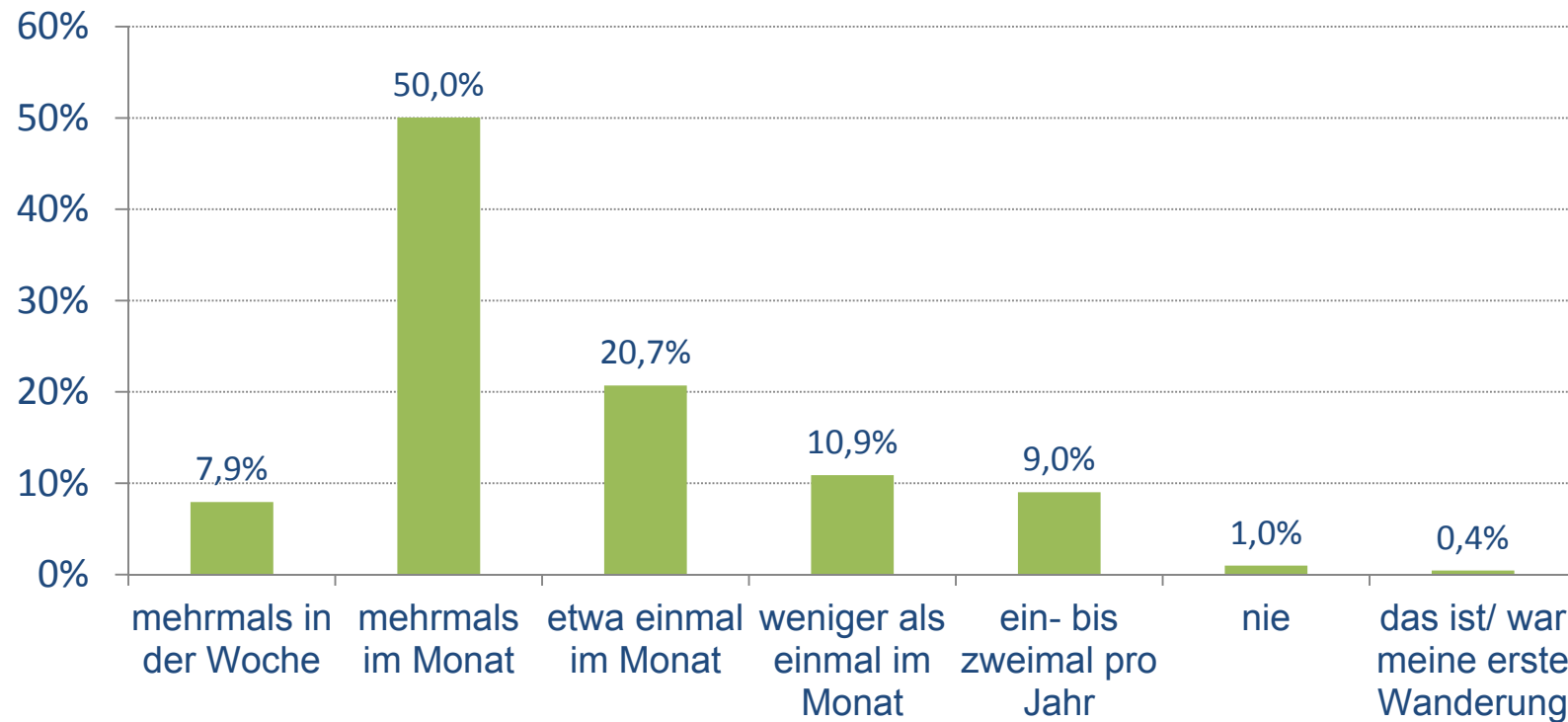
eigene Erhebung  
n= 1.118



## Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer der letzten Wanderung

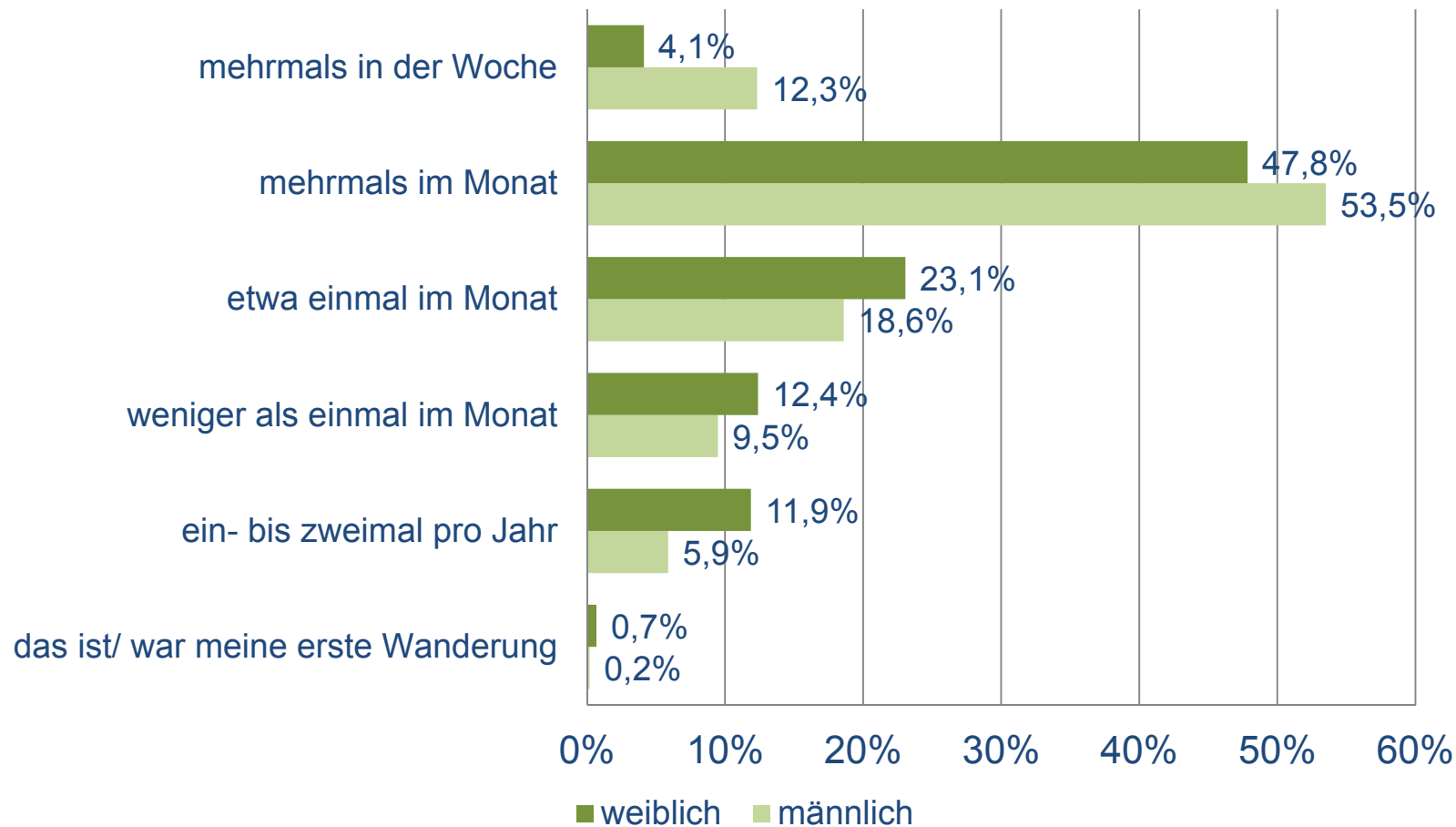


## Wanderintensität



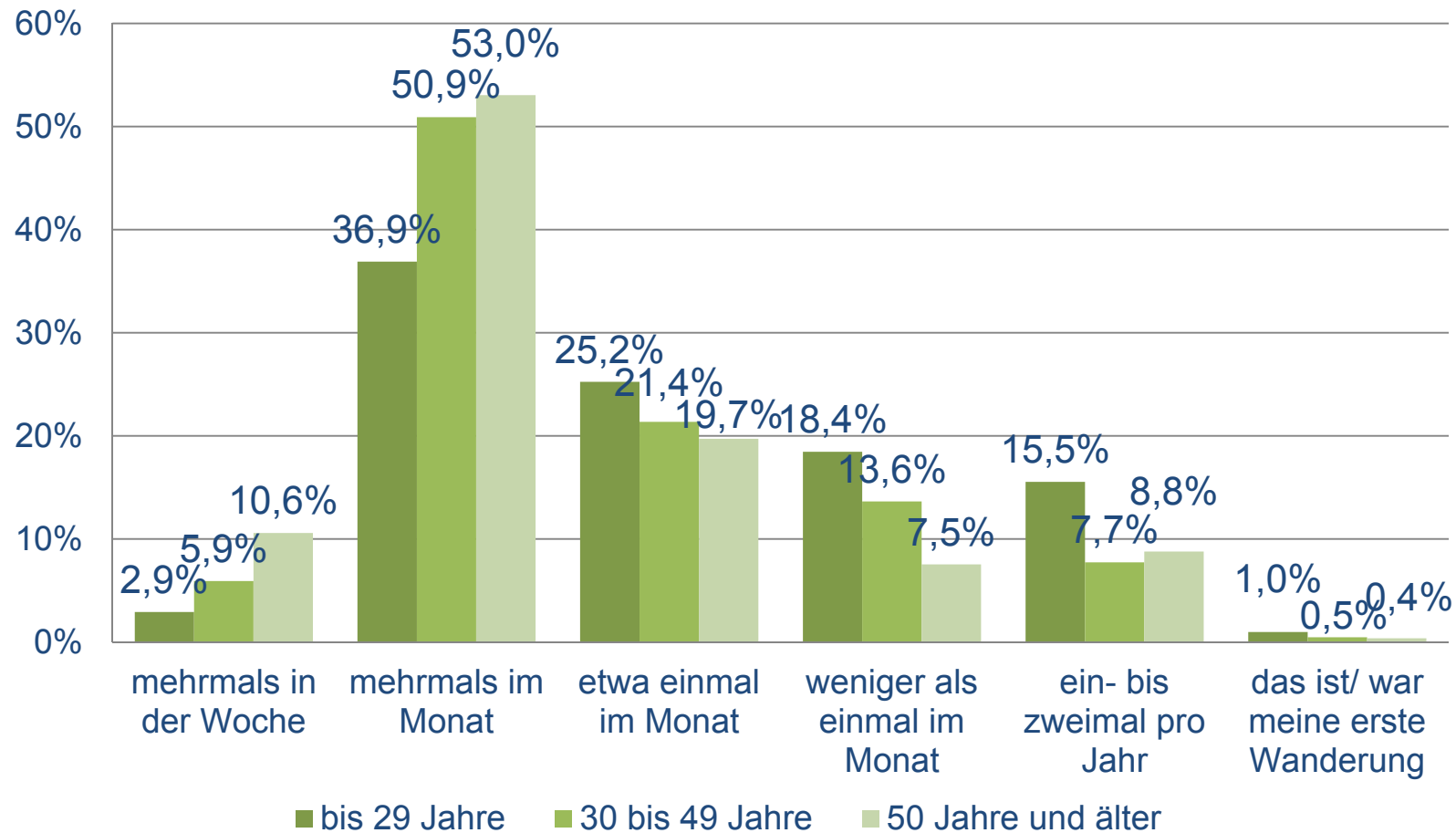
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Wanderintensität nach Geschlecht



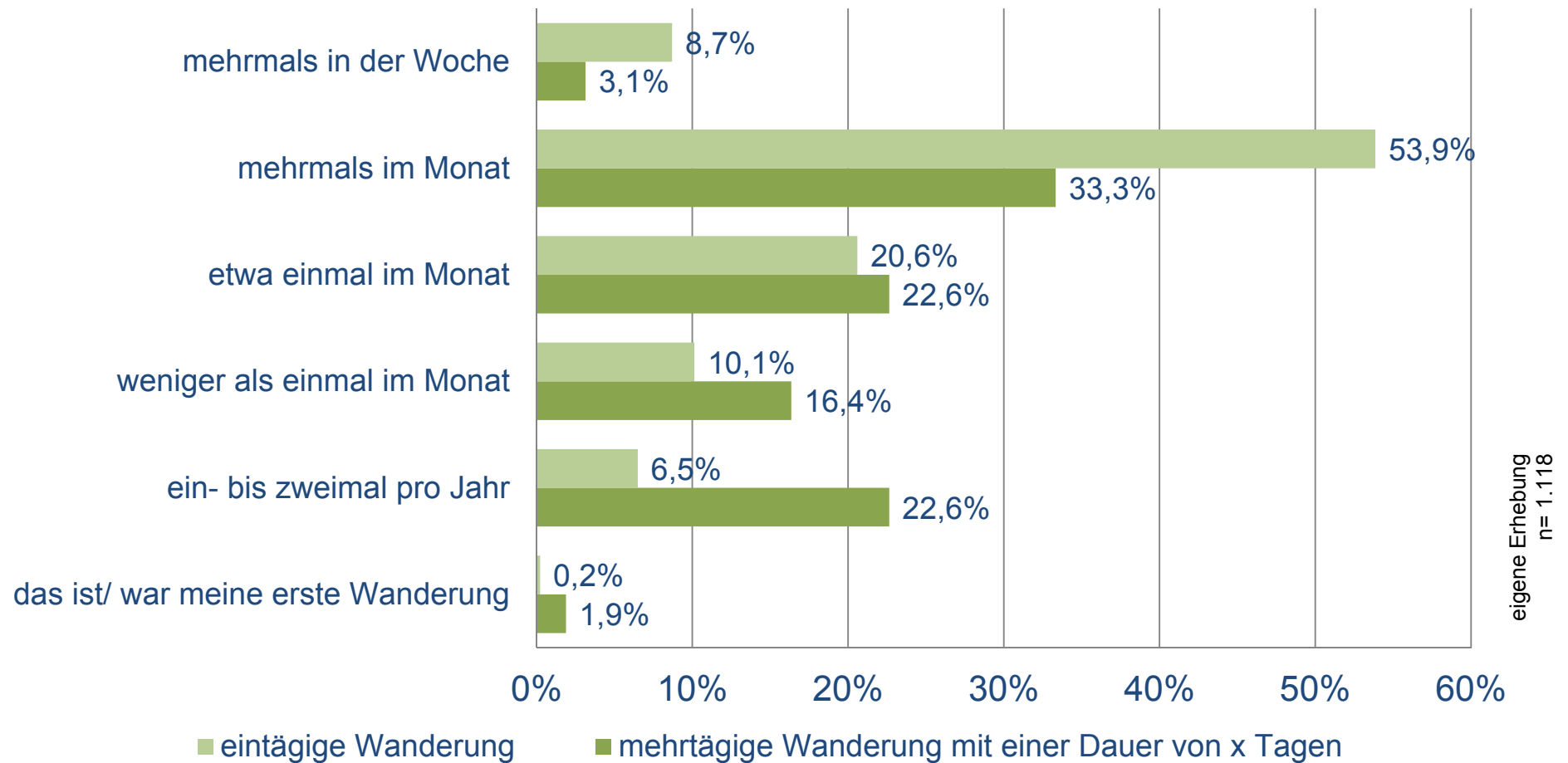
eigene Erhebung  
n = 1.118

## Wanderintensität nach Altersgruppen

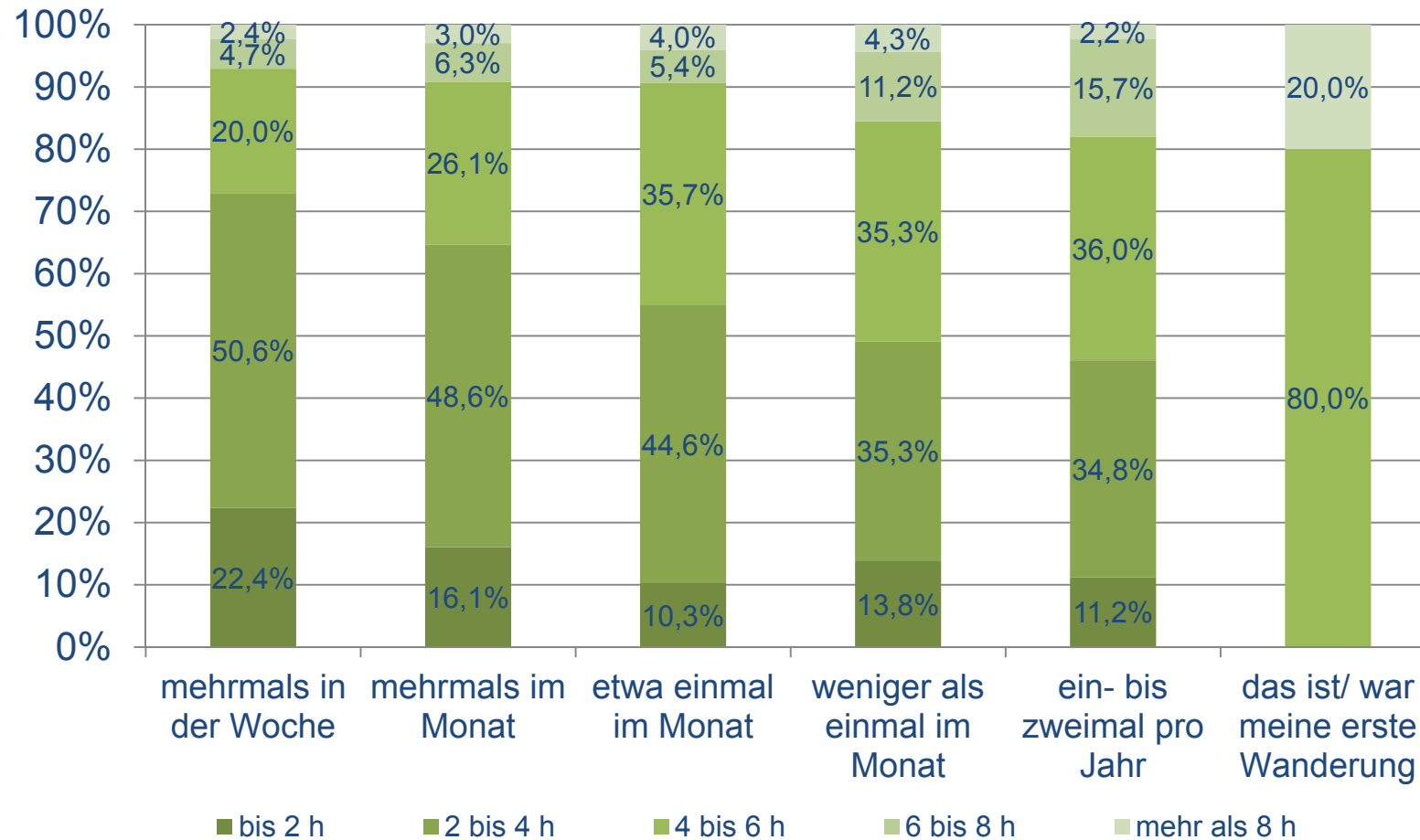


eigene Erhebung  
n = 1.118

## Wanderintensität nach Art der Wanderung

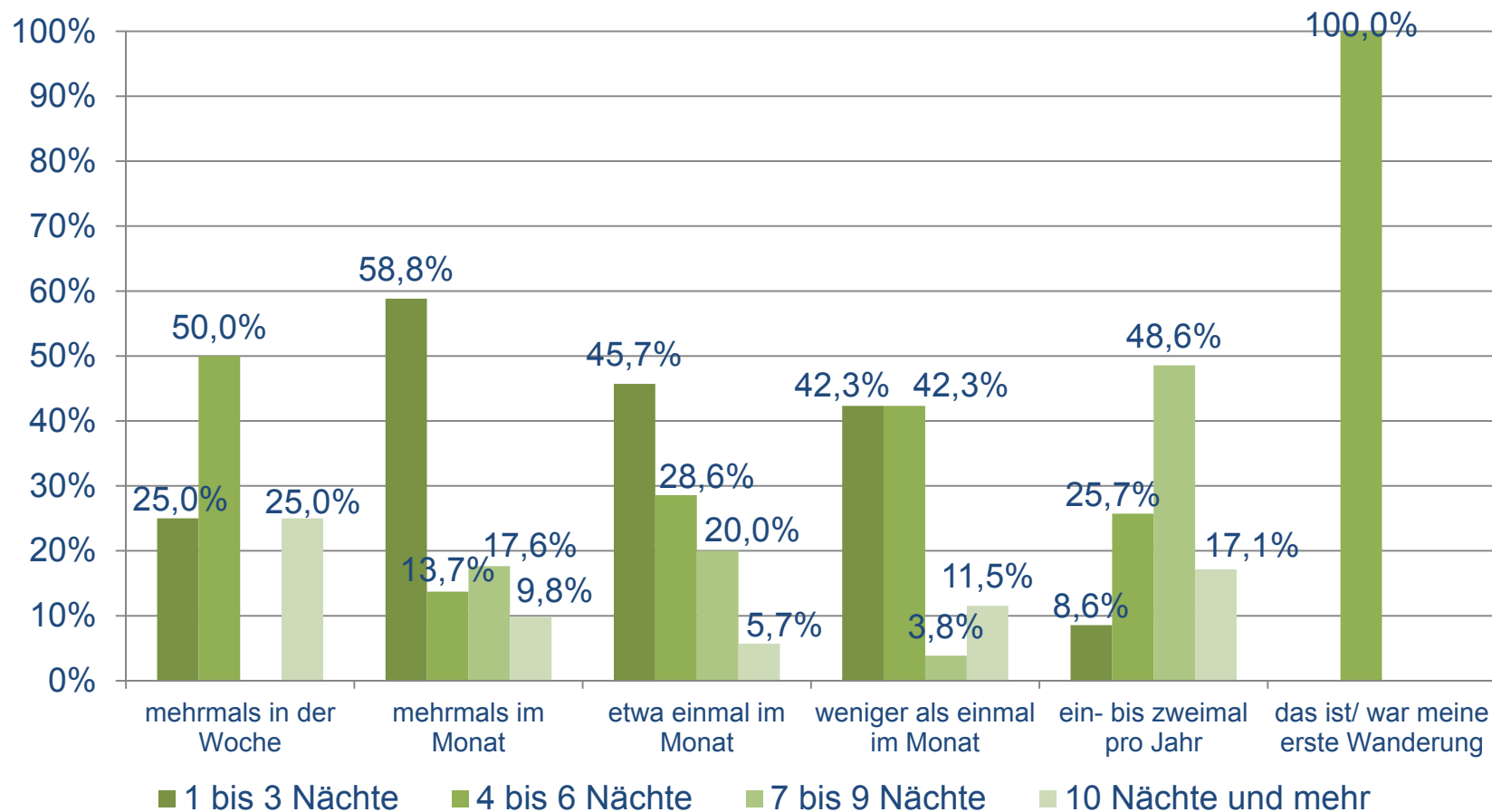


## Wanderintensität nach Dauer der Wanderung



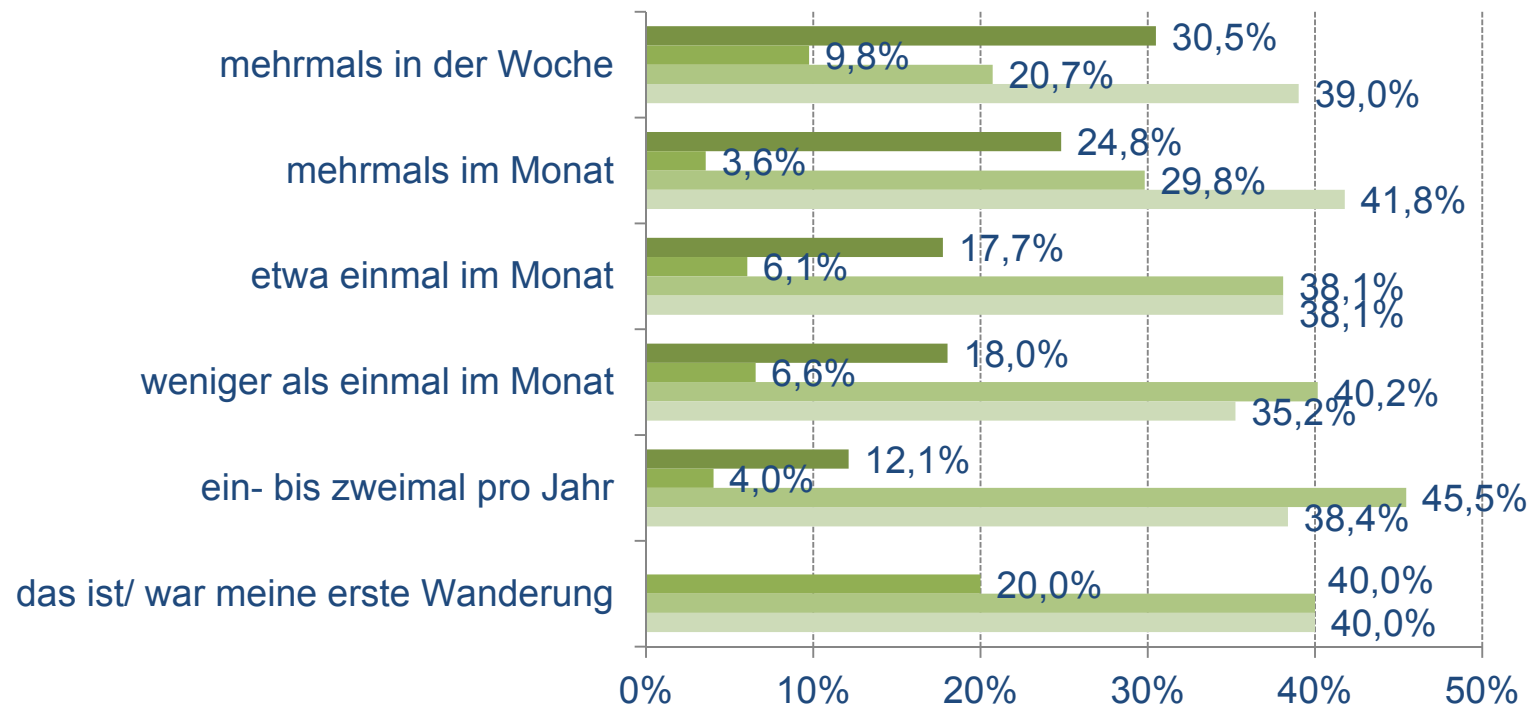
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Wanderintensität nach Anzahl der Übernachtungen



eigene Erhebung  
n= 1.118

## Wanderintensität nach Verpflegungsart

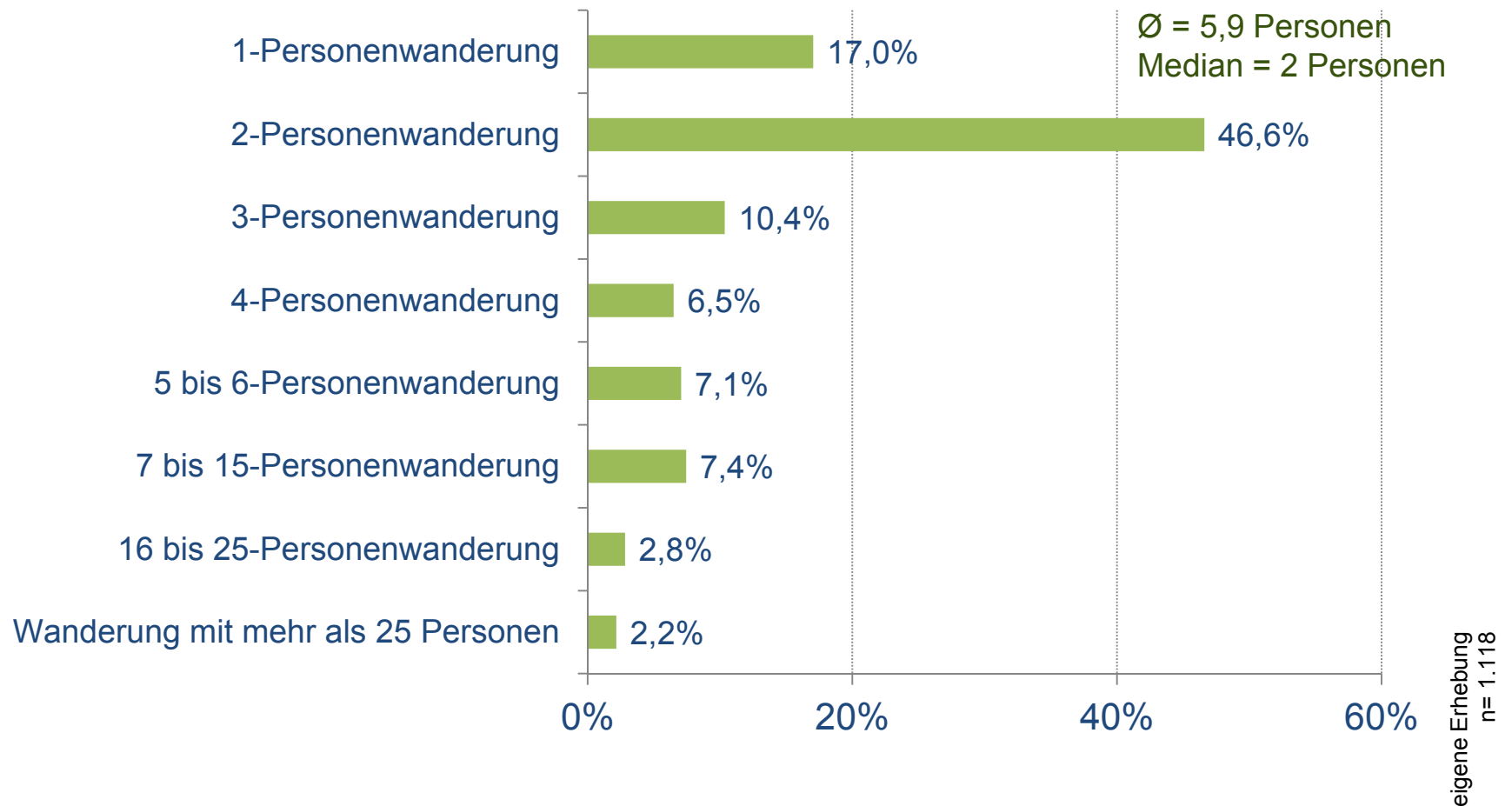


- Ich habe Proviant dabei
- Ich bevorzuge die Nutzung eines gastronomischen Angebots
- Ich habe Proviant dabei und nutze das gastronomische Angebot
- Ich entscheide mich spontan für ein gastronomisches Angebot, habe aber immer Proviant dabei

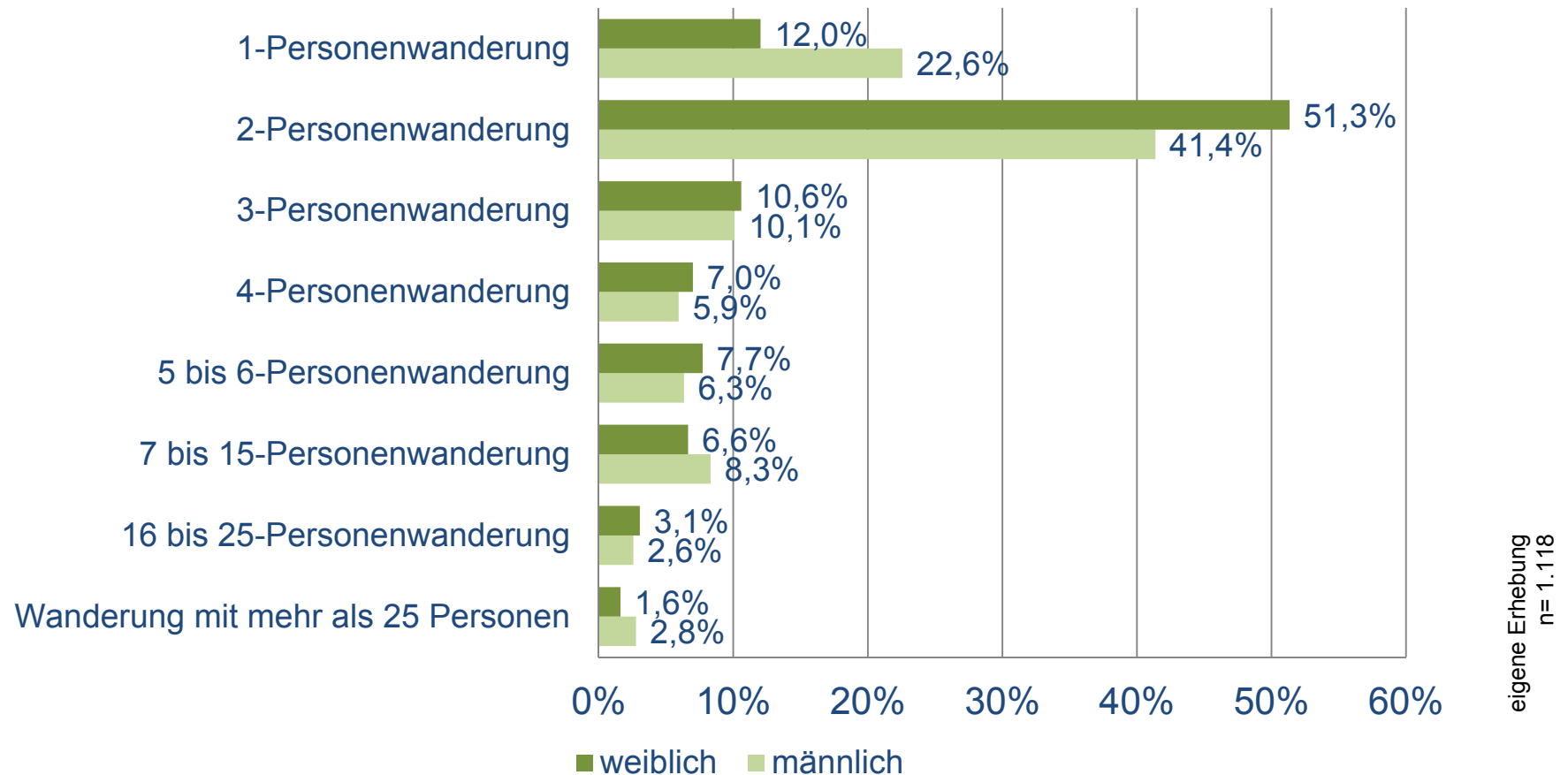
eigene Erhebung  
n= 1.118



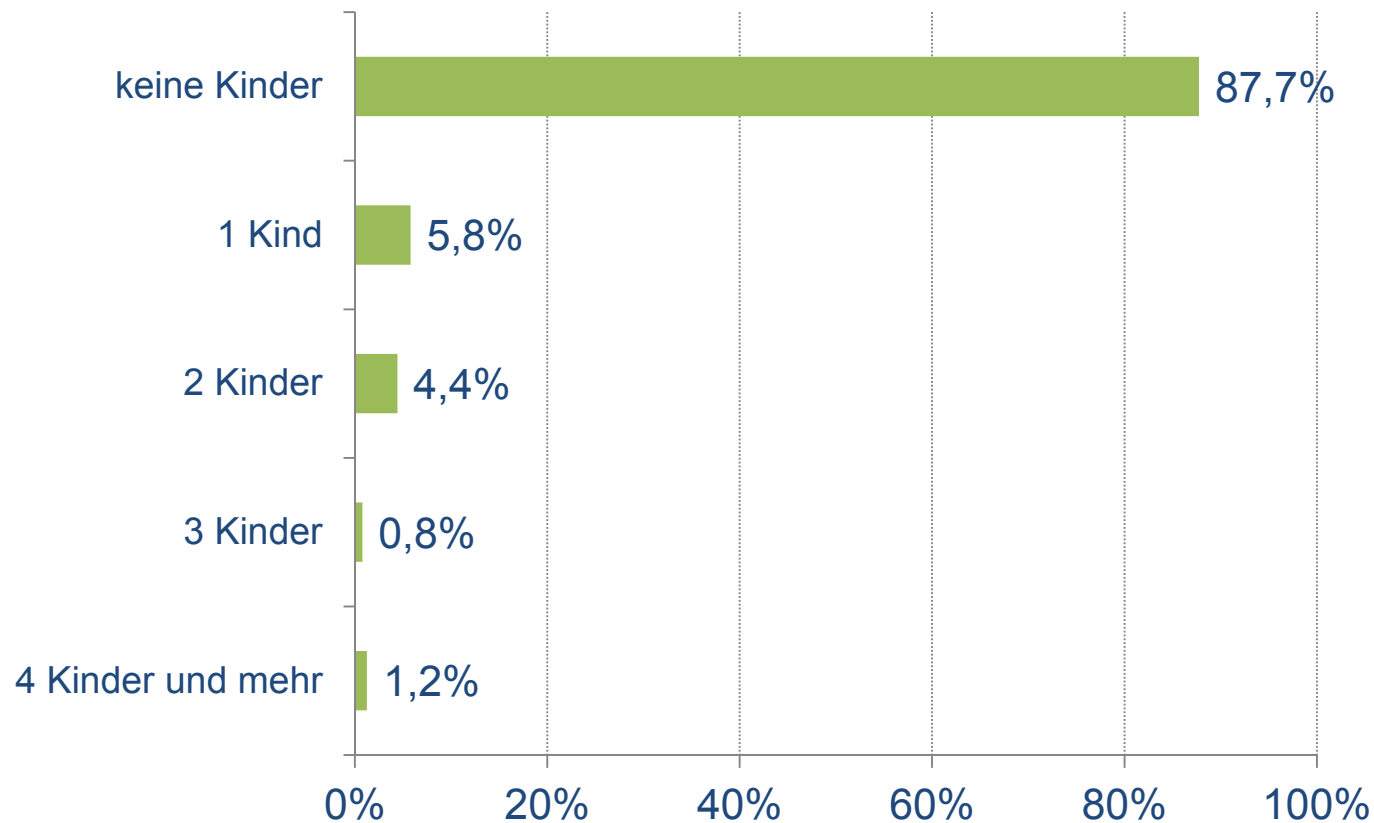
## Anzahl der Teilnehmenden an der Wanderung



## Anzahl der Teilnehmenden an der Wanderung nach Geschlecht

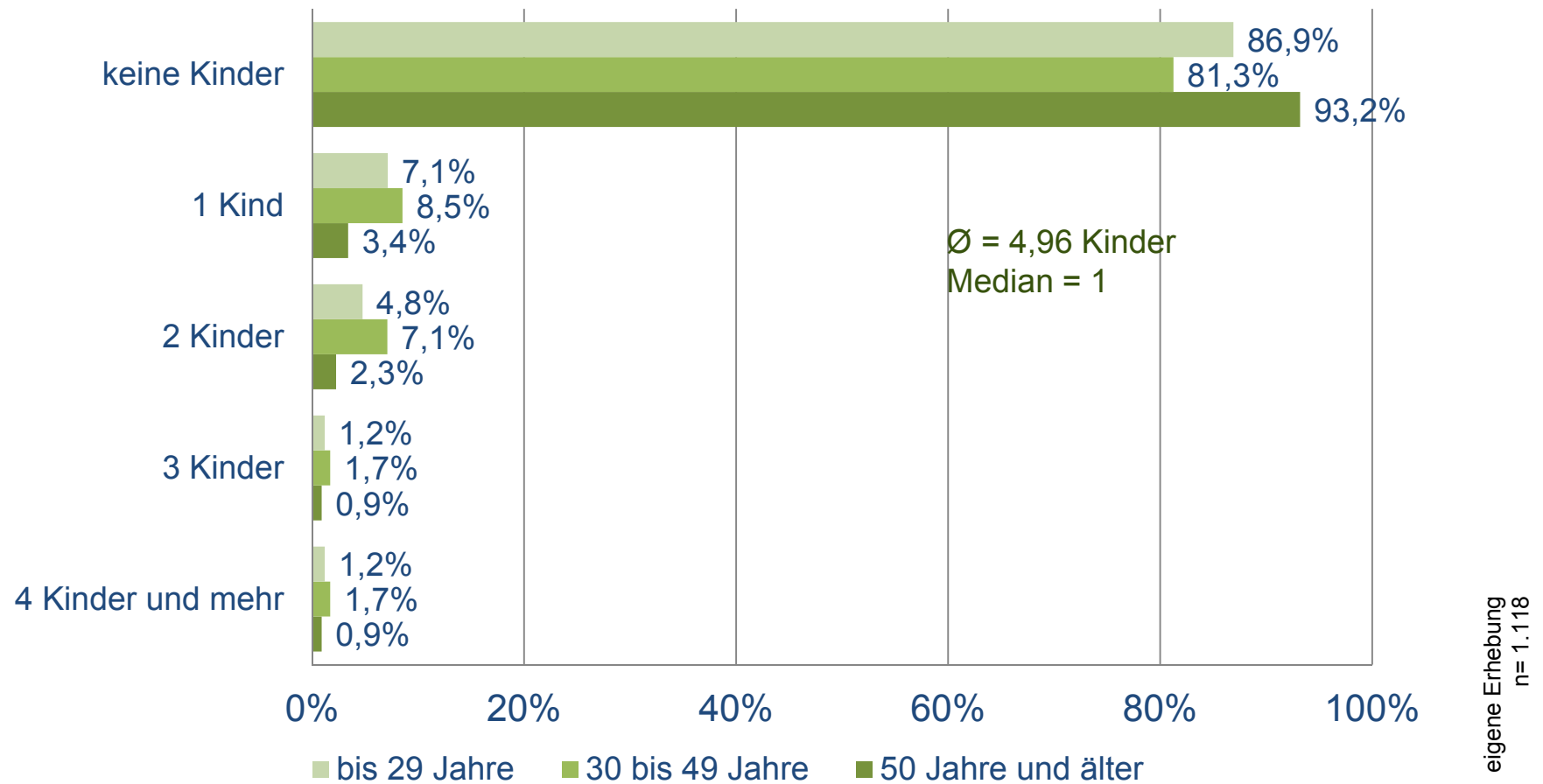


## Anzahl der begleitenden Kinder unter 18 Jahre während der abgefragten Wanderung

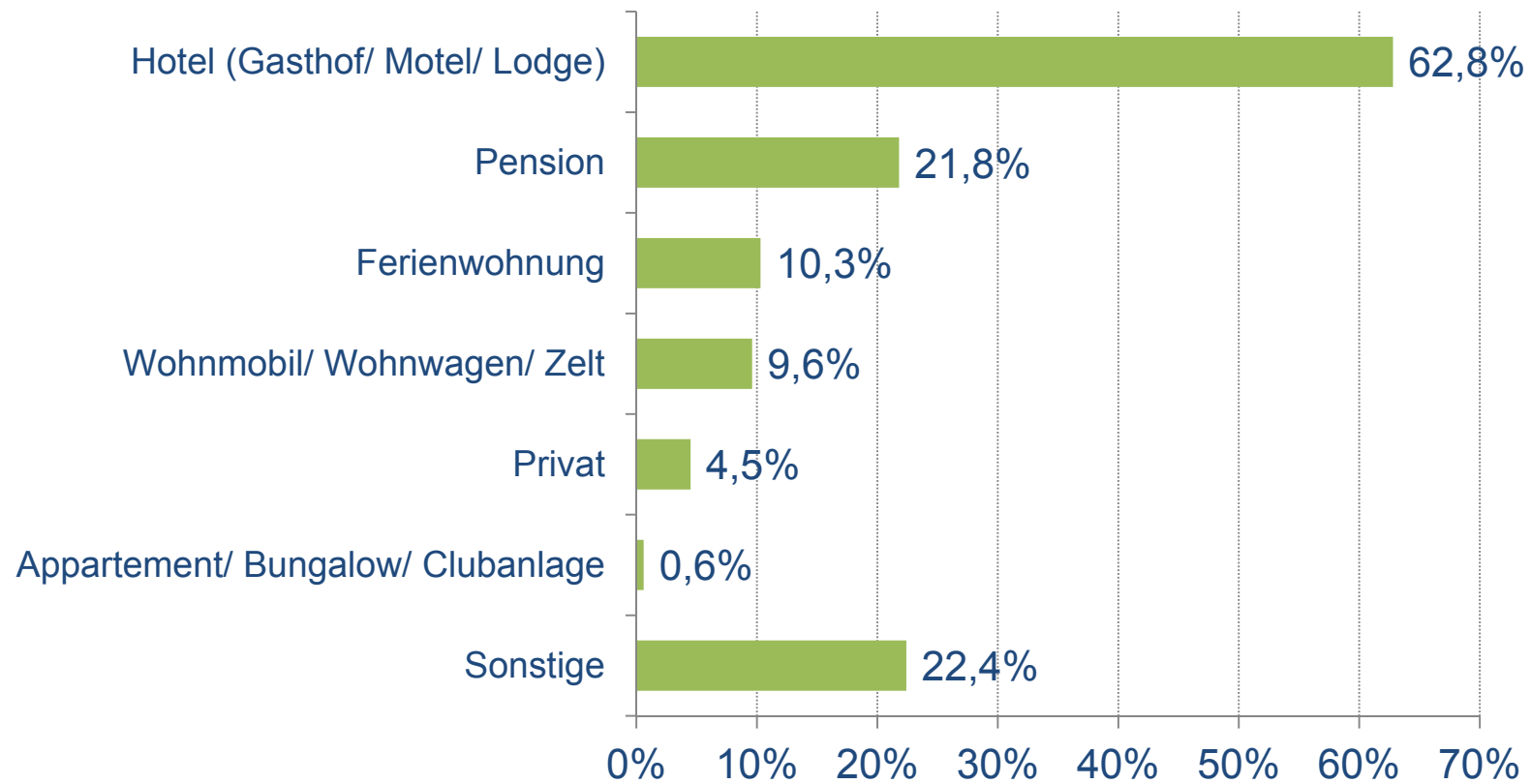


eigene Erhebung  
n = 1.118

## Anzahl begleitender Kinder nach Altersgruppen

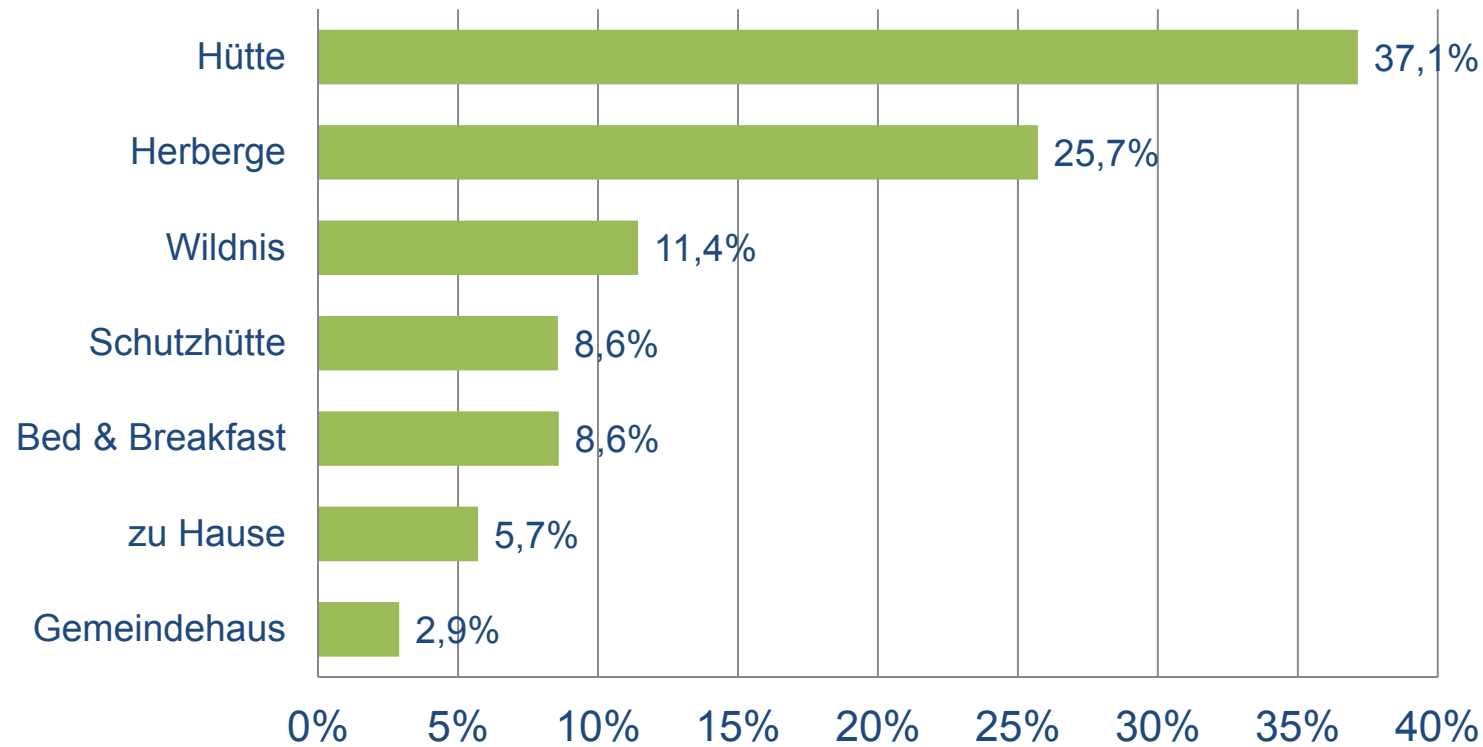


## Wahl der Unterkunft bei einer mehrtägigen Wanderung



eigene Erhebung  
Mehrfachantwort,  
n= 161

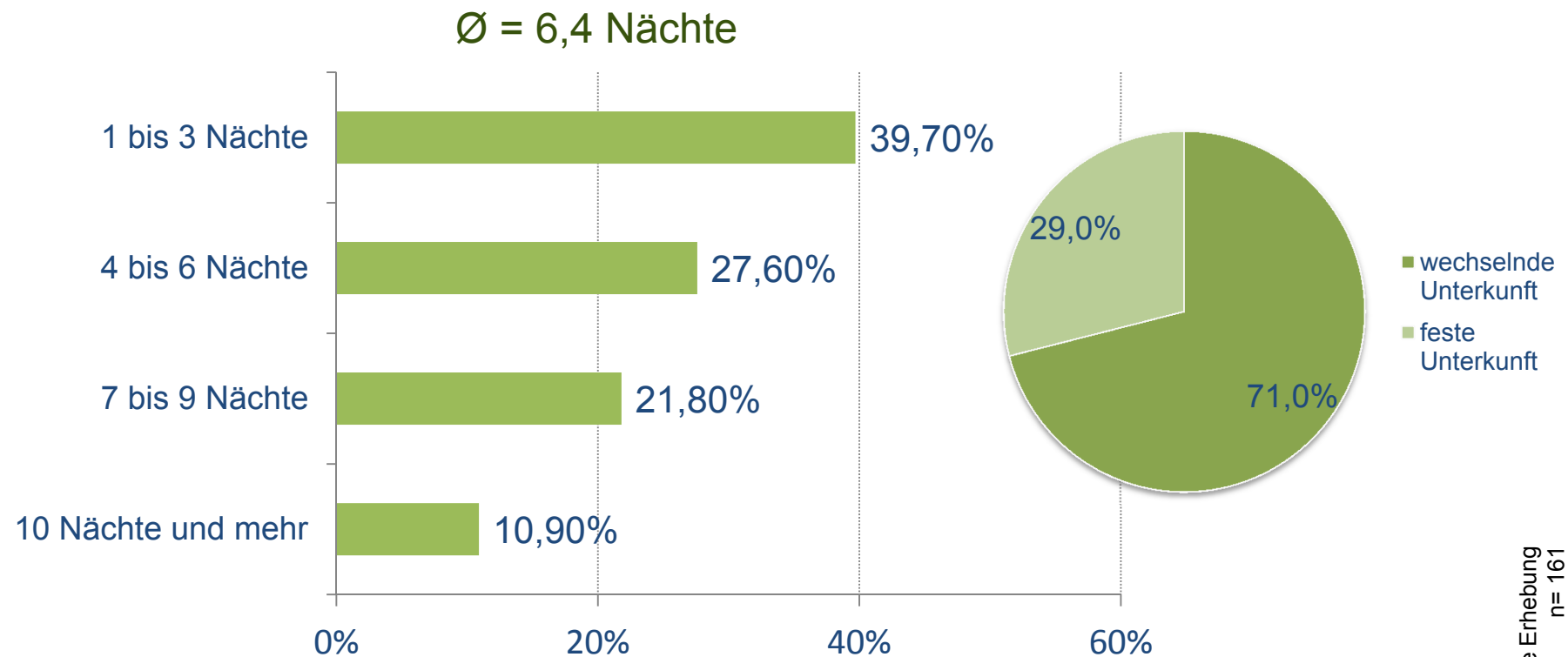
## Wahl der Unterkunft bei mehrtägiger Wanderung „Sonstige“



eigene Erhebung  
Mehrfachantwort,  
n= 161

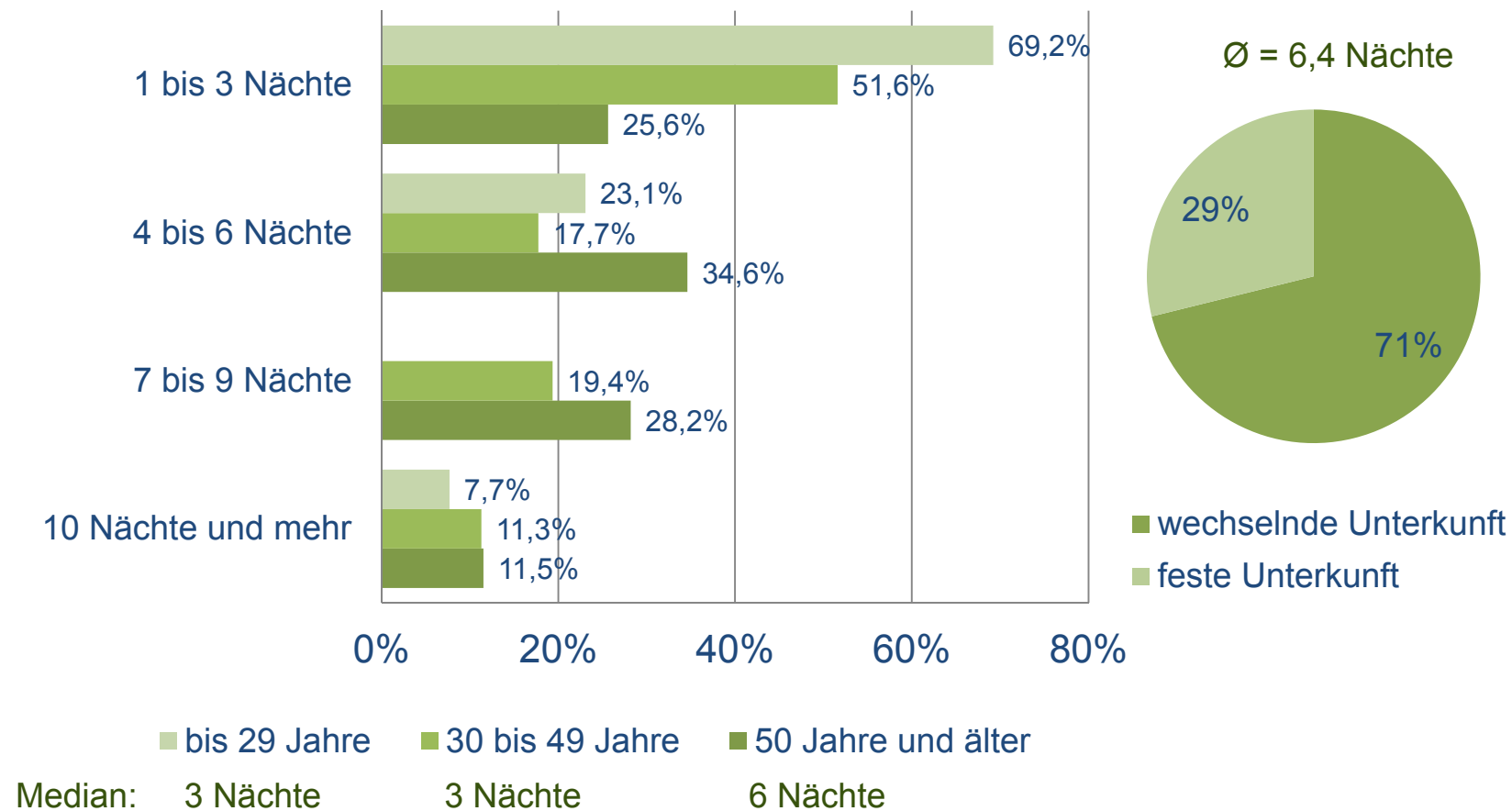


## Anzahl der Übernachtungen bei einer mehrtägigen Wanderung



eigene Erhebung  
n= 161

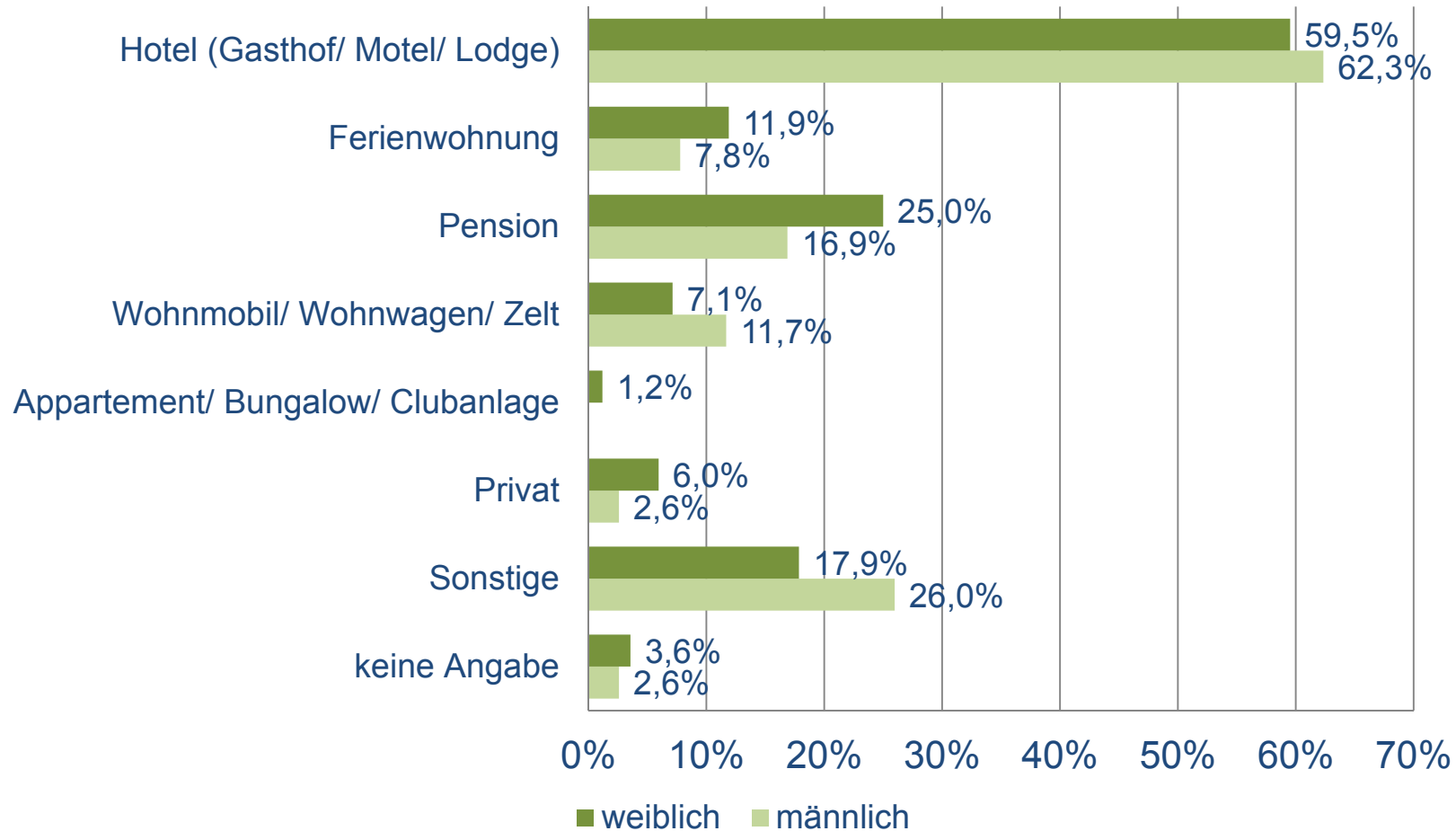
## Anzahl der Übernachtungen nach Altersgruppen



eigene Erhebung  
n = 1.118

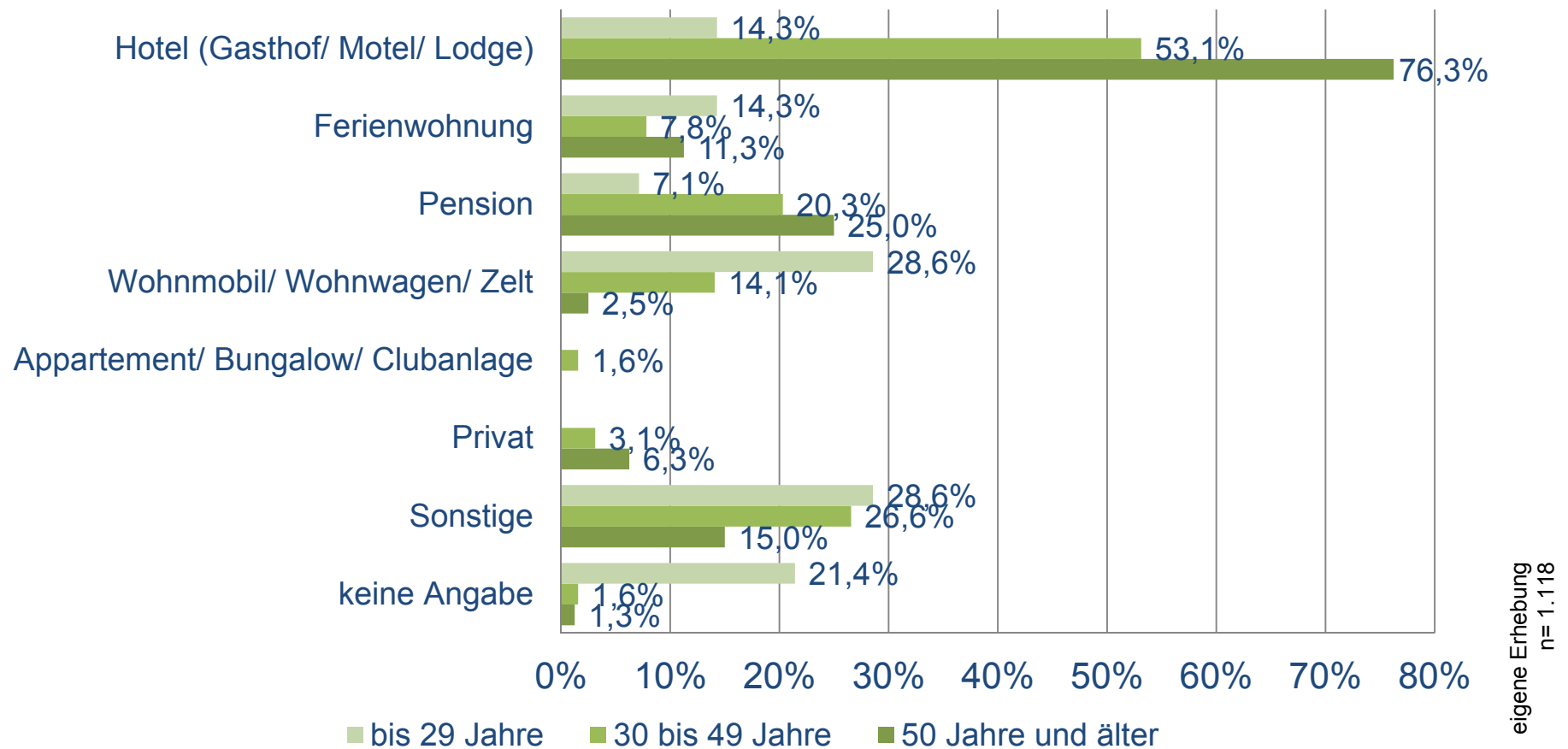


## Bevorzugte Unterkunftsart nach Geschlecht

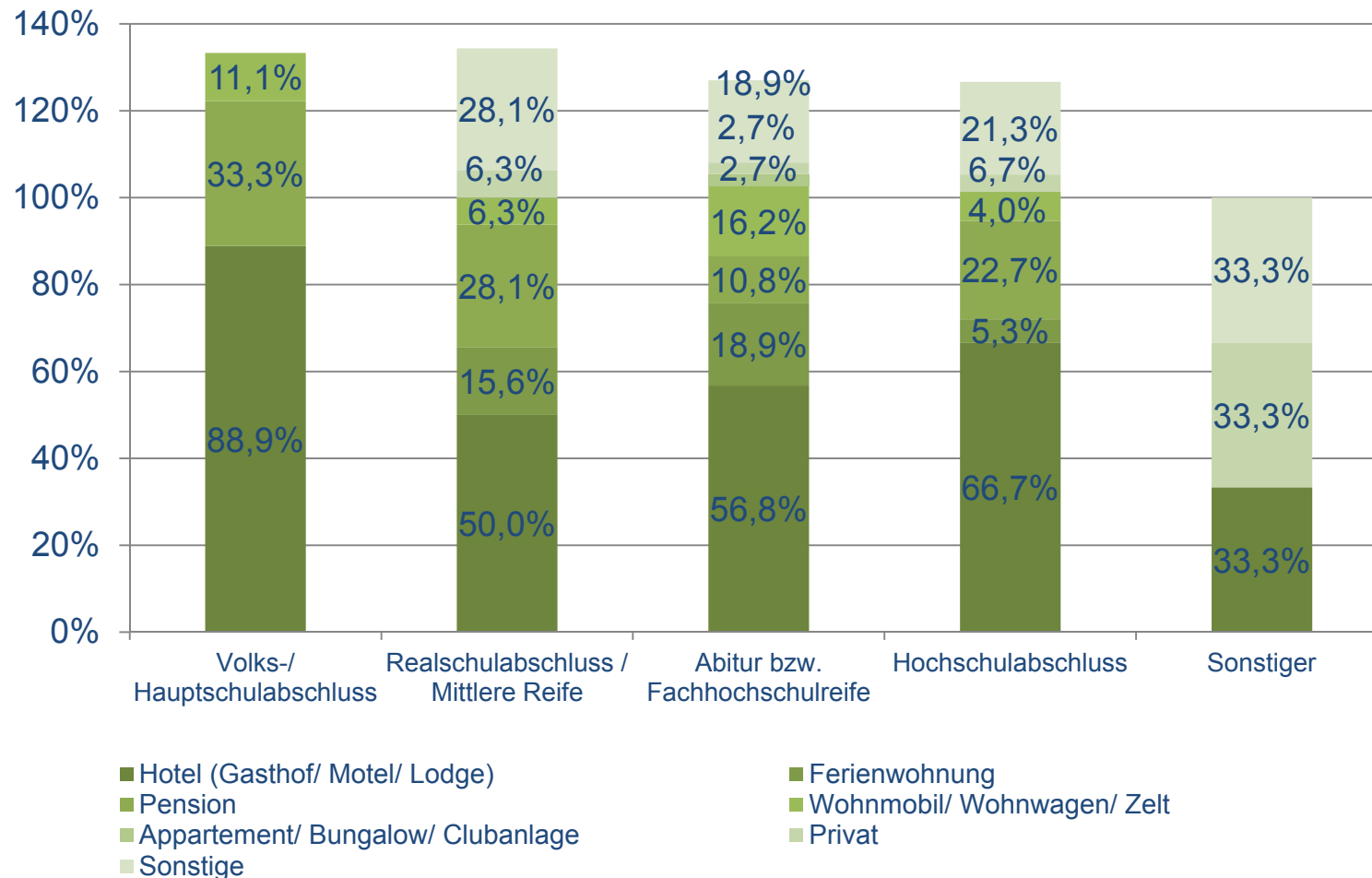


eigene Erhebung  
n = 1.118

## Bevorzugte Unterkunftsart nach Altersgruppen

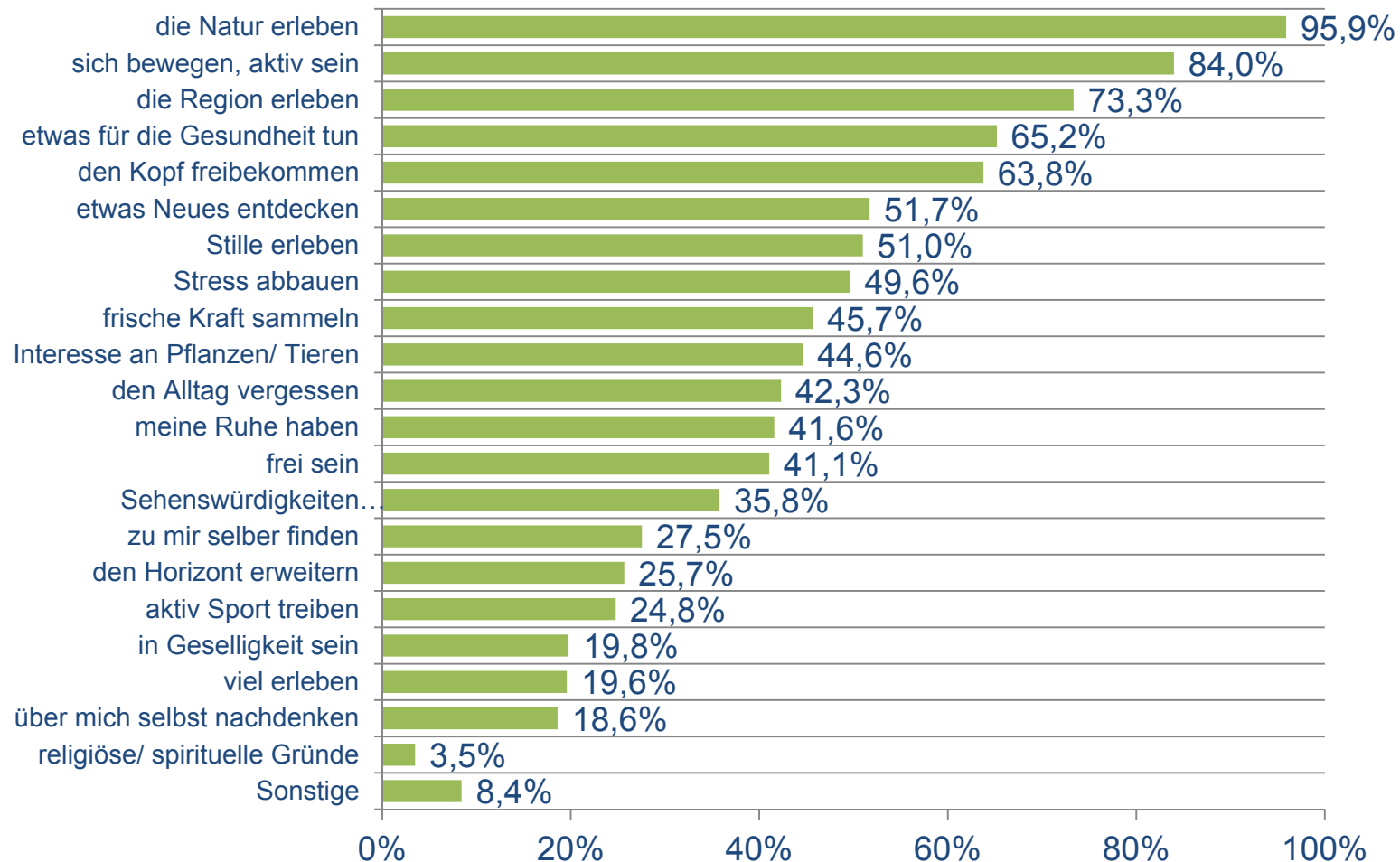


## Unterkunftsart nach Bildungsabschluss



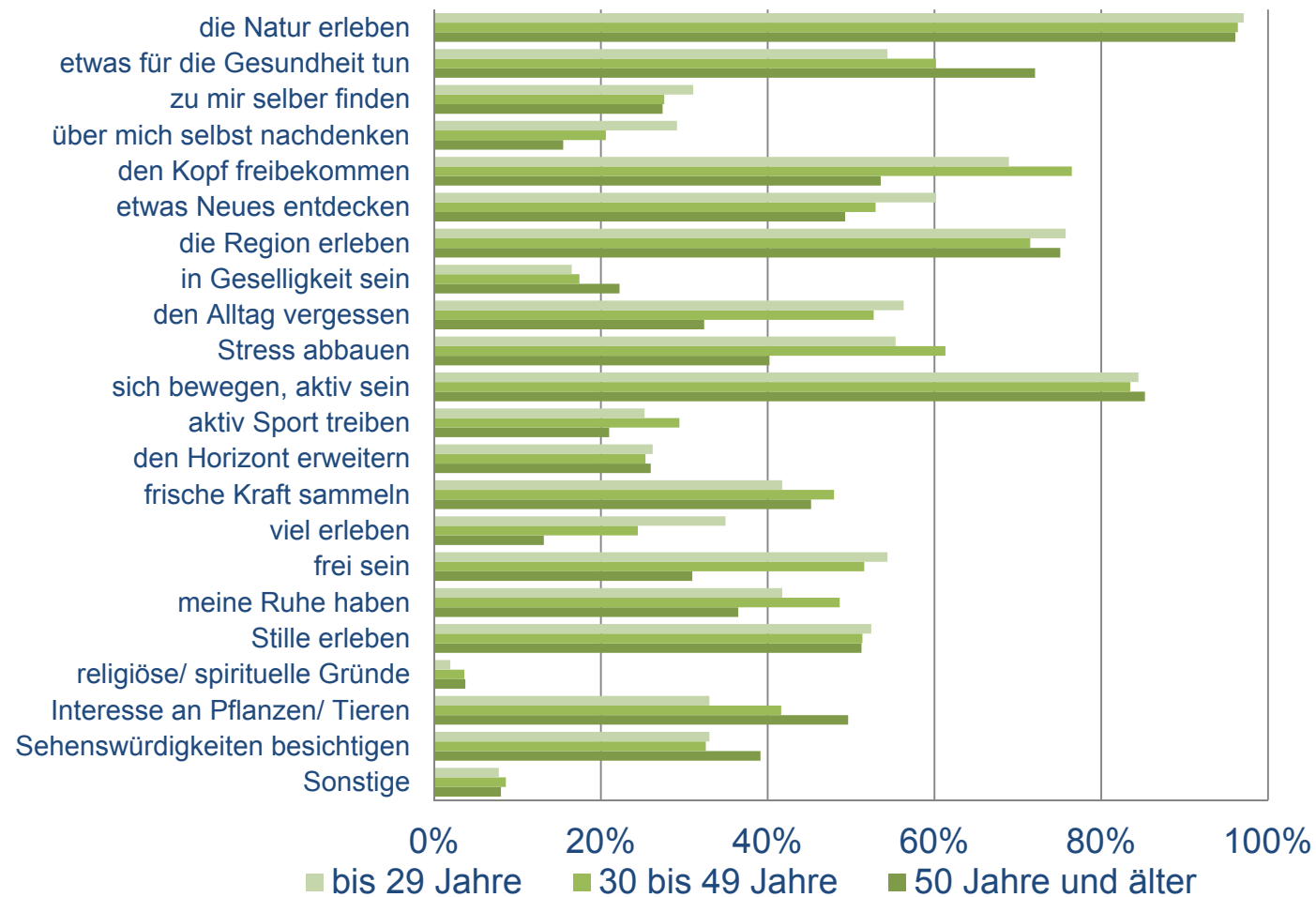
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Wanderanlass



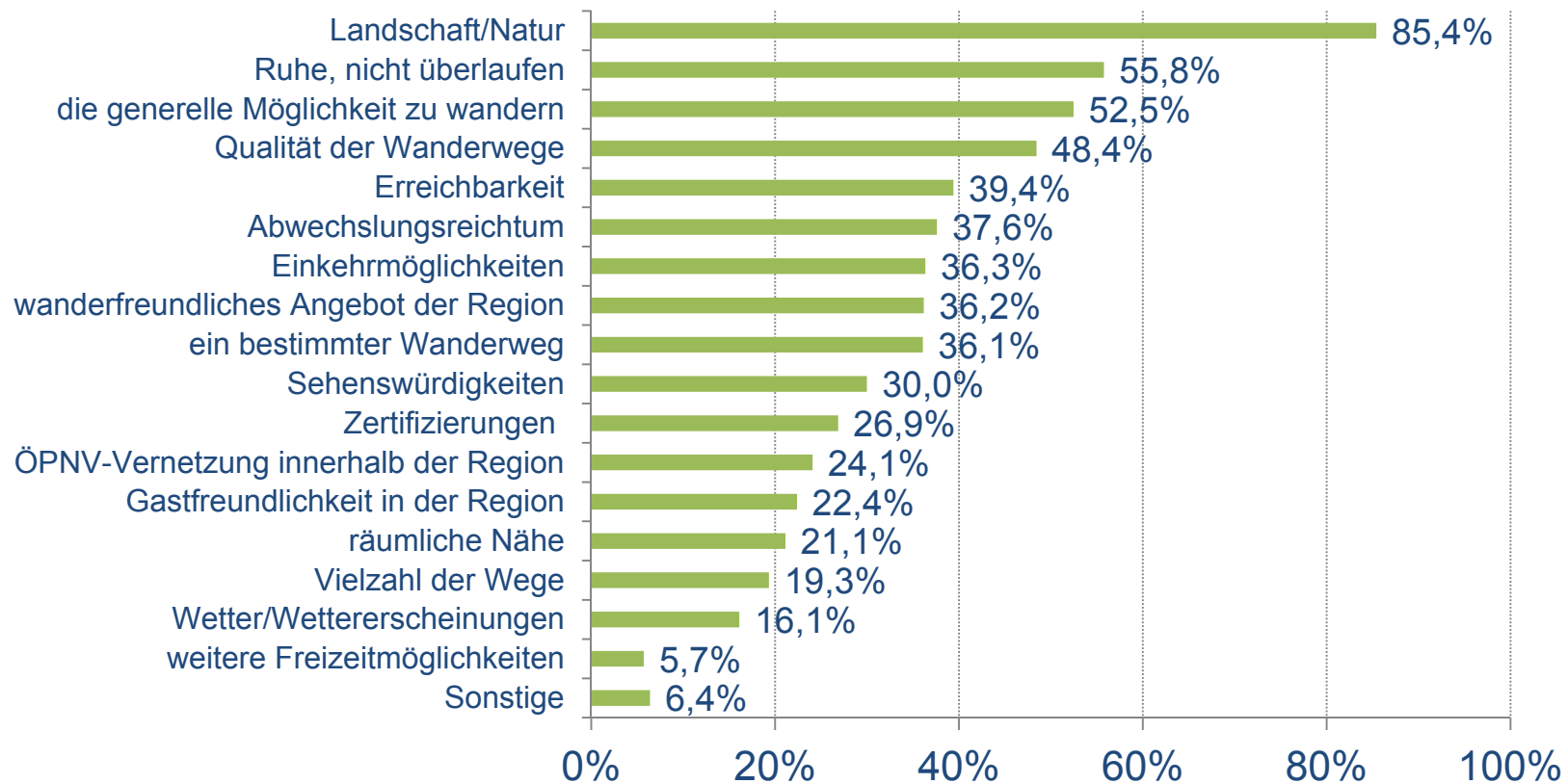
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Wanderanlass nach Altersgruppen



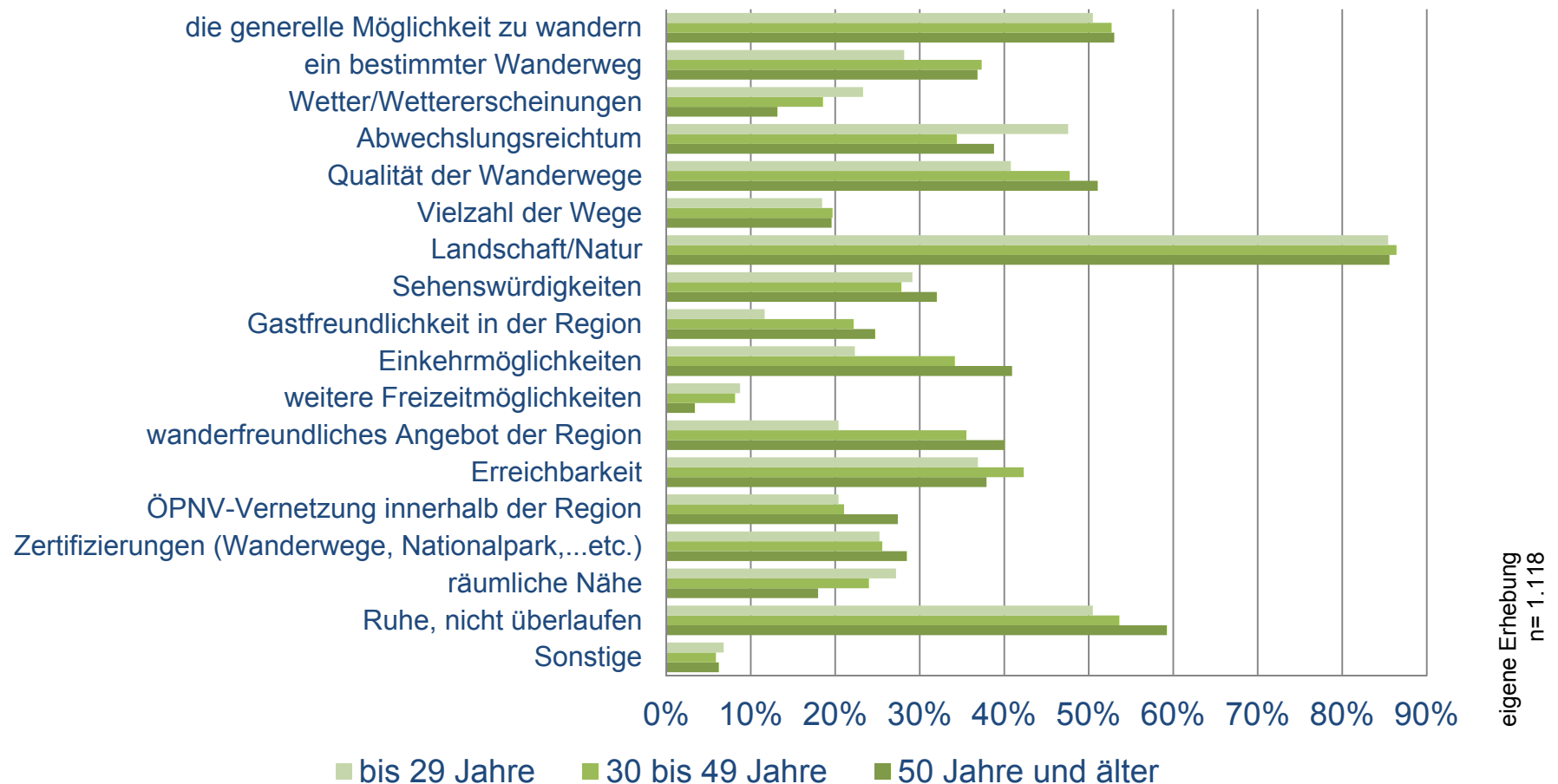
eigene Erhebung  
n= 1118

## Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region

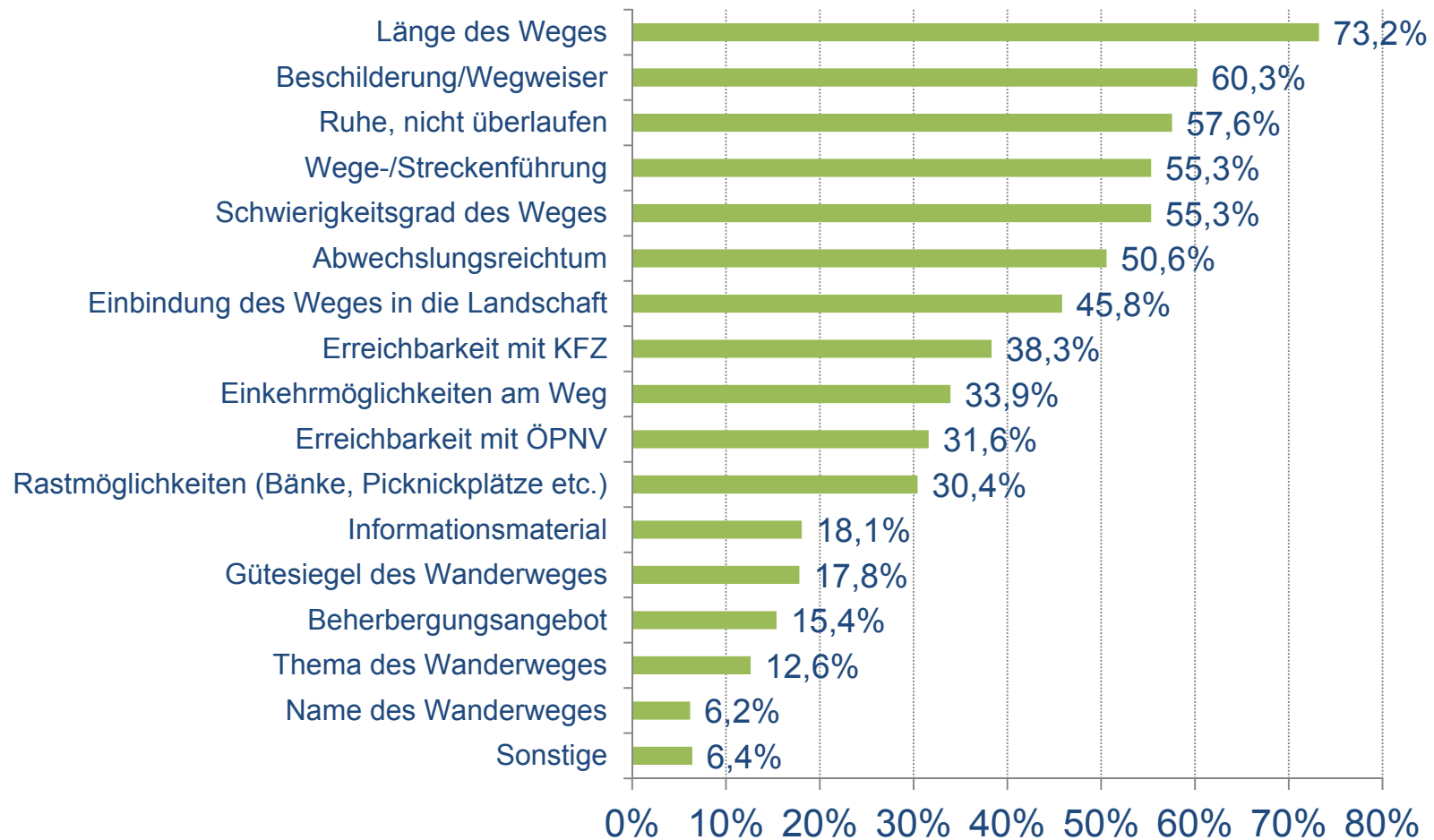


eigene Erhebung  
Mehrfachantwort,  
n= 1.118

## Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region nach Altersgruppen



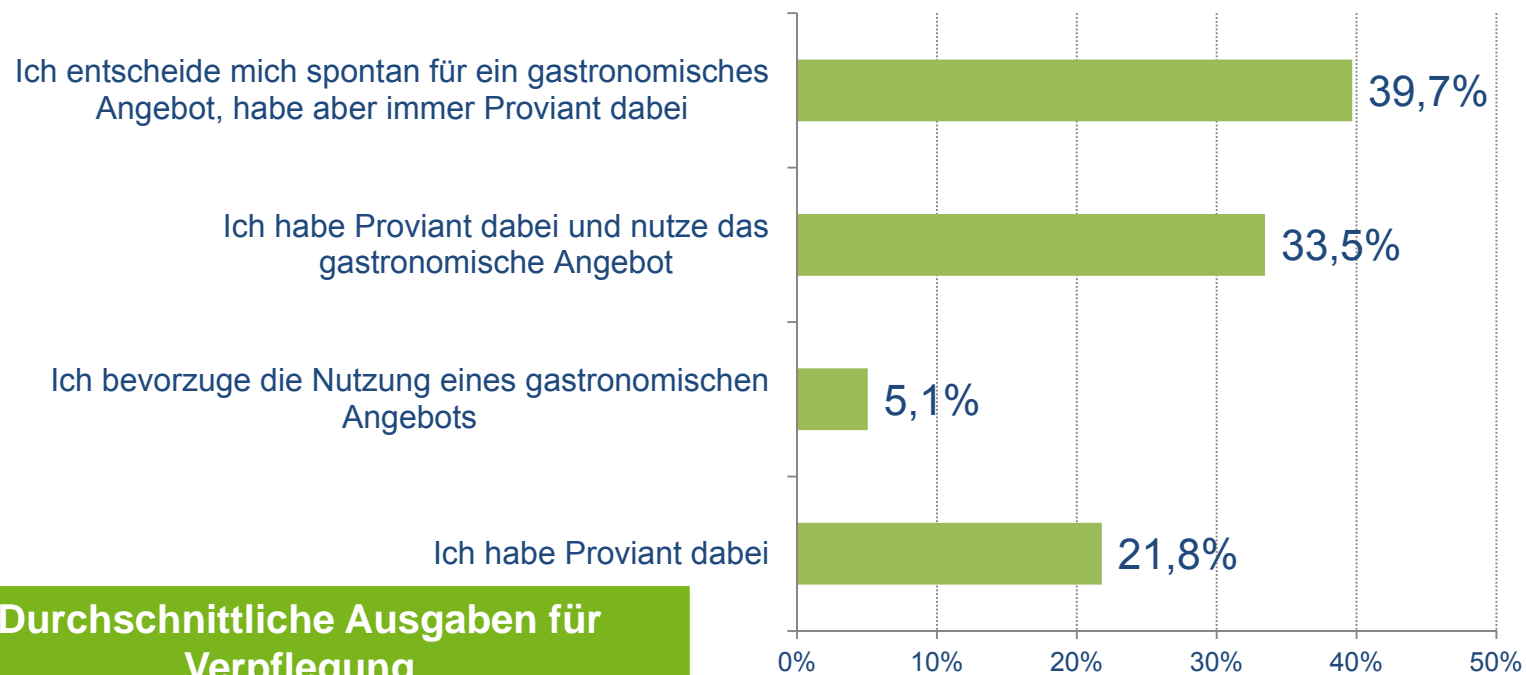
## Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges



eigene Erhebung  
Mehrfachantwort,  
n = 1.118



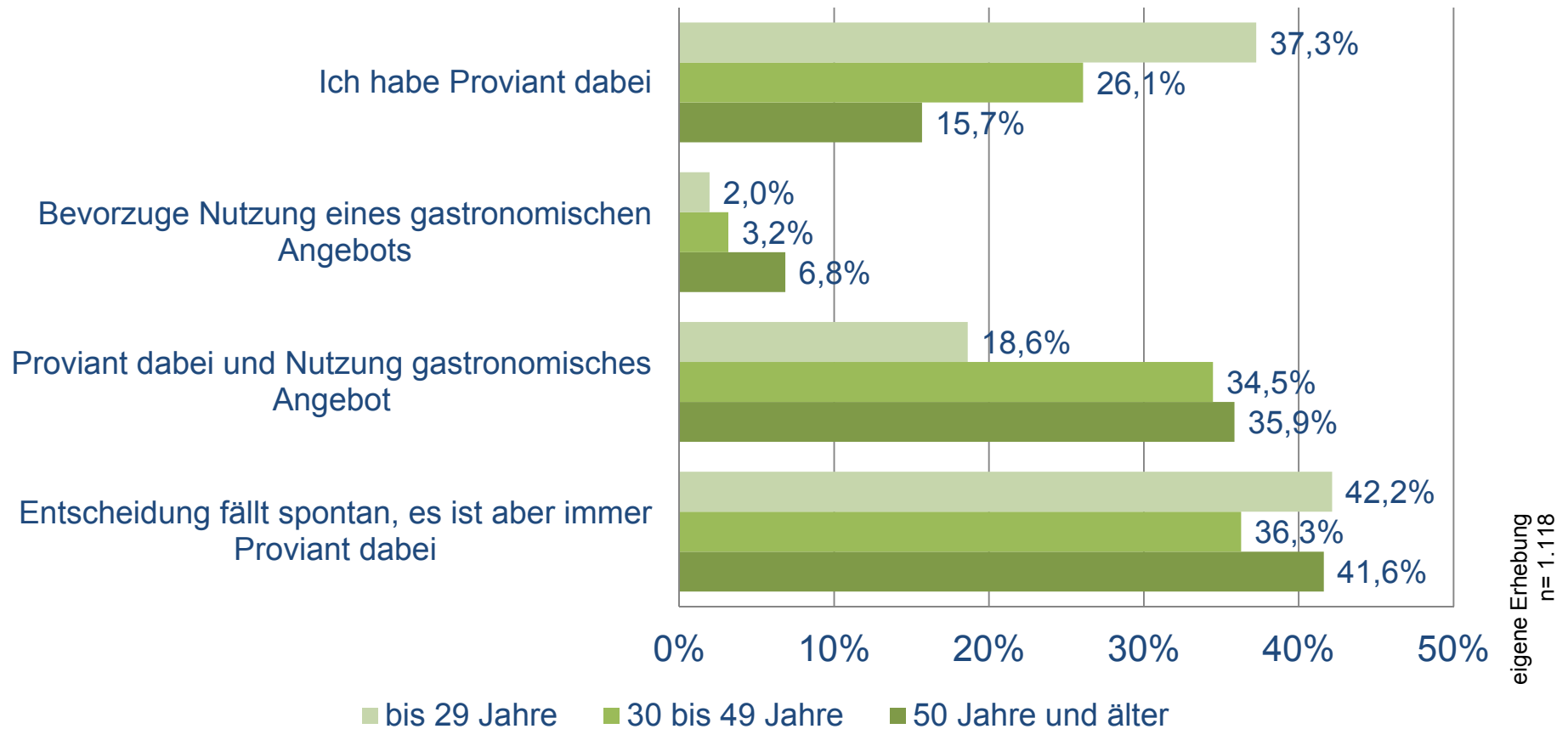
## Verpflegung während der Wanderung



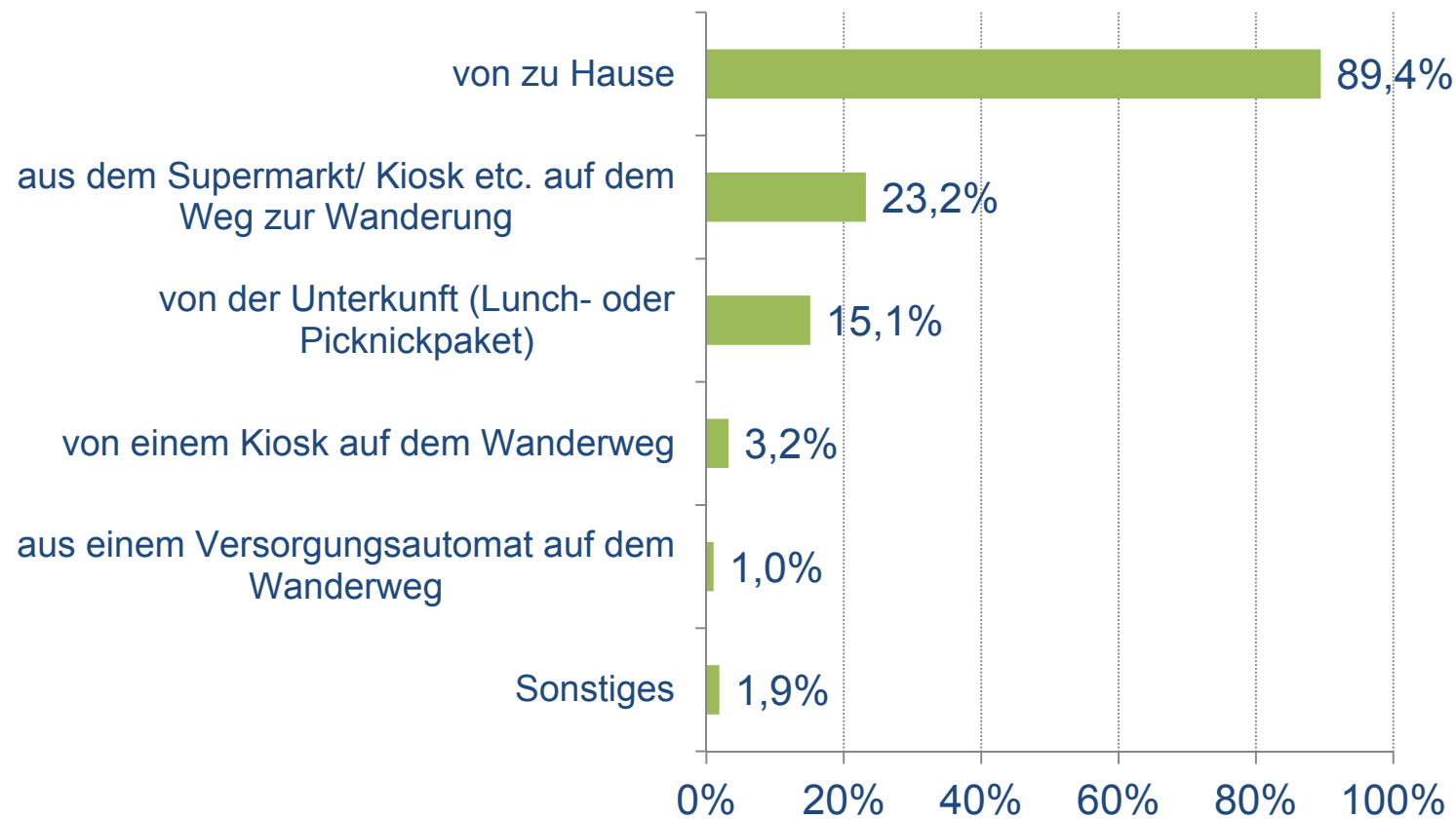
| Durchschnittliche Ausgaben für Verpflegung |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Eigene Verpflegung/Proviant                | Gastronomie während der Wanderung |
| 7,09 €                                     | 14,27 €                           |

eigene Erhebung  
n = 1.118

## Verpflegungsart während der Wanderung nach Altersgruppen

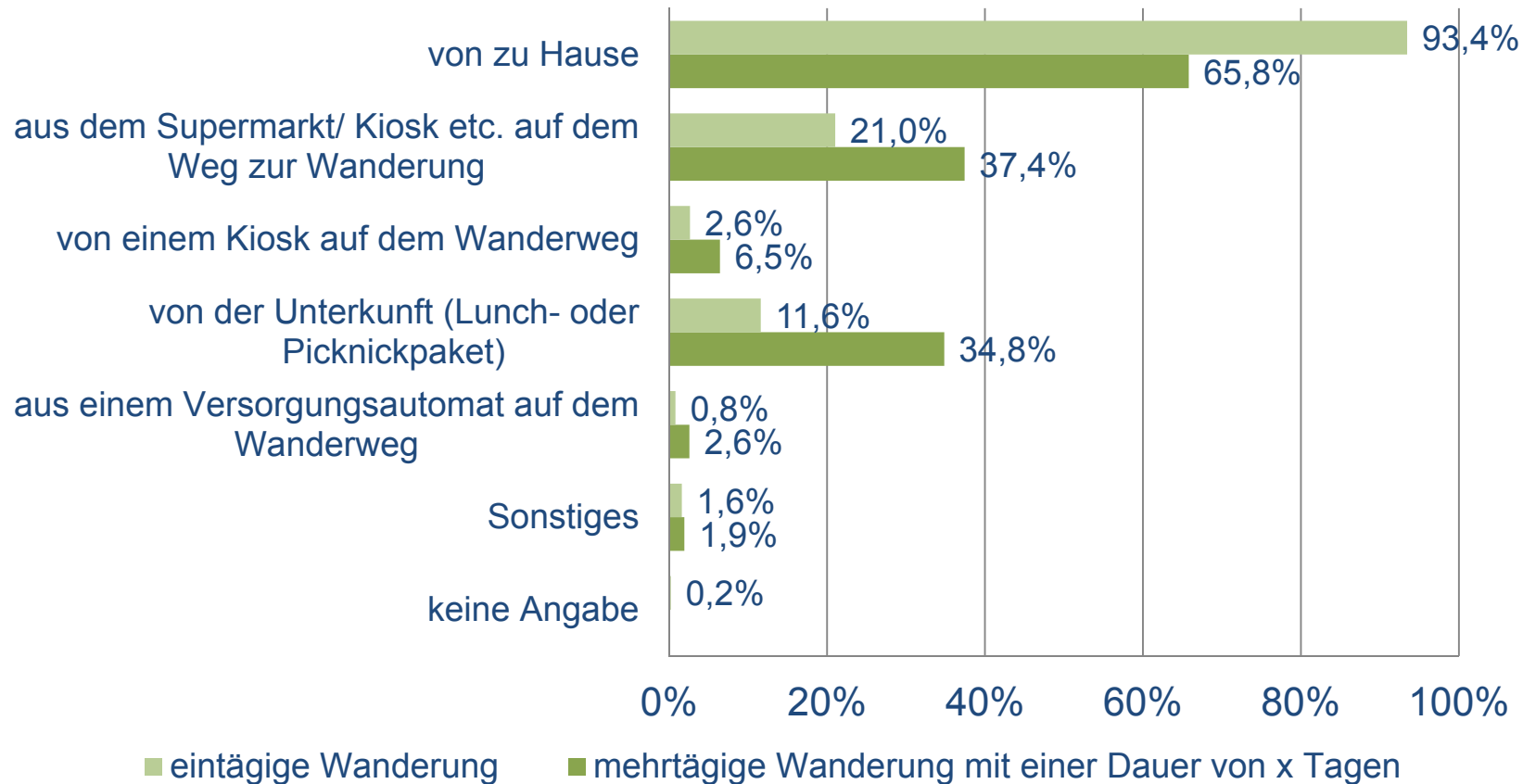


## Herkunft der Verpflegung bei Selbstversorgung



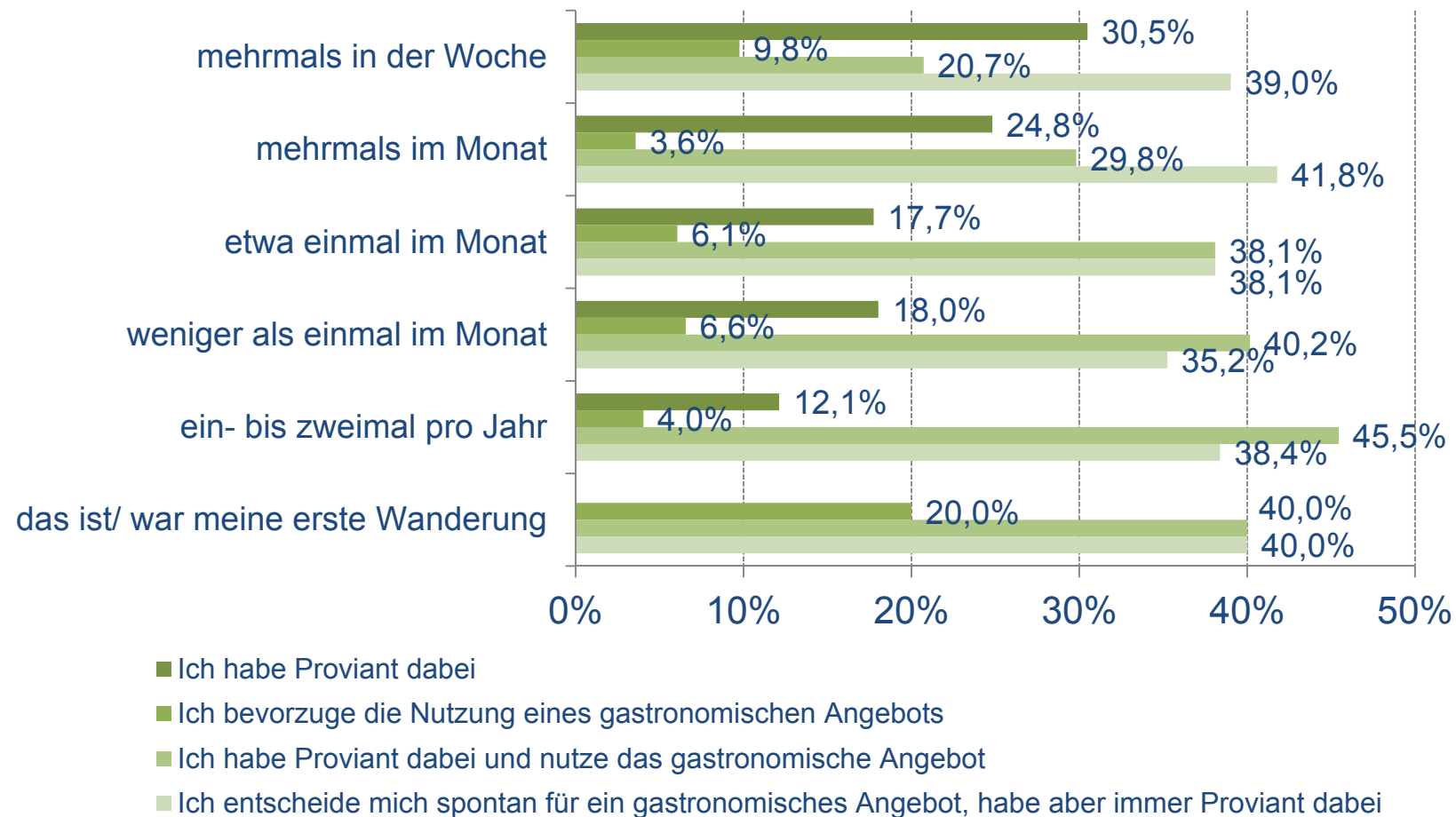
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Herkunft der Verpflegung bei Selbstversorgung nach Art der Wanderung



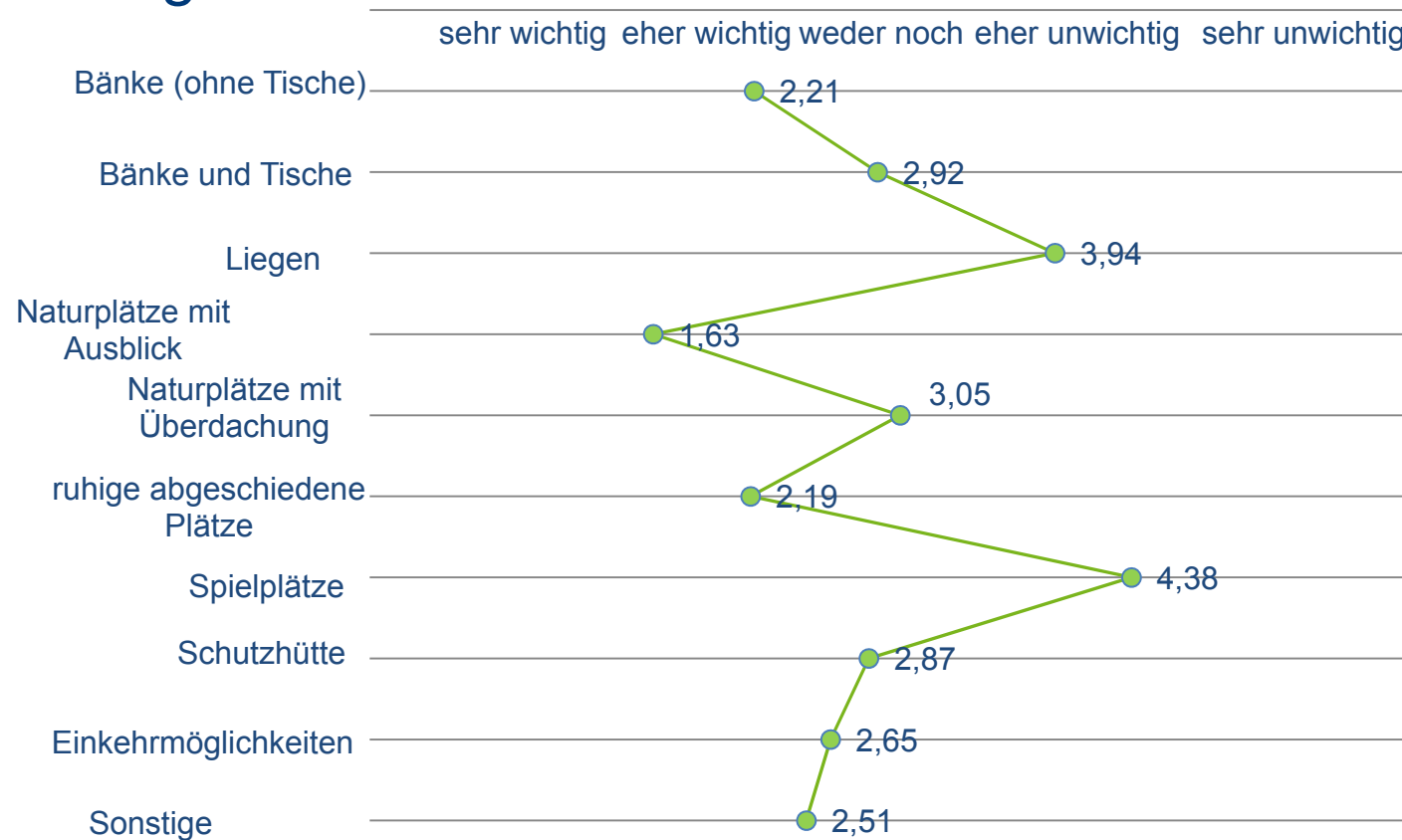
eigene Erhebung  
n = 1.118

## Wanderintensität nach Verpflegungsart



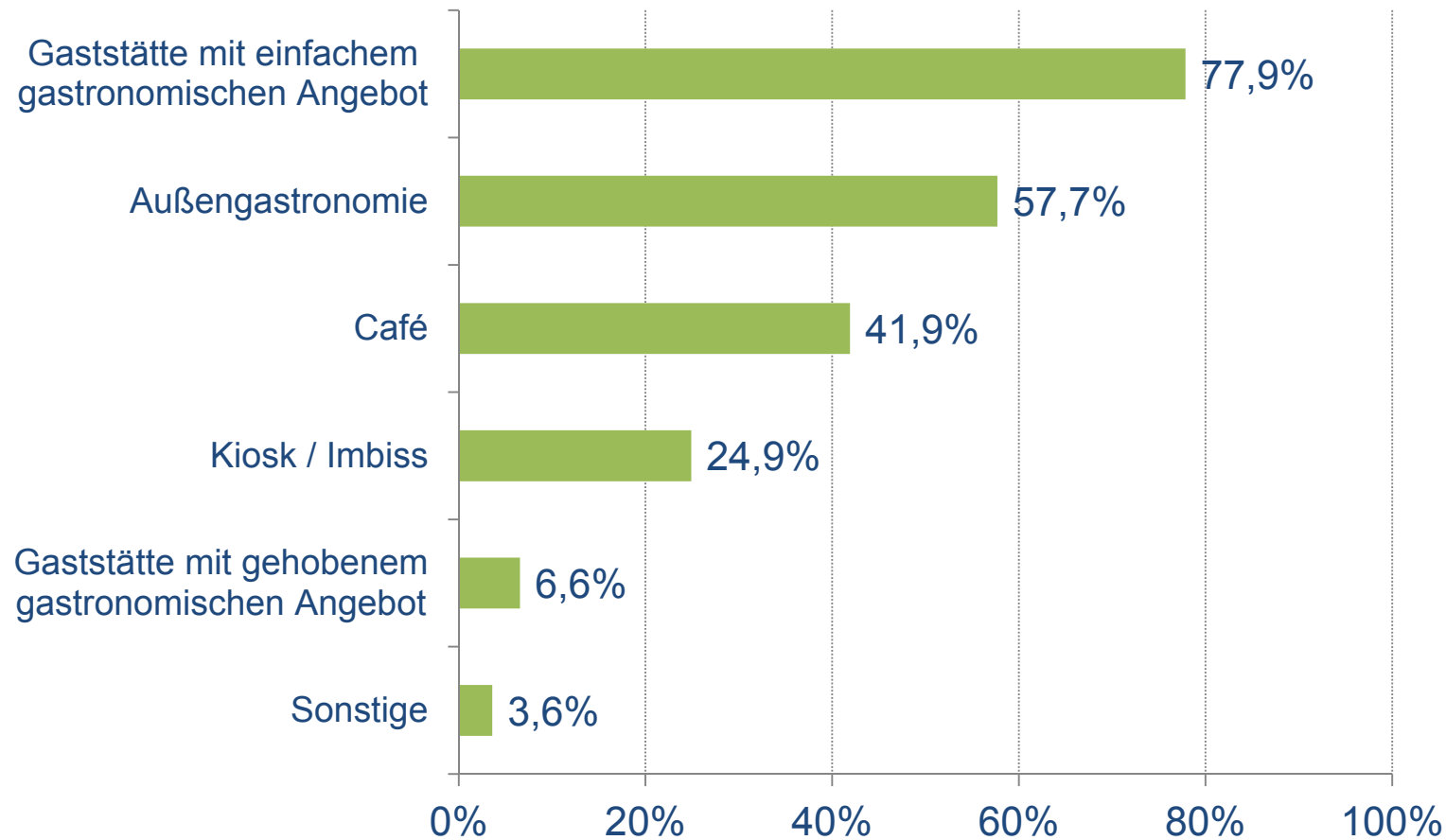
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Bedeutung der Rastmöglichkeiten entlang des Wanderweges



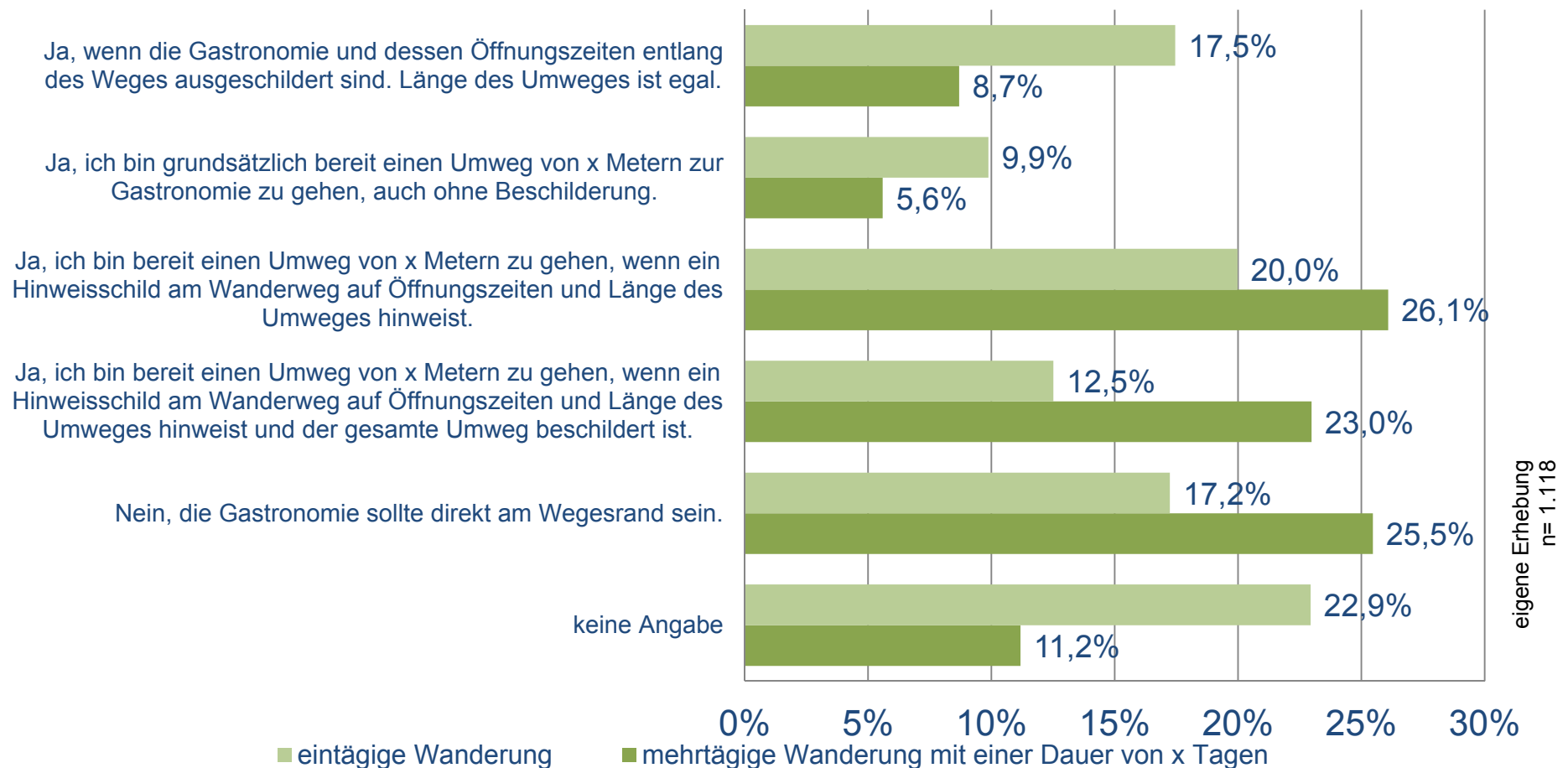
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Bevorzugte gastronomische Einrichtung



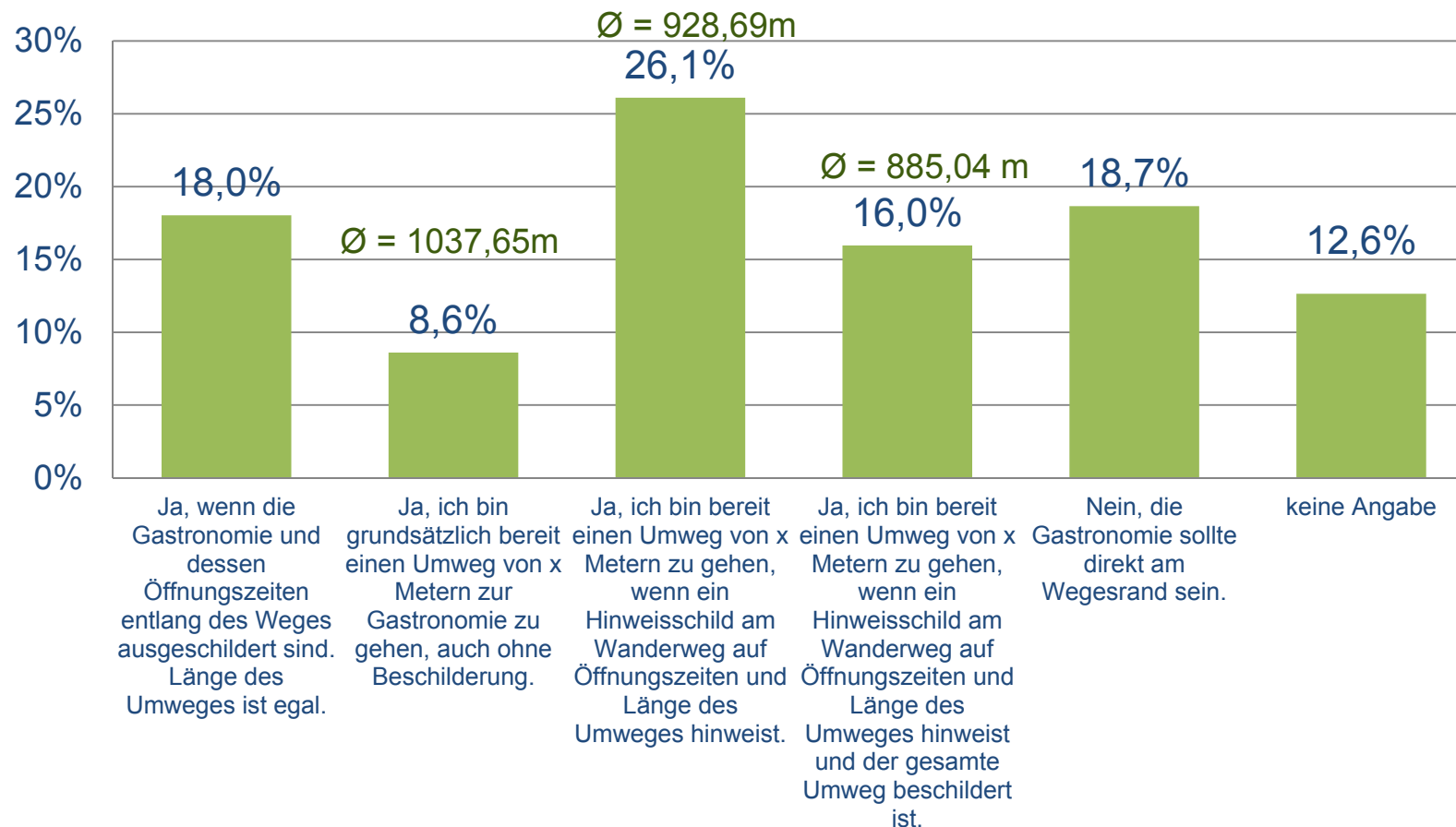
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Bereitschaft eines Umweges aufgrund gastronomischer Angebote nach Art der Wanderung



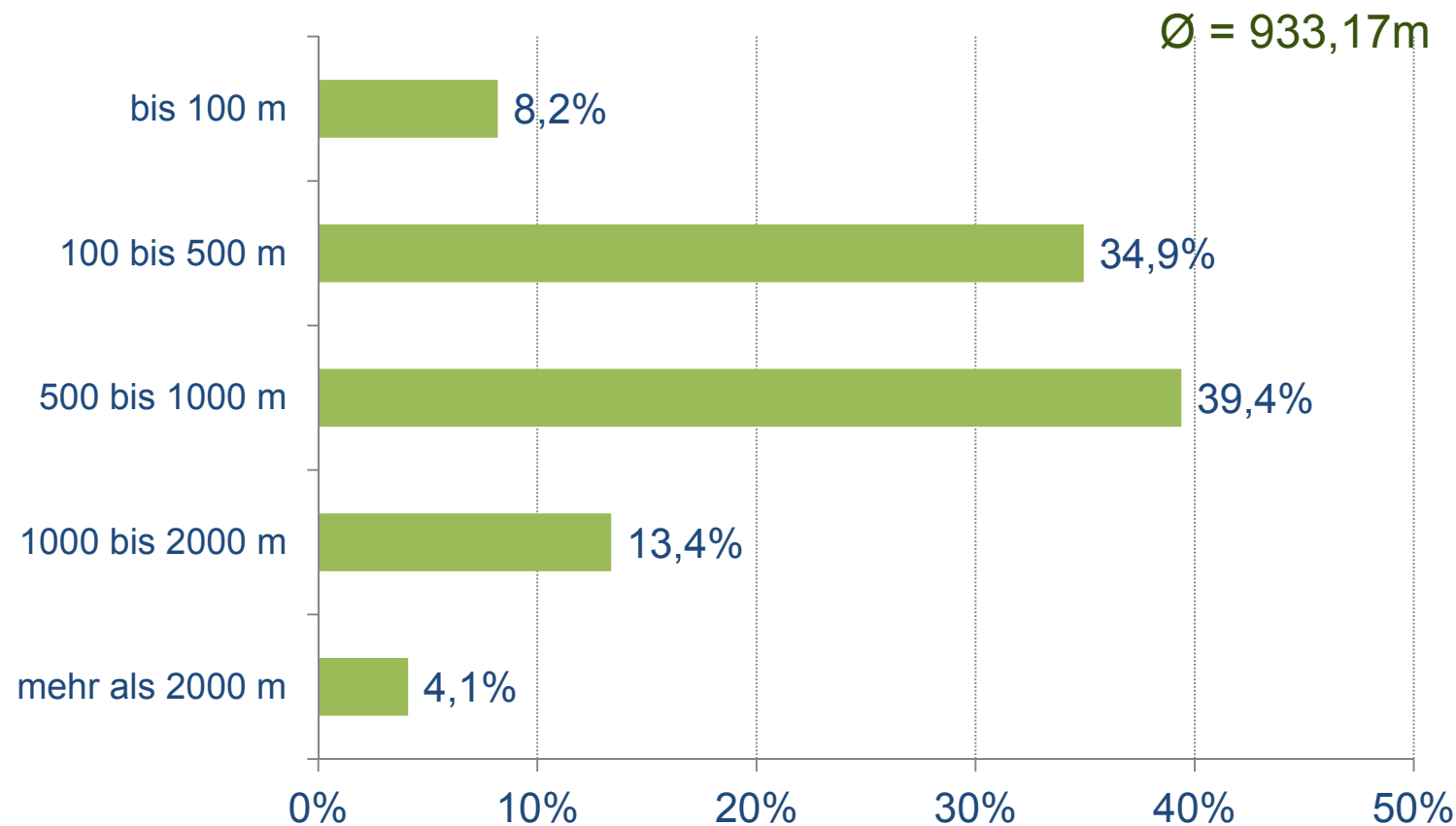


## Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung bei einer Tageswanderung

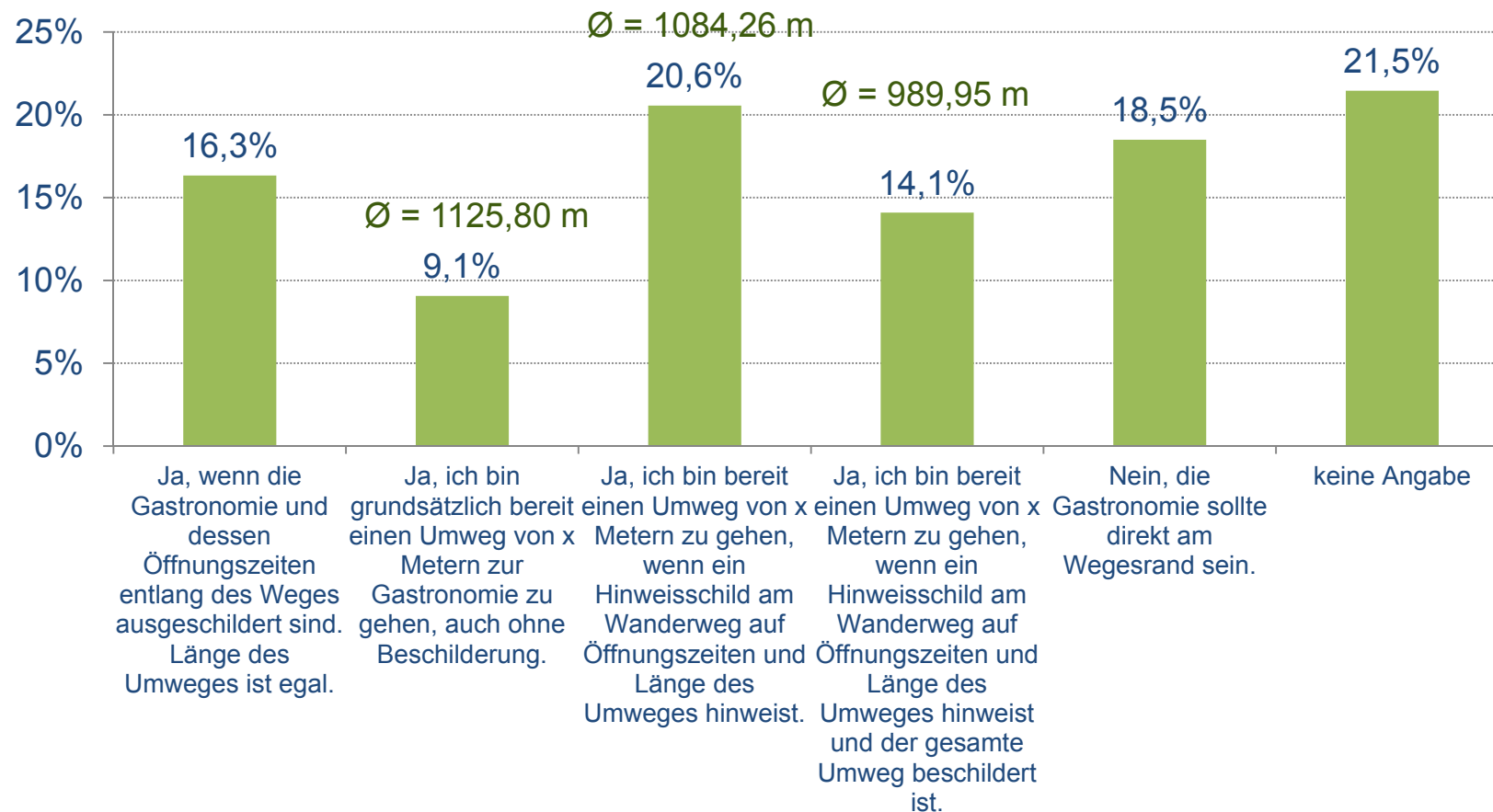


eigene Erhebung  
n = 561

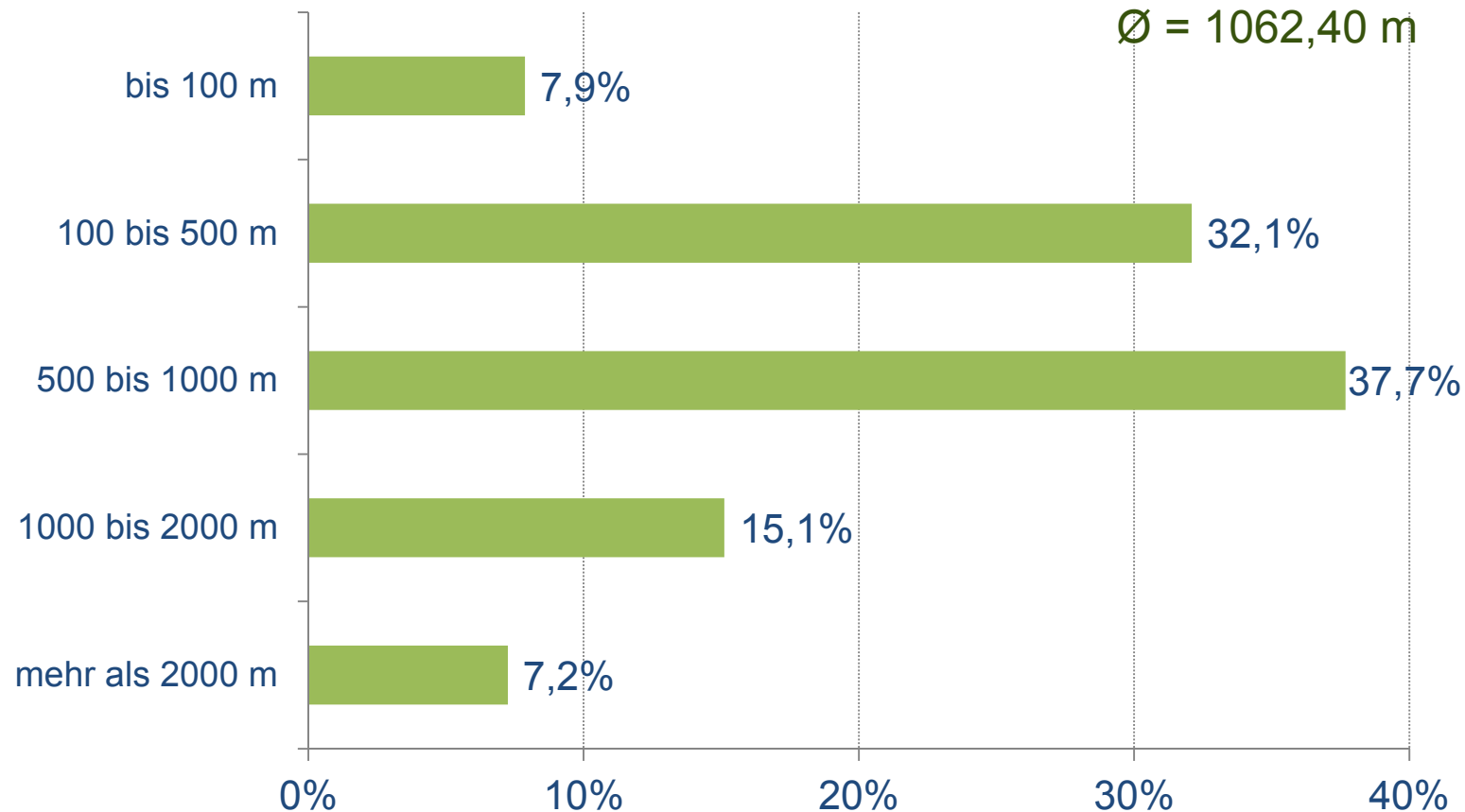
## Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung bei einer Tageswanderung in Metern



## Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung bei einer Mehrtageswanderung

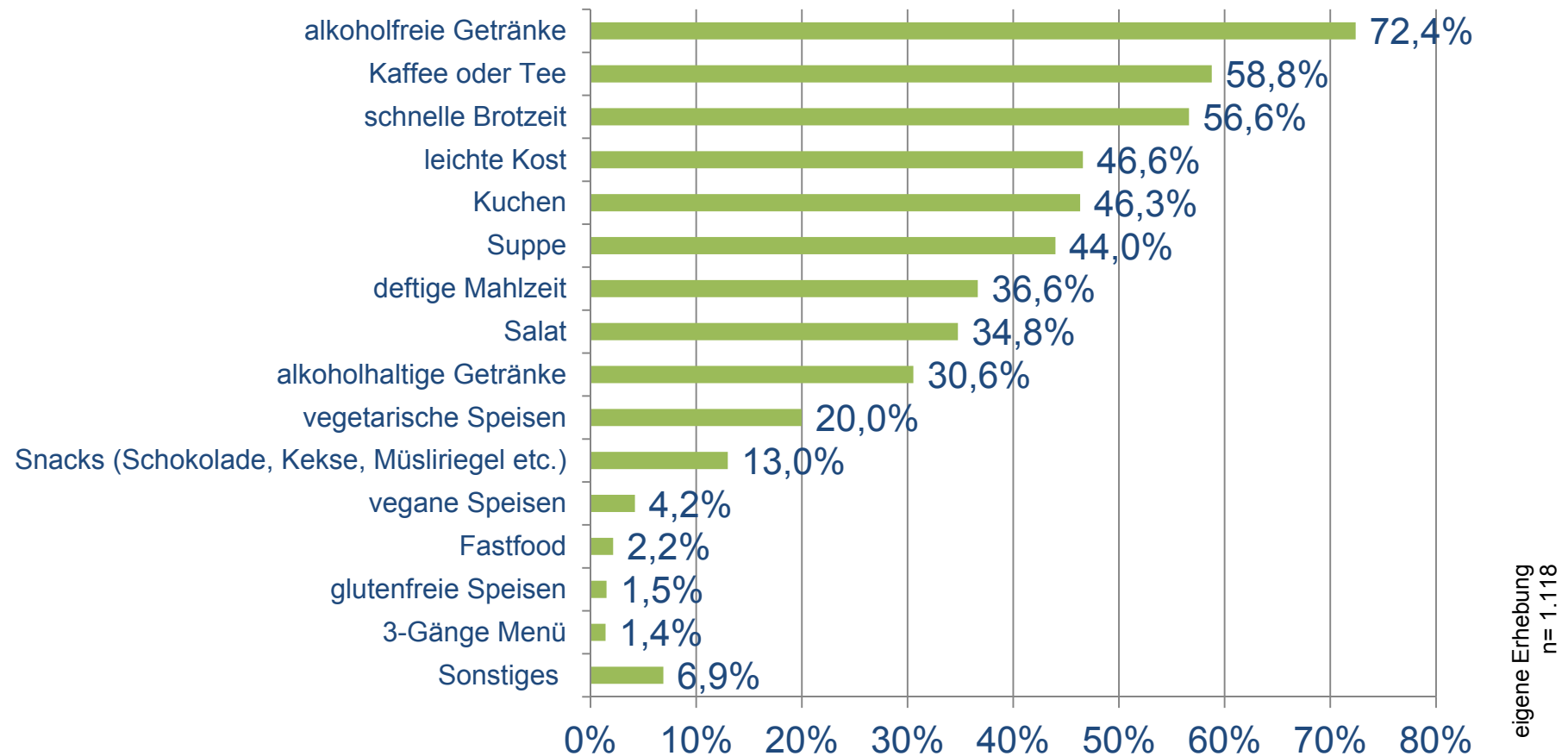


## Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung bei einer Mehrtageswanderung in Metern

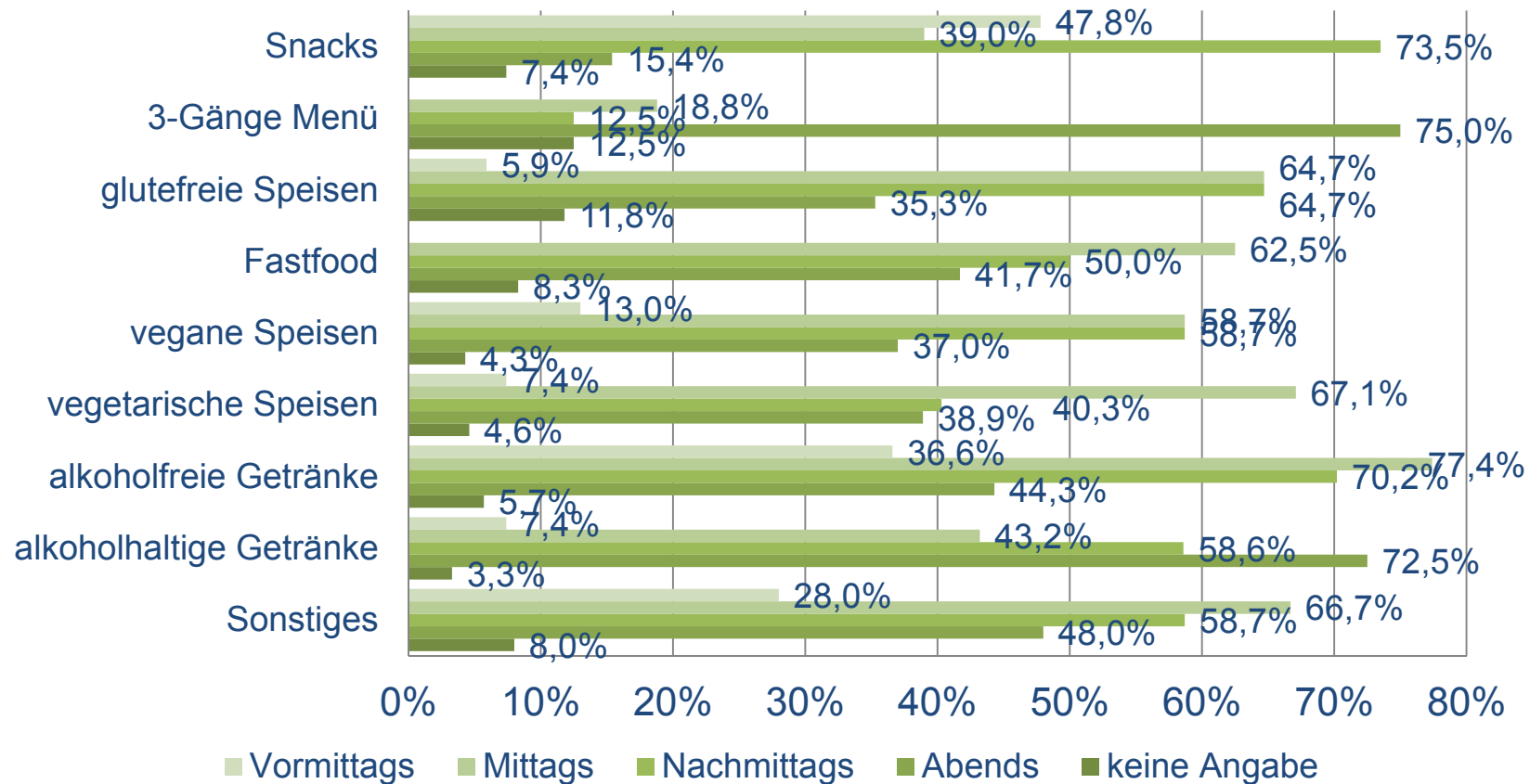


eigene Erhebung  
n = 483

## Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung

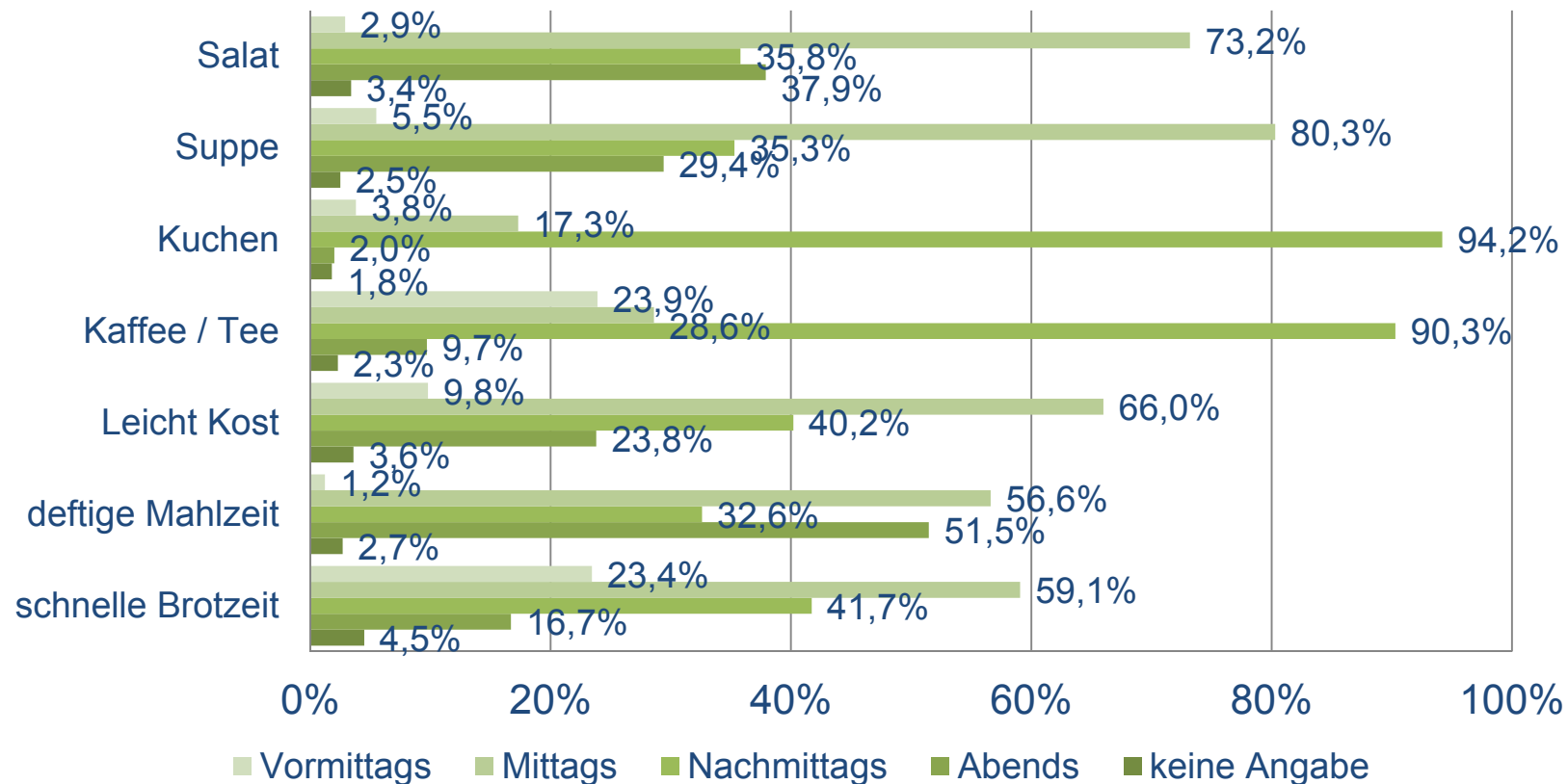


## Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung nach Tageszeit i



eigene Erhebung  
n= 1.118

## Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung nach Tageszeit ii

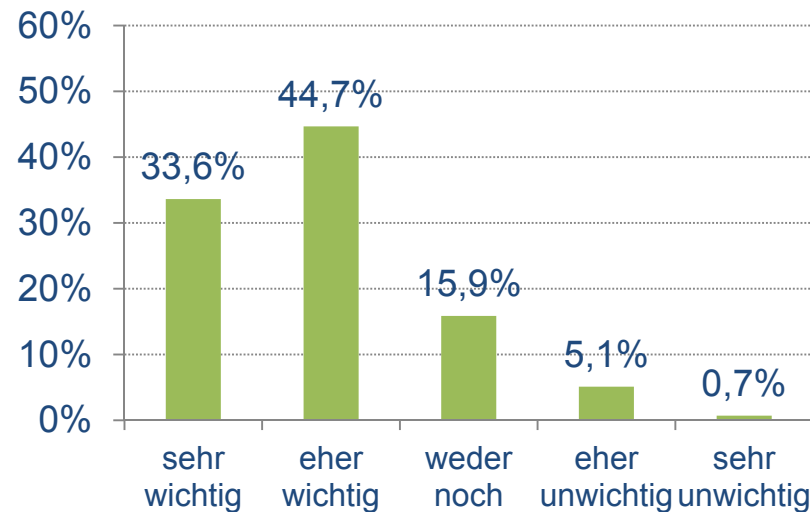


eigene Erhebung  
n= 1.118

## Verwendung regionaler Produkte

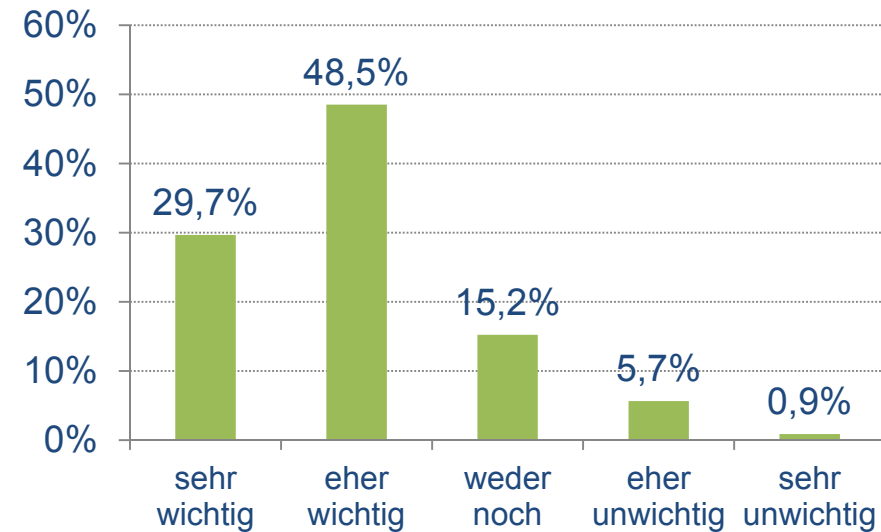
Ø = 1,95

Regionale Produkte zu Hause



Ø = 2,00

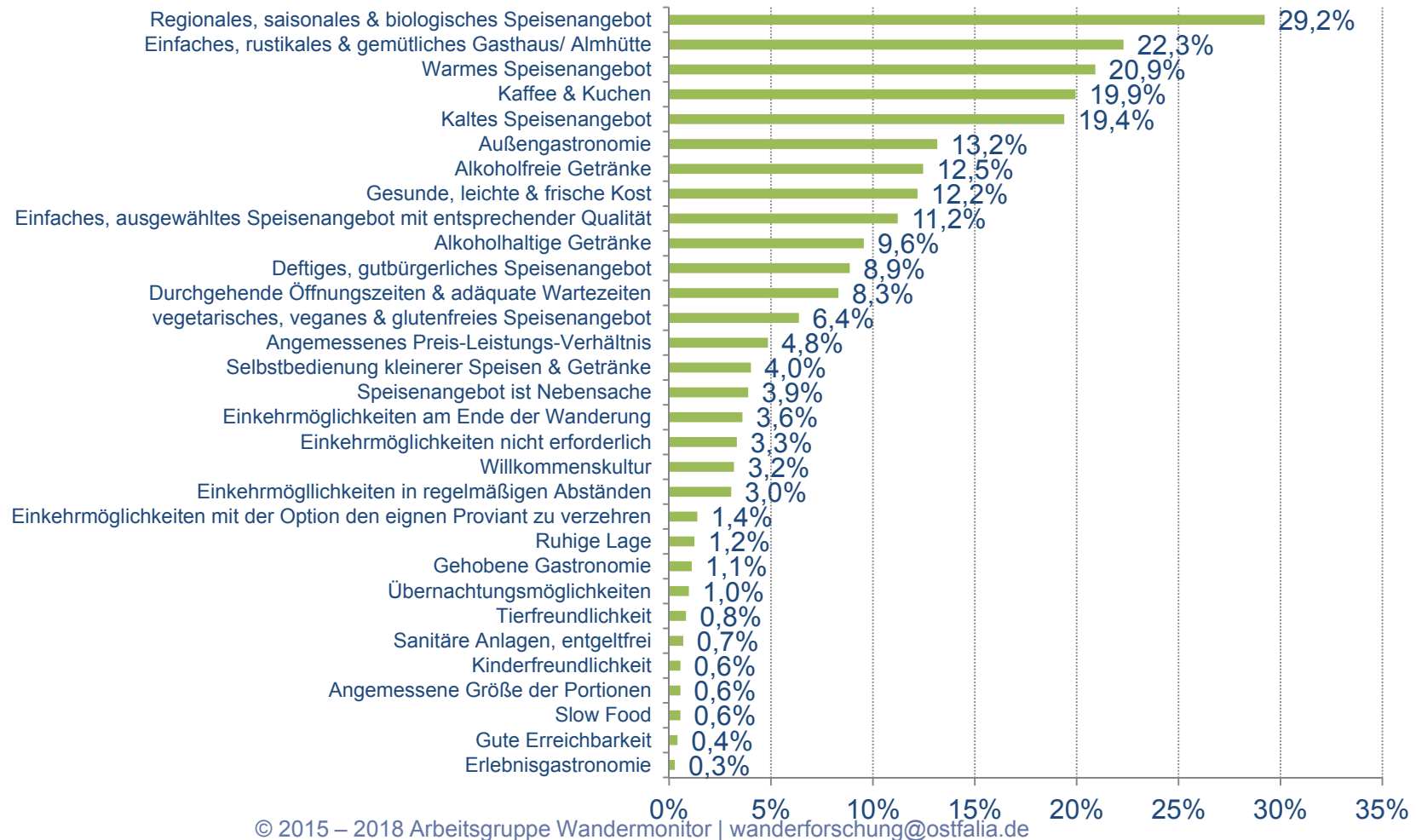
Regionale Produkte und  
gastronomische Einrichtung



eigene Erhebung  
n= 1.118



## Der „perfekte Wanderweg“



## Zusammenfassung

Im Zuge des Wandermonitors 2017 konnten **1.118** valide Fälle ermittelt und ausgewertet werden. Daraus ergaben sich folgende Ergebnisse:

- Das Durchschnittsalter der befragten Wanderer beträgt **48** Jahre.
- Der Großteil der Befragungsteilnehmer stammt aus **Nordrhein-Westfalen** (23,3%), **Baden-Württemberg** (14,5%) und **Hessen** (12,5%).
- Wanderungen werden überwiegend als **Tageswanderungen** durchgeführt (85%). Findet die Wanderung über **mehrere Tage** statt (15%), werden insbesondere **Hotels, Pensionen** und **Ferienwohnungen** für die Übernachtungen gewählt.
- Die Hälfte der teilnehmenden Wanderer wandern **mehrmals im Monat**, ein Fünftel **etwa einmal im Monat**. Beinahe die Hälfte der befragten Wanderer (46,6%) führt die Wanderung zu zweit durch.
- Dabei wird im Durchschnitt eine **Strecke** von 14,3km zurückgelegt, während die durchschnittliche Wanderdauer etwa 4,2 Stunden beträgt.



- Die vorrangigen Motive für eine Wanderung sind „**die Natur erleben**“ (95,9%), „**sich bewegen, aktiv sein**“ (84%), „**die Region erleben**“ (73,3%) und „**etwas für die Gesundheit tun**“ (65,2%). Daneben gehören auch Motive wie „**den Kopf frei bekommen**“, „**etwas Neues entdecken**“, „**Stille erleben**“ und „**Stress abbauen**“ zu den wichtigen Wanderanlässen.
- Die Auswahl eines Wanderweges beruht insbesondere auf Aspekten wie der **Länge des Weges** (73,2%), der **Beschilderung** sowie einem Grad an **Ruhe**. Auch die **Streckenführung** sowie **der Schwierigkeitsgrad des Weges** bilden wichtige Kriterien.
- Für die Auswahl einer Region ist den Wanderern vor allem die **Landschaft und Natur** (85,4%) wichtig. Aber auch **Ruhe, nicht überlaufen** sowie die **generelle Möglichkeit** in der Region wandern zu können, spielen eine entscheidende Rolle.
- Bei der Wahl der Verpflegungsart entscheiden sich 39,7% **spontan** für ein gastronomisches Angebot, haben aber **immer Proviant dabei**. 33,5% der Wanderer haben **Proviant dabei** und zusätzlich wird das **gastronomische Angebot genutzt**. Dabei haben die unter 30-jährigen eher eigenes Proviant dabei als die über 50-jährigen.

- Die durchschnittlichen **Ausgaben** für die **eigene Verpflegung** liegen bei 7,09€. Für die Verpflegung via **Gastronomie während der Wanderung** werden im Durchschnitt 14,27€ ausgegeben. Dabei geben die über 50-jährigen etwas mehr für gastronomische Einrichtungen aus (Ø 14,97€) als die unter 30 jährigen (Ø 11,68€).
- Bei der **Selbstversorgung** stammt die Verpflegung überwiegend von zu Hause (89,4%). Die Verwendung **regionaler Produkte** wird sowohl bei der Zubereitung des eigenen Proviantes als auch bei der gastronomischen Einrichtung als „eher wichtig“ eingestuft.
- Von den meisten Wanderern werden vor allem gastronomische Einrichtungen mit einem **einfachen, regionalen Angebot** bevorzugt (77,9%). Aber auch **Außengastronomie** (57,7%), **Café** (41,9%) sowie **Kiosk/Imbiss** (24,9%) werden als präferierte Gastronomiearten genannt.
- Sowohl bei **Tageswanderungen** als auch **Mehrtageswanderungen** ist eine Bereitschaft Umwege für eine gastronomische Einrichtung zu gehen erkennbar, wenn entsprechende Hinweisschilder auf dem gesamten Umweg auf Öffnungszeiten sowie Länge des Umweges hinweisen. Dabei sind Tageswanderer im Durchschnitt bereit einen Umweg von 933,17m einzuschlagen, während Mehrtageswanderer im Durchschnitt 1062,40m gehen.

- Als „**perfektes gastronomisches Angebot**“ werden alkoholfreie Getränke (72,4%), Kaffee oder Tee (58,8%) sowie eine schnelle Brotzeit (56,6%) genannt.
- Der „**perfekte Wanderweg**“ verfügt über ein regionales, saisonales & biologisches Speisenangebot (29,2%), ein einfaches, rustikales & gemütliches Gasthaus/Almhütte (22,3%) sowie ein warmes Speisenangebot (20,9%).

## Kontakt

### **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack**

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -  
Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien  
Karl-Scharfenberg-Straße 55/57  
D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: [h-d.quack@ostfalia.de](mailto:h-d.quack@ostfalia.de)

Web Ostfalia: [www.ostfalia.de/fks](http://www.ostfalia.de/fks)

Web Wandermonitor: [www.wandermonitor.de](http://www.wandermonitor.de)